BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Terdapat beberapa program kerja yang dilakukan di Desa Kota Guring, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan selama pelaksanaan kegiatan PKPM. Program kerja yang dilaksanakan terbagi menjadi 2, yaitu program kerja utama dan program kerja tambahan. Berikut adalah program-program yang dilakukan selama kegiatan PKPM:

2.1.1 Program Kerja Utama

Tabel 2.1 Kunjungan dan Observasi MI Al-Khairiyah

No	Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Kunjungan dan observasi ke MI Al-Khairiyah Desa Kota Guring sekaligus permohonan izin	Untuk mengetahui dan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi sekolah, serta memohon izin untuk melaksanakan program kerja PKPM	1 hari	Terlaksana Sebelum menjalankan program kerja PKPM di MI Al-Khairiyah, tim melakukan kunjungan dan observasi untuk mengidentifikasi permasalahan sekolah, serta mengajukan izin resmi kepada Kepala Sekolah guna pelaksanaan program.
2.	Melakukan pengambilan foto siswa/I dan dewan guru	Sebagai media konten perkenalan aktivitas madrasah, untuk meningkatkan branding sekolah	1 hari	Terlaksana Setelah memperoleh perizinan selanjutnya penulis melakukan pengambilan foto siwa dan guru sebagai konten instagram.
3.	Membuat akun media sosial instagram MI Al-Khairiyah	Agar sekolah memiliki media digital untuk membagikan kegiatan sekolah sebagai bentuk branding	1 hari	Terlaksana Sebelumnya MI Al-Khairiyah belum memiliki media sosial untuk promosi maupun arsip kegiatan. Oleh karena itu, dibuat akun Instagram dan dilakukan pendampingan pengelolaan konten agar kegiatan dan potensi sekolah dapat

				terpublikasikan dengan baik.
4.	Penyerahan akun media sosial instagram	Agar sekolah memiliki media publikasi dan promosi digital	1 hari	Terlaksana Setelah observasi dan pembuatan akun serta konten Instagram selesai, akun media sosial tersebut diserahkan kepada pihak MI Al-Khairiyah Desa Kota Guring.

2.1.2 Program Tambahan

Tabel 2.2 Program Tambahan Kelompok

No	Program	Kegiatan	Target	Lokasi
1	Mengadakan kegiatan belajar bersama dan edukasi kepada anak-anak sekolah	Agar anak-anak sekolah mendapatkan lebih banyak pengetahuan diluar sekolah dan membantu anak-anak dalam mengerjakan tugas sekolah	Anak-anak Desa Kota Guring	Desa Kota Guring
2	Pengenalan *Softwere* dan *Hardwere*	Edukasi "*Smart Kids Go Digital*"	Siswa kelas 6	MI Al-Khairiyah
3	Mengajar mata pelajaran Matematika dan Bahasa Inggris	Membantu Pengajaran di Sekolah	Siswa kelas 4A	SDN 01 Kota Guring
4	Pengenalan area pribadi pada anak untuk mencegah pelecehan seksual pada anak	Sosialisasi "Kenali Tubuhmu, Lindungi Dirimu"	Siswa kelas 4,5 dan 6	1. SDN 01 Kota Guring 2. MI Al-Khairiyah
5	Pembuatan P-IRT pada UMKM Jamil Donuts	Peningkatan Legalitas Usaha	UMKM Jamil Donuts	Desa Kota Guring
6	Pembuatan gapura lampu LED	Peningkatan Sarana dan Prasarana Desa Kota Guring	4 titik jalan raya Desa Kota Guring	Desa Kota Guring

Program kerja ini merupakan wujud pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang difokuskan pada dua kegiatan utama, yaitu bidang pendidikan dan pembangunan fisik. Pada bidang pendidikan, sasaran kegiatan adalah siswa Sekolah Dasar (SD) dan Madrasah Ibtidaiyah (MI)

melalui pemberian materi tambahan, bimbingan belajar, serta sosialisasi mengenai pemanfaatan teknologi digital dan pengenalan tubuh manusia sebagai upaya meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran akan pentingnya pendidikan bagi masa depan.

Sementara itu, pada bidang pembangunan fisik, kegiatan diarahkan pada pembangunan gapura lampu di Desa Kota Guring dengan memanfaatkan bahan bambu yang dipadukan dengan hiasan lampu untuk memberikan nilai estetika, khususnya pada malam hari. Pembangunan ini dilaksanakan dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat, mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, hingga pemasangan, sehingga selain memperindah pintu masuk desa juga mampu mempererat kebersamaan serta menumbuhkan rasa memiliki terhadap lingkungan.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan PKPM

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 21 Juli 2025	a. Pelepasan dan peneyerahan mahasiswa PKPM b. Pertemuan dengan Tokoh adat
2	Selasa, 22 Juli 2025	a. Menemui kepala desa untuk memohon izin kunjungan UMKM dan sekolah b. Membantu anak-anak SDN 01 Kota Guring mengerjakan tugas c. Memberikan edukasi kepada anak-anak SD melalui film Inside Out d. Berkunjung ke tempat tokoh adat e. Perkenalan dengan Ibu-ibu Desa Kota Guring
3	Rabu, 23 Juli 2025	a. Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan di SDN 01 Kota Guring dalam rangka Hari Anak Nasional
4	Kamis, 24 Juli 2025	b. Kunjungan ke UMKM Lapis Legit Bu Herlina c. Mengikuti pengajian rutin bersama ibu-ibu di Rumah Ibu Maryam
5	Jumat, 25 Juli 2025	a. Kerja bakti Bersama aparat Desa Kota Guring b. Pengajian bersama ibu-ibu di Masjid c. Kunjungan ke usaha rumahan Ibu Rohmah d. Senam rutin Bersama Ibu-ibu PKK
6	Sabtu, 26 Juli 2025	a. Kunjungan ke tempat latihan pencak silat Desa Kota Guring
7	Minggu, 27 Juli 2025	a. Kunjungan ke UMKM Penggilingan Kopi

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
8	Senin, 28 Juli 2025	a. Diskusi mengenai perizinan dan penjadwalan mengajar dan sosialisasi di SDN 01 Kota Guring dengan kepala sekolah b. Silaturami dan perkenalan dengan siswa & siwi MI Al-Khairiyah c. Kunjungan ke UMKM Jamil Donuts d. Bimbingan dengan DPL membahas program kerja dan judul laporan
9	Selasa, 29 Juli 2025	a. Pemaparan program kerja kepada Kepala Desa Kota Guring
10	Rabu, 30 Juli 2025	a. Mengikuti acara rembuk stunting yang diadakan oleh desa b. Pelatihan pembukuan sederhana dan Excel, pengembangan akun sosmed, proses pembuatan P-IRT dan QRIS di UMKM Jamil Donuts
11	Kamis, 31 Juli 2025	a. Melakukan sosialisasi "*Smart Kids, Go Digital*" di kelas 6 MI Al Khairiyah b. Mengikuti rapat pembentukan panitia 17 Agustus bersama Karang Taruna Desa Kota Guring
12	Jumat, 01 Agustus 2025	a. Mengikuti kerja bakti dan mencari bambu untuk membuat umbul-umbul b. Mengikuti senam rutin Bersama ibu-ibu PKK c. Mengikuti pengajian rutin setiap bulan bersama warga Desa Kota Guring di Masjid
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	a. Kunjungan dan observasi ke objek wisata Way Guyuran b. Mengikuti rapat pembahasan dan penentuan lomba 17 Agustus Bersama panitia 17 an
14	Minggu, 03 Agustus 2025	a. Kerja bakti membersihkan lapangan voli untuk persiapan 17 an
15	Senin, 04 Agustus 2025	a. Mengajar matematika kelas 4A di SDN 01 Kota Guring b. Mendampingi pemilik UMKM Jamil Donuts dalam menyusun pembukuan sederhana dan proses pembuatan P-IRT UMKM Jamil Donuts
16	Selasa, 05 Agustus 2025	a. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan b. Membantu dekorasi pemasangan bendera di lapangan voli
17	Rabu, 06 Agustus 2025	a. Sosialisasi "Kenali Tubuhku, Lindungi Diriku" kepada siswa/I kelas 4 SDN 01 Kota Guring b. Mengikuti gotong royong pemasangan tenda di lapangan voli Desa Kota Guring c. Permintaan izin pembuatan akun media sosial oinstagram pada MI Al-Khairiyah

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
18	Kamis, 07 Agustus 2025	a. Sosialisasi "Kenali Tubuhku, Lindungi Diriku" kepada siswa/I kelas 3-6 MI Al - Khairiyah
19	Jumat, 08 Agustus 2025	a. Mengajar Bahasa Inggris kepada siswa/I kelas 2 di SDN 01 Kota Guring b. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba estafet karet dan makan kerupuk
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	a. Melihat proses produksi donat dan pembuatan video profil di UMKM Jamil Donuts b. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba kelereng dan memasukkan paku ke dalam botol
21	Minggu, 10 Agustus 2025	a. Pembuatan dan pemasangan gapura lampu Desa Kota Guring b. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba kait besek, biskuit jidat, dan balap karung
22	Senin, 11 Agustus 2025	a. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba joget bola, memecahkan air mata tertutup, dan memindahkan gelas dengan balon b. Pengambilan foto untuk konten postingan pada sosial media instagram
23	Selasa, 12 Agustus 2025	a. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba estafet tepung, jalan tampah balon, dan bakiak. b. Menghadiri rapat evaluasi 17 Agustus
24	Rabu, 13 Agustus 2025	a. Membantu kegiatan bulanan di Posyandu. b. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba futsal.
25	Kamis, 14 Agustus 2025	a. Pembuatan video perpisahan b. Menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Kota Guring dalam lomba voli.
26	Jumat, 15 Agustus 2025	a. Senam rutin bersama masyarat Desa Kota Guring b. Membantu pelaksanaan perlombaan perayaan HUT RI KE 80 day 8 (tarik tambang)
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	a. Penyerahan Banner dan P-IRT kepada UMKM Jamil Donuts b. Penyerahan Akun Media Sosial Instagram MI Al-Khairiyah Desa Kota Guring
28	Minggu, 17 Agustus 2025	a. Mengikuti upacara HUT RI ke 80 di Kecamatan Rajabasa
29	Senin, 18 Agustus 2025	a. Mengikuti karnaval HUT RI ke 80 bersama SDN 01 Desa Kota Guring b. Pelaksanaan malam puncak perayaan HUT RI ke 80 Desa Kota Guring c. Pemutaran *After Movie* PKPM kelompok 12 dan Acara perpisahan dengan masyarakat Desa Kota Guring

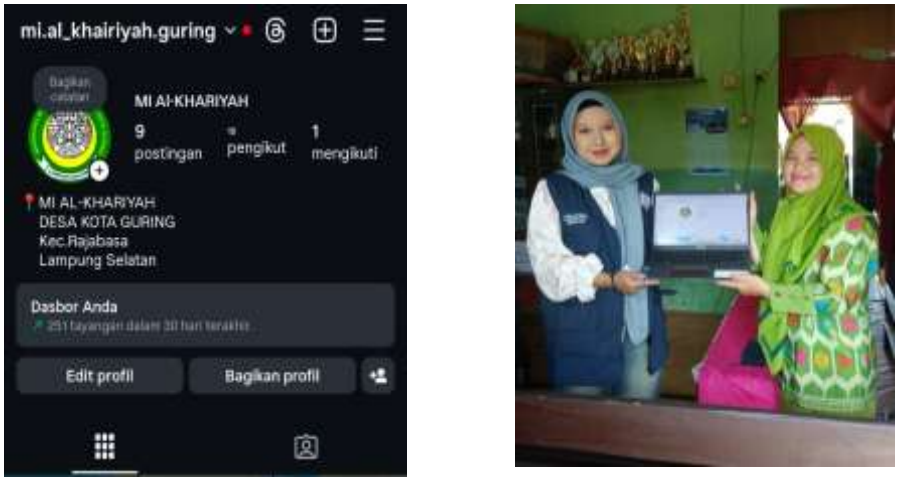
NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
30	Selasa, 19 Agustus 2025	a. Perpisahan dengan guru dan siswa/I SDN 01 Kota Guring dan MI Al-Khairiyah b. Penyerahan Kenang-kenangan kepada Kepala Desa Kota Guring c. Persiapan kepulangan ke IIB DARMAJAYA
31	Rabu, 20 Agustus 2025	a. Berpamitan dengan perangkat Desa Kota Guring b. Presentasi Hasil Program Kerja dan Penjemputan mahasiswa PKPM oleh DPL di Kecamatan Rajabasa

1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram MI Al-Khairiyah

MI Al-Khairiyah Desa Kota Guring menerima hasil program kerja berupa akun Instagram resmi yang dibuat oleh mahasiswa PKPM. Sebelumnya, madrasah tidak memiliki media digital untuk menyampaikan informasi maupun melakukan promosi lembaga. Dengan adanya akun ini, pihak sekolah memperoleh sarana publikasi yang lebih modern, sehingga informasi mengenai identitas dan aktivitas madrasah dapat diakses secara lebih luas oleh masyarakat. Kehadiran akun Instagram ini memberikan peluang baru bagi madrasah untuk memperkenalkan diri secara digital dan meningkatkan eksistensinya di tengah persaingan lembaga pendidikan.

Selain memperoleh akun resmi, pihak madrasah juga diberikan pemahaman mengenai fungsi dan manfaat penggunaan media sosial sebagai media publikasi. Hal ini membantu madrasah dalam menyadari pentingnya pengelolaan informasi secara digital untuk membangun citra positif dan memperluas jaringan komunikasi. Dengan demikian, pembuatan akun ini tidak hanya memberikan fasilitas baru, tetapi juga menambah wawasan madrasah dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung strategi promosi dan branding.



Gambar 2.1 Pembuatan dan penyerahan akun media sosial Instagram

2.3.2 Pembuatan Konten Awal Sebagai Dasar *Branding*

MI Al-Khairiyah juga menerima konten awal berupa dokumentasi kegiatan sekolah, foto dewan guru, serta aktivitas pembelajaran. Konten tersebut diunggah ke akun Instagram sebagai langkah awal dalam memperkenalkan madrasah kepada masyarakat. Bagi pihak sekolah, konten ini memberikan manfaat nyata karena dapat menampilkan suasana pembelajaran yang aktif dan representatif, sekaligus memperkuat citra madrasah sebagai lembaga yang berkomitmen dalam mendidik siswa dengan baik.

Konten awal ini juga berperan sebagai acuan bagi madrasah untuk mengembangkan strategi branding digital secara mandiri di masa mendatang. Dengan adanya contoh konten yang sudah dibuat, pihak sekolah memiliki gambaran mengenai bentuk penyajian informasi yang sesuai untuk media sosial. Hal ini menjadi pondasi penting dalam melanjutkan publikasi secara konsisten, sehingga MI Al-Khairiyah dapat membangun citra yang lebih kuat dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan tersebut.

Gambar 2.2 Pengambilan Foto Konten Awal

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Peningkatan Akses Publikasi Digital

Dengan adanya akun Instagram resmi, MI Al-Khairiyah memiliki media publikasi digital yang sebelumnya belum tersedia. Hal ini mempermudah madrasah dalam menyebarkan informasi mengenai kegiatan sekolah, prestasi siswa, maupun pengumuman penting kepada masyarakat luas secara cepat dan efisien.Peningkatan Pemahaman tentang Pencatatan Keuangan

2.4.2 Penguatan Citra dan Branding Lembaga

Akun Instagram yang dibuat menjadi sarana bagi MI Al-Khairiyah untuk memperkuat citra lembaga di era digital. Publikasi yang menampilkan kegiatan sekolah dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat serta menjadi daya tarik bagi calon peserta didik baru. Keuangan UMKM dapat dikelola secara rapi dan sistematis Melalui pelatihan dan pendampingan yang diberikan, keuangan UMKM kini dapat dikelola secara lebih rapi dan sistematis. Pemilik usaha menjadi lebih terampil dalam mencatat setiap transaksi, menyusun laporan keuangan sederhana, serta memantau arus kas secara berkala. Hal ini tidak hanya meningatkan transparansi dan akuntabilitas usaha, tetapi juga mempermudah pengambilan keputusan yang berbasis data keuangan yang akurat.

2.4.3 Penyediaan Konten Awal sebagai Referensi

Konten awal yang diunggah berfungsi sebagai contoh konkret bagi pihak sekolah dalam mengelola media sosial. Hal ini membantu MI Al-Khairiyah memahami bentuk konten yang sesuai untuk branding digital,

sekaligus menjadi pondasi untuk melanjutkan publikasi secara konsisten.

2.4.4 Meningkatkan Motivasi dalam Pemanfaatan Teknologi

Program ini mendorong pihak madrasah untuk lebih percaya diri dan termotivasi dalam memanfaatkan teknologi digital. Dengan adanya pengalaman awal melalui akun Instagram dan konten yang sudah tersedia, MI Al-Khairiyah terdorong untuk mengembangkan strategi promosi secara mandiri di masa mendatang.