BAB III PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan program kerja Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Al-Khairiyah Desa Kota Guring, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan branding lembaga pendidikan.

Hasil utama yang dicapai adalah pembuatan akun Instagram resmi sebagai media publikasi digital, serta pengunggahan konten awal yang merepresentasikan identitas dan aktivitas madrasah. Kedua hasil tersebut memberikan dampak positif bagi pihak madrasah, antara lain tersedianya akses publikasi digital, meningkatnya citra dan eksistensi lembaga, serta bertambahnya motivasi untuk mengembangkan strategi promosi secara mandiri. Dengan demikian, program ini telah memberikan pondasi awal yang dapat dimanfaatkan MI Al-Khairiyah dalam memperkuat daya saing di era digital.

1.2 Saran

- 1) Pihak MI Al-Khairiyah diharapkan dapat mengelola akun Instagram secara konsisten dengan memperbarui konten secara berkala.
- 2) Konten yang dipublikasikan sebaiknya menonjolkan aktivitas pembelajaran, prestasi siswa, serta kegiatan madrasah yang bernilai positif.
- 3) Perlu ditunjuk penanggung jawab khusus dari pihak sekolah untuk mengelola akun media sosial agar keberlangsungan pengelolaan dapat terjaga.

1.3 Rekomendasi

- 1) MI Al-Khairiyah disarankan menjadikan media sosial sebagai bagian dari strategi komunikasi lembaga, khususnya dalam mendukung promosi penerimaan peserta didik baru.

- 2) Pihak madrasah dapat menjalin kerja sama dengan mahasiswa, alumni, maupun pihak eksternal yang memiliki keahlian di bidang digital untuk mendukung pengelolaan konten.
- 3) Perlu dilakukan pelatihan sederhana bagi guru atau staf terkait pengelolaan media sosial sehingga keberlanjutan serta kualitas publikasi dapat terjaga secara mandiri.