PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PUBLIKASI dan *BRANDING* MADRASAH IBTIDAIYAH AL-KHAIRIYAH DESA KOTA GURING

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Disusun Oleh:

Citra Petricia 2212110033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025