

DAFTAR PUSAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2021). Digital marketing untuk UMKM: Strategi meningkatkan penjualan melalui media sosial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(2), 55–63.
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 tentang Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.
- Wibowo, A. (2020). Implementasi standar operasional prosedur (SOP) pada UMKM dalam meningkatkan kualitas produk. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 12–21.
- Zahara, N. (2022). Optimalisasi branding UMKM melalui media sosial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kreatif*, 5(3), 100–109.