

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Merak Belantung, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. fokus utama diarahkan pada pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung pengembangan UMKM, khususnya UMKM Kham Muakhi.

a. Tugas UMKM.

UMKM Kham Muakhi memiliki peran penting dalam mengembangkan potensi ekonomi lokal melalui produk kerajinan tangan khas Desa Merak Belantung. Namun, sebelum adanya program, UMKM menghadapi keterbatasan pengetahuan dalam mengelola usaha secara digital. Dengan adanya kegiatan PKPM, UMKM kini mampu memahami cara membangun citra usaha, mengelola promosi, dan meningkatkan daya saing melalui strategi pemasaran modern.

b. Pemanfaatan Media Sosial.

Media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok terbukti menjadi sarana yang efektif dalam memperluas jangkauan pasar produk UMKM Kham Muakhi. Melalui pelatihan yang diberikan, pelaku UMKM kini lebih terampil membuat konten promosi yang menarik, menampilkan produk secara visual, serta menghubungkan usaha dengan konsumen secara lebih luas. Pemanfaatan sosial media ini memberikan peluang besar dalam meningkatkan penjualan

c. Keseluruhan.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM berhasil memberikan dampak positif terhadap pengembangan UMKM Kham Muakhi. Tidak hanya meningkatkan keterampilan digital dan strategi pemasaran, tetapi juga memperkuat potensi ekonomi desa melalui pemanfaatan teknologi.

Hasil kegiatan ini membuktikan bahwa penerapan digital marketing dapat menjadi solusi nyata bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan bisnis modern.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Merak Belantung :

- a. Diharapkan masyarakat dapat terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang teknologi serta ekonomi, khususnya dalam mendukung UMKM lokal agar mampu berinovasi dan mengikuti perkembangan zaman.
- b. Menjaga semangat kebersamaan, kepedulian, dan keterbukaan terhadap mahasiswa PKPM maupun pihak luar yang hadir, sehingga tercipta hubungan kekeluargaan sekaligus memperkuat jejaring untuk mendukung pengembangan usaha desa.
- c. Menanamkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan kelestarian alam, karena lingkungan yang bersih dan terjaga juga memberikan nilai tambah bagi daya tarik produk lokal serta citra positif desa di mata konsumen maupun pengunjung.

3.2.2 Untuk Institusi :

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- b. Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- c. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.