

**TRANSFORMASI UMKM DESA BULOK MENUJU ERA DIGITAL
MELALUI SOSIALISASI DIGITALISASI YANG BERFOKUS PADA
*DIGITAL MARKETING***

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Ni Ketut Julya Clara 2212140036

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025