

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program UMKM Kham Muakhi**

Program UMKM Kham Muakhi dijalankan untuk mengembangkan usaha kerajinan tangan khas desa. Produk yang dibuat cukup beragam, mulai dari gantungan kunci, magnet kulkas, mainan kecil, sampai aksesoris sederhana. Fokus dari program ini adalah meningkatkan kualitas dan tampilan produk agar lebih menarik serta punya nilai jual yang lebih tinggi.

Selain produksi, program ini juga diarahkan pada pengembangan variasi produk supaya tidak monoton dan bisa menarik lebih banyak konsumen. Pelaku UMKM juga didorong untuk belajar dasar-dasar manajemen usaha, seperti pencatatan keuangan sederhana, cara menentukan harga yang pas, sampai bagaimana mengemas produk agar terlihat lebih rapi dan profesional.

Di sisi lain, program ini membuka peluang pemasaran yang lebih luas, baik lewat pameran lokal, kerja sama dengan toko oleh-oleh, maupun memanfaatkan kunjungan wisatawan. Harapannya, UMKM Kham Muakhi bisa terus berkembang, menambah penghasilan, membuka lapangan kerja kecil-kecilan, sekaligus menjaga nilai budaya lokal lewat kerajinan tangan yang unik.

#### **2.2 Program Diusulkan**

Program yang diusulkan untuk UMKM Kham Muakhi berfokus pada pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi utama. Akun Instagram, Facebook, dan TikTok akan digunakan untuk memperkenalkan produk kerajinan tangan seperti gantungan kunci, magnet kulkas, dan aksesoris khas desa. Konten yang ditampilkan tidak hanya produk jadi, tapi juga proses pembuatan dan cerita budaya di baliknya, sehingga lebih menarik perhatian calon pembeli.

Selain itu, program ini juga memberikan pelatihan dasar digital marketing kepada pemilik UMKM. Materinya meliputi cara mengelola akun media sosial, membuat foto dan video produk yang menarik, serta memanfaatkan fitur iklan untuk memperluas jangkauan pasar. Dengan pelatihan ini, diharapkan UMKM Kham Muakhi bisa lebih mandiri dalam memasarkan produk secara online.

Hasil yang diharapkan dari program ini adalah meningkatnya penjualan produk sekaligus memperluas jangkauan pasar. Tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tapi juga membantu memperkenalkan kerajinan khas desa ke masyarakat yang lebih luas. Dengan begitu, UMKM Kham Muakhi bisa terus berkembang dan tetap menjaga nilai budaya lokal melalui produk-produk kerajinannya.

### **2.3 Kegiatan dan Sosialisasi Pada UMKM**

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, diperoleh hasil berupa pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung pemasaran produk UMKM Kham Muakhi di Desa Merak Belantung, dapat dilihat pada Gambar 2.3. Melalui pembuatan dan pengelolaan akun media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, produk kerajinan tangan yang dihasilkan dapat dipublikasikan secara lebih menarik dan menjangkau pasar yang lebih luas. Kegiatan ini juga memberikan pemahaman baru kepada pelaku UMKM tentang penggunaan aplikasi digital untuk meningkatkan keterampilan promosi, kreativitas dalam membuat konten, serta inovasi strategi pemasaran agar usaha mereka semakin berkembang dan berdaya saing.



**Gambar 2.3 Kegiatan Proses Pembuatan Media Sosial (Facebook, Instagram, dan Tik-tok)**

#### **2.4 Hasil Kegiatan Pembuatan Media Sosial**

Dengan adanya kegiatan pembuatan media sosial untuk UMKM Kham Muakhi, para pelaku usaha dapat memahami fungsi dan manfaat dari platform digital seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Mereka belajar cara membuat dan mengelola akun, mengunggah foto serta video produk, menambahkan deskripsi dan tagar yang relevan, hingga mengatur tampilan konten agar lebih menarik. Selain itu, pelaku UMKM juga mampu memanfaatkan fitur interaktif seperti komentar, pesan langsung, dan fitur promosi untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Kegiatan ini membantu meningkatkan keterampilan digital, menumbuhkan kreativitas dalam penyajian produk, serta memperkuat strategi pemasaran agar usaha kerajinan tangan Kham Muakhi lebih dikenal dan diminati masyarakat.



**Gambar 2.4 Hasil Pembuatan Media Sosial (Facebook, Instagram, dan Tik-tok)**

## **2.5 Dampak Kegiatan**

Pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Merak Belantung, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan memberikan dampak positif bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat. Melalui kegiatan ini, masyarakat menjadi lebih terbuka terhadap pentingnya pemanfaatan teknologi, baik dalam bidang pendidikan maupun ekonomi. Secara khusus, para pelaku UMKM, termasuk UMKM Khan Muakhi, mulai memahami pentingnya pemasaran digital sebagai strategi untuk memperluas jangkauan pasar. Kesadaran ini mendorong mereka untuk lebih aktif memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi produk, sehingga usaha lokal dapat berkembang lebih maju dan berdaya saing.

Masyarakat Desa Merak Belantung, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

### **2.5.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat**

Dampak yang dirasakan masyarakat dari kegiatan ini adalah meningkatnya pemahaman tentang pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam mendukung UMKM Kham Muakhi di Desa Paguyuban. Melalui pendampingan pembuatan media sosial, masyarakat, terutama pelaku usaha, kini lebih memahami cara memasarkan produk kerajinan tangan secara modern dan efektif. Serta pembuatan kotak sampah permanen guna terciptanya lingkungan yang bersih oleh Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Kelompok 55 IIB Darmajaya.

### **2.5.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM**

Dampak yang dirasakan oleh UMKM dengan adanya pelatihan pemasaran digital dan pembuatan logo. Dengan hal itu produk – produk UMKM lebih dapat dijangkau secara luas dan proses pemasaran tidak hanya di lingkup desa Merak Belantung saja. Dengan pembuatan Media Sosial dapat menjangkau lebih luas dan pembuatn konten-konten dapat menarik pelanggan yang lebih banyak.

### **2.5.3 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 22 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

**Tabel 2.5.3 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2025**

NO.	TANGGAL PELAKSANAAN	KEGIATAN
1.	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persiapan Berangkat Kelompok ke Desa Merak Belantung (Kampus IIB Darmajaya)</li> <li>- Pembukaan Kegiatan PKPM di Kecamatan Kalianda (Kantor Bupati Lampung Selatan)</li> <li>- Pemasangan Banner PKPM (Posko)</li> <li>- Pertemuan Pertama DPL, Peserta PKPM dengan Beberapa Perangkat Desa (Balai Desa)</li> </ul>
2.	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertemuan dengan Kepala Desa Merak Belantung (Balai Desa)</li> <li>- Silaturahmi ke Rumah Bapak Dusun 03 – Lambur &amp; RT</li> <li>- Kunjungan ke Tempat Pabrik Gula Merah</li> </ul>
3.	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silaturahmi ke Rumah Kepala Dusun 1 - Merak</li> <li>- Silaturahmi ke Rumah Kepala Dusun 4 - Haringin</li> <li>- Silaturahmi ke Rumah Kepala Dusun 6 – Batu Balai</li> <li>- Rapat Perdana Antar Kelompok 1 &amp; 2 membahas mengenai Kegiatan Sosialisasi Progja PKPM yang akan berlangsung</li> <li>- Rapat Perlombaan 17 Agustus Voli bersama dengan Bapak Kepala Dusun 05 - Kenjuru beserta teman-teman pemuda voli</li> </ul>
4.	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silaturahmi ke Rumah Kepala Dusun 2 - Muung</li> <li>- Kunjungan ke PT CREST</li> <li>- Pertemuan Pertama dengan Ketua Karang Taruna Merak Belantung bersama dengan Kepala Dusun 02 -Muwing</li> </ul>
5.	Jumat, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Kegiatan Senam Rutin bersama Ibu-Ibu Desa Merak Belantung (Dahyen)</li> <li>- Nonton Bola Bersama dengan Para Warga Desa Merak Belantung (Balai Desa)</li> </ul>
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat Panitia 17 Agustus di Dusun 1 - Merak</li> </ul>
7.	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong Royong Renovasi Masjid Dusun 4 – Haringin</li> <li>- Menghadiri Pengajian Rutin Bulanan Dusun 1 – Merak</li> </ul>
8.	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Program Kerja PKPM IIB Darmajaya   Kelompok 1 &amp; 2 (Balai Desa)</li> </ul>
9.	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hari Pertama Membantu Membagikan 2 Kg Beras Bulog Kepada Warga Desa Merak Belantung (Rumah Salah Satu Warga)</li> <li>- Menghadiri Acara Rembuk Stunting &amp; Sosialisasi PBB (Balai Desa)</li> </ul>

10.	Rabu, 30 Juli 2025	- Hari Kedua Membantu Membagikan 2 Kg Beras Bulog Kepada Warga Desa Merak Belantung (Balai Desa)
		- Menghadiri Sosialisasi Desa Sadar Hukum (Balai Desa)
11.	Kamis, 31 Juli 2025	- Hari Ketiga Membantu Membagikan 2 Kg Beras Bulog Kepada Warga Desa Merak Belantung (Balai Desa)
12.	Jum'at, 01 Agustus 2025	- Mengadakan Sosialisasi Anti Bullying bersama Siswa/i SD 02 Merak Belantung (Pantai Cemara)
13.	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Sosialisasi UMKM bersama Ibu-Ibu PKK Desa Merak Belantung (Balai Desa)
14.	Minggu, 03 Agustus 2025	- Menghadiri Pertandingan Sepak Bola
15.	Senin, 04 Agustus 2025	- Mengadakan Sosialisasi Bijak Dalam Menggunakan Digital/Smartphone bersama Siswa/i Kelas 5 & 6 (SMP 02 Merak Belantung)
16.	Selasa, 05 Agustus 2025	- Mempersiapkan Materi Sosialisasi Besok Untuk di SD 02 Merak Belantung
17.	Rabu, 06 Agustus 2025	- Mengadakan Sosialisasi Menenal Warna Beserta Emosinya (SD 02 Merak Belantung)
18.	Kamis, 07 Agustus 2025	- Melakukan koordinasi dan audiensi dengan Kepala Sekolah TK NURUL ATHFAL untuk menyampaikan rencana Kegiatan Sosialisasi yang akan dilaksanakan pada hari Senin & Selasa Depan
		- Pengajian Setiap Hari Kamis Rutin (Rumah Salah Satu Warga di Dusun 04)
19.	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Melakukan koordinasi dan audiensi dengan Kepala Sekolah SMP IKADI LAMPUNG untuk menyampaikan rencana Kegiatan Sosialisasi yang akan dilaksanakan pada hari Rabu Depan
		- Kunjungan ke Posko Pramuka SD 01, 02, 03 Merak Belantung (GOR WAY HANDAK)
		- Menghadiri Perlombaan Bola Voli di Dusun 5 - Kenjuru
20.	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Mengikuti Kegiatan Pengajian di Dusun 1 – Merak (Masjid AT TAQWA MERAK BELANTUNG)
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	- Mengikuti Kegiatan Pengajian di Dusun 2 – Muing (Masjid AL QODRI)
		- Menjenguk Bapak Kepala Dusun 2 – Muing bersama dengan Kepala Dusun 4, 5, 6

		- Gotong Royong bersama Ibu-Ibu PKK Merak Belantung Membereskan Tanaman Toga
22.	Senin, 11 Agustus 2025	- Sosialisasi Hari Pertama - Sikat Gigi di TK NURUL ATHFAL - Pertemuan Pertama dengan Karang Taruna Desa Merak Belantung
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	- Sosialisasi Hari Kedua – Pertanyaan Berhadiah di TK NURUL ATHFAL - Mulai mengerjakan Progja Besar – Tempat Sampah
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	- Sosialisasi ke SMP IKADI LAMPUNG - Hari Kedua mengerjakan Progja Besar – Tempat Sampah
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Pertemuan dengan Ibu-Ibu PKK   PROGJA KEL. 55 - Hari Ketiga mengerjakan Progja Besar – Tempat Sampah
26.	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Hari Ketiga mengerjakan Progja Besar – Tempat Sampah - Mengikuti Kegiatan Senam Rutin bersama Ibu-Ibu Desa Merak Belantung
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Belanja Makanan Persiapan pada hari Senin Depan - Gladi Bersih Sosialisasi Program Kerja yang akan dilaksanakan Senin Depan
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	- Mengikuti Kegiatan Upacara 17 Agustus - FULL KEGIATAN 17 AGUSTUS
29.	Senin, 18 Agustus 2025	- Persentasi Progam Kerja (Yang Sudah Dilakukan), Acara Makan Bersama, Pamit-Pamitan dengan Kepala Desa berserta Jajarannya, Seluruh Kepala Dusun, dan Warga Desa Merak Belantung (Balai Desa)
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	- Persiapan Beres-Beres Barang Bawaan - Evaluasi Kegiatan Selama 1 Bulan (Persiapan pada Hari Rabu Besok)
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	- Persentasi Program Kerja di Kecamatan - Penjemputan mahasiswa PKPM oleh dpl IIB Darmajaya