

Daftar Pustaka

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, R., & Septiadi, A. (2020). Peran Desain Grafis dalam Meningkatkan Branding UMKM di Indonesia. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 45–56.
- Mulyana, D. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.