

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam pelaksanaan PKPM di Desa Kesugihan, Kalianda, mahasiswa diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap perkembangan dan pemberdayaan masyarakat setempat. Salah satu potensi desa yang menonjol adalah keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) seperti UMKM *Seniman sudut desa* milik Bapak Yudi.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. UMKM tidak hanya berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, tetapi juga dalam membuka lapangan kerja serta mendukung kemandirian desa. Namun, salah satu tantangan yang sering dihadapi oleh UMKM adalah rendahnya tingkat branding dan promosi produk. Banyak UMKM yang memiliki produk berkualitas, tetapi kurang dikenal karena minimnya identitas visual dan strategi pemasaran yang menarik.

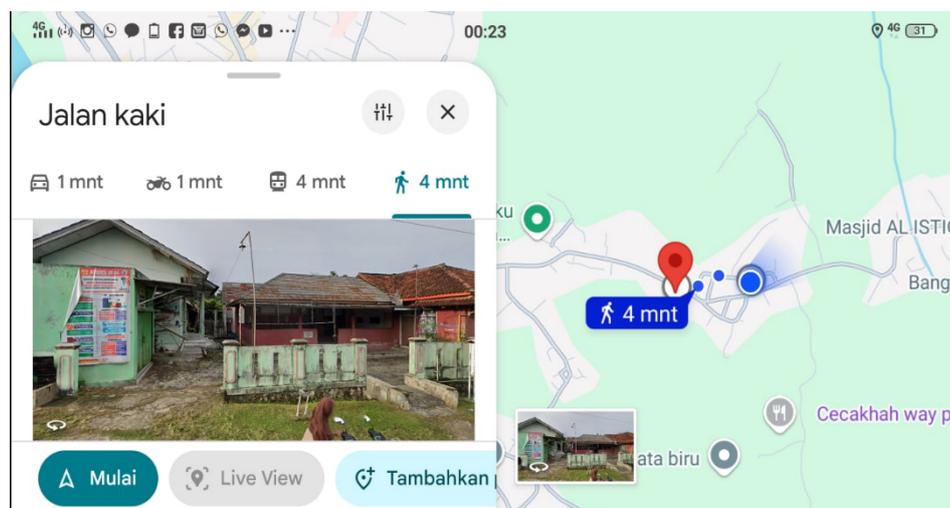
UMKM *Seniman Sudut Desa* yang berlokasi di Desa Kesugihan, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, merupakan salah satu bentuk usaha kreatif masyarakat desa. UMKM ini bergerak dalam bidang seni dan kerajinan yang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai identitas lokal desa. Akan tetapi, keberadaan UMKM ini belum optimal dalam membangun citra dan daya tarik usaha, karena belum memiliki logo yang khas serta media promosi visual seperti banner yang mampu merepresentasikan nilai dan keunikan produknya.

Logo dan banner memiliki peranan penting dalam membangun identitas merek (branding). Logo berfungsi sebagai simbol yang merepresentasikan karakter dan nilai usaha, sedangkan banner berfungsi sebagai media promosi yang efektif untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas. Dengan adanya logo dan banner yang dirancang secara profesional dan sesuai dengan karakter UMKM, diharapkan *Seniman Sudut Desa* dapat meningkatkan daya tarik, memperkuat identitas visual, serta lebih mudah dikenal masyarakat.

Oleh karena itu, perancangan logo dan pembuatan banner untuk UMKM *Seniman Sudut Desa* menjadi langkah penting dalam upaya meningkatkan branding, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif masyarakat Desa Kesugihan.

1.1.1 Profil Desa

Desa Kesugihan yang terletak di kecamatan kalianda, Lampung Selatan, Provinsi Lampung merupakan desa yang memiliki Luas wilayah $\pm 5,93 \text{ km}^2$, terdiri dari 3 dusun dengan jumlah penduduk 1.822 jiwa dan jumlah Kepala Keluarga (KK) adalah 452 KK. Desa Kesugihan termasuk dalam kategori desa mandiri di karenakan infra struktur terutama akses jalan yang sudah tergolong baik, meningkatnya fasilitas sosial terutama fasilitas kesehatan dan pendidikan. Mata pencaharian sebagian besar masyarakat adalah petani, pegawai negeri sipil (PNS), dan pedagang. Potensi perekonomian di Desa sebagian besar adalah lahan perkebunan sayuran, cabe serta buah tropis ± 593 hektar. Potensi Desa Kesugihan yang dapat dimanfaatkan oleh penduduk setempat adalah mendukung program ketahanan pangan salah satunya adalah festival cabai.



GAMBAR 1. 1. Peta Wilayah Desa Kesugihan

a. Letak dan Batas Wilayah Desa

- Desa Kesugihan terletak di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung.

- Koordinat (perkiraan): 5°26' Lintang Selatan, 105°38' Bujur Timur
- Ketinggian: sekitar 35 meter di atas permukaan laut (mdpl)
- Luas wilayah: ± 5,93 km² (atau 593 hektar)

b. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

- Jumlah Penduduk
Menurut data dari program Kampung KB (Kampung Keluarga Berkualitas), Desa Kesugihan memiliki:
 - Penduduk sekitar 2.031 jiwa
 - Sekitar 602 Kepala Keluarga (KK)
- Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat
Tidak tersedia data spesifik sosial-ekonomi hanya untuk Desa Kesugihan. Namun, berdasarkan studi di tingkat Kecamatan Kalianda:
 - Sekitar 45,92% penduduk bekerja sebagai petani
 - Tingkat pengangguran mencapai 11,4%, lebih tinggi daripada rata-rata nasional (sekitar 9%)
 - Partisipasi pendidikan tinggi (sarjana) rendah, yaitu 21,6%

TABEL 1. 1 Ringkasan keadaan sosial ekonomi

Aspek	Kondisi di Desa Kesugihan / Kecamatan Kalianda
Jumlah penduduk & KK	~2.031 jiwa dan ~602 KK
Mata pencaharian utama	Mayoritas petani (45,92%), pengangguran tinggi (11,4%)
Pendidikan	Partisipasi pendidikan tinggi rendah (~21,6%)
Bantuan sosial	BLT-DD untuk keluarga miskin ekstrem, program stunting
Solidaritas & lingkungan	Gotong royong bersih sungai, kuat sejak beberapa tahun

c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Pematang di Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selatan

Kepala desa : Fajri suryadi putera

Sekretaris desa : M. Hasyim

Kaur tu dan umum : Saharudin

Kaur keuangan : Nifka Yuliantika

Kaur perencanaan : Resdiansyah



GAMBAR 1. 2 *Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Kesugihan*

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM kerupuk bapak yudi :

Nama Usaha : Seniman sudut desa

Nama Pemilik : Pak Yudi

Tahun Berdiri : 2019

Alamat Pemilik Usaha : Desa kesugihan, kec kalianda lampung selatan.

1.1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu :

1. Bagaimana merancang logo yang mampu merepresentasikan identitas, karakter, dan nilai dari UMKM *Seniman Sudut Desa*?
2. Bagaimana merancang dan membuat banner yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan daya tarik dan brand awareness UMKM?
3. Bagaimana perancangan logo dan banner tersebut dapat membantu meningkatkan branding UMKM *Seniman Sudut Desa* sehingga lebih dikenal masyarakat luas?

1.1.4 Tujuan dan Manfaat

1.1.5 Tujuan

1. Merancang logo yang mampu menggambarkan identitas, karakter, dan nilai khas UMKM Seniman Sudut Desa.
2. Membuat desain banner yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan kebutuhan promosi UMKM.
3. Meningkatkan branding dan daya tarik UMKM Seniman Sudut Desa agar lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat maupun konsumen potensial.
4. Mendukung pengembangan UMKM lokal melalui identitas visual yang profesional sehingga dapat bersaing dengan usaha lainnya.

1.1.6 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Kegiatan ini merupakan bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya serta dapat mengenalkan kampus Darmajaya terutama di lingkungan Desa Kesugihan.
2. Bagi Mahasiswa
Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi ilmu yang diperoleh mahasiswa selama di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat sehingga dapat menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa dengan terjun langsung mengabdikan kepada masyarakat.
3. Bagi UMKM
Kegiatan ini menambah pengetahuan bagi pemilik UMKM Seniman sudut desa pak yudi dengan identitas visual yang baik memiliki daya saing lebih tinggi dibandingkan usaha sejenis yang belum memiliki branding yang kuat.

1.1.7 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Desa dan sekertaris desa serta perangkat desa kesugihan Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selatan.
2. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Kesugihan.
3. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Kesugihan.
4. Masyarakat Desa Kesugihan, Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selat