BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, dapat ditentukan ada beberapa program-program kerja yang dilaksanakan. Program ini dibuat berdasarkan pertimbangan dan kondisi desa yang sebelumnya sudah dilakukan observasi oleh saya dan tim, dengan adanya program-program ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi seluruh masyarakat desa Bulok. Adapun Program kerja yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Program Kerja

No	Program Kerja	Deskripsi Kegiatan
1	Pembuatan Website Desa Bulok	Menjadi sarana informasi bagi seluruh masyarakat agar lebih mudah mengakses semua informasi tentang Desa yang dapat diakses melalui internet.
2	Sosialisasi anak tingkat SD kelas 4 & 5 tentang " Stop Bullying"	Meningkatkan kesadaran pada anak tentang bahayanya tindakan bullying di sekolah, menjelaskan dampak buruknya pada kesehatan mental, dan memberikan edukasi pencegahan tindakan bullying sejak usia dini.
3	Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM	Memberikan pemahaman tentang pentingnya penggunaan strategi digital marketing sebagai langkah awal digitalisasi usaha di era digital dan pentingnya penggunaan

		NIB sebagai sistem penguatan suatu usaha.
4	Sosialisasi Bahaya Gadget	Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk bijak menggunakan handphone dengan mengikuti hal-hal positif
5	Pembuatan Gapura Bambu dan Plang Gang/Jalan	Membantu memudahkan masyarakat lain desa/pengunjung dalam menemukan alamat.
6	Kegiatan Gotong Royong	Menumbuhkan rasa semangat kebersamaan, kepedulian terhadap lingkungan, dan memperat hubungan sosial antar warga.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan Selama PKPM

No	Waktu Kegiatan	Keterangan Kegiatan
1	21 Juli 2025	- Pelepasan Mahasiswa di kampus. - Penyerahan Mahasiswa di kantor Bupati Lampung Selatan. - Penyerahan Mahasiswa di balai desa didampingi DPL. - Membersihkan posko PKPM.
2	22 Juli 2025	- Keliling desa dan silaturahmi ke aparat desa. - Mengunjungi BUMDes Mekar Lestari.

		- Kumpul bersama karang taruna Desa Bulok.
b3	23 Juli 2025	- Mengunjungi salah satu objek wisata desa yaitu, Pantai Rio By The Beach.
4	24 Juli 2025	- Survei ke UMKM gula merah dan Jaya Tapis Bulok. - Berkunjung ke rumah kepala sekolah SD Negeri 01 Bulok
5	25 Juli 2025	- Berkunjung ke SD Negeri 01 Bulok dan mengikuti senam pagi rutin bersama anak-anak SD. - Melakukan survei ke UMKM Lamban Kelor
6	26 Juli 2025	- Kumpul bersama karang taruna membahas tentang panitia lomba 17 Agustus
7	27 Juli 2025	- Kunjungan wisata pantai Merak Belantung bersama karang taruna. - Makan-makan bersama karang taruna
8	28 Juli 2025	- Sosialisasi PBB dan Rembuk Stunting di Balai Desa.
9	29 Juli 2025	- Membantu kegiatan pembagian beras untuk masyarakat di Balai Desa.
10	30 Juli 2025	- Pemaparan program kerja PKPM kepada aparat desa dan masyarakat desa di Balai Desa.
11	31 Juli 2025	- Membuat frame “ Stop Bullying” untuk sosialisasi ke SDN 1 Bulok. - Menghadiri acara Tahlilan Ibu-

		ibu gang cempaka.
12	01 Agustus 2025	- Mengikuti rapat koordinasi bulanan di Balai Desa bersama aparat dan masyarakat.
13	02 Agustus 2025	- Menghadiri rapat karang taruna gang cempaka RT 03 dan RT 04 untuk membahas acara lomba 17 Agustus.
14	03 Agustus 2025	- Mengunjungi salah satu kebun milik warga. - Mengikuti olahraga Voli dan Sepak Bola bersama warga di lapangan desa.
15	04 Agustus 2025	- Sosialisasi ke SDN 1 Bulok tentang " Stop Bullying "
16	05 Agustus 2025	- Membeli perlengkapan lomba 17 Agustus bersama karang taruna Desa Bulok. - Memotong bambu untuk kebutuhan Progja Gapura.
17	06 Agustus 2025	- Kunjungan DPL ke Desa Bulok. - Progres pembuatan gapura bambu untuk bantu memeriahkan acara 17 Agustus.
18	07 Agustus 2025	- Sosialisasi Bahaya Gadget kepada masyarakat desa. - Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM kepada pelaku UMKM desa. - Pemasangan gapura bambu di lapangan desa.
19	08 Agustus 2025	- Progres pembuatan plang gang

		dan jalan desa.
20	09 Agustus 2025	- Melakukan pengecatan pada paralon untuk pembuatan plang gang dan jalan. - Menulis nama gang dan jalan pada paralon.
21	10 Agustus 2025	- Berpartisipasi dalam pertandingan Sepak Bola antar dusun di Desa Bulok. - Makan bersama dirumah bapak Samsul Hadi selaku Kaur Keungan Desa Bulok.
22	11 Agustus 2025	- Menghadiri Technical Meeting panitia 17 agustus Desa Bulok. - Finishing pembuatan plang gang dan jalan desa.
23	12 Agustus 2025	- Pemasangan plang gang dan jalan Desa Bulok. - Berpartisipasi dalam pertandingan Sepak Bola antar dusun.
24	13 Agustus 2025	- Proses pengecoran plang gang dan jalan desa.
25	14 Agustus 2025	- Kembali berpartisipasi dalam Semi final sepak bola antar dusun Desa Bulok.
26	15 Agustus 2025	- Melakukan Progja gotong royong dilapangan desa bersama masyarakat sebagai persiapan menyambut 17 Agustus.
27	16 Agustus 2025	- Berpartisipasi dalam kegiatan karnaval Desa Bulok. - Ikut serta memeriahkan lomba

		sambung lagu di lapangan desa.
28	17 Agustus 2025	- Mengikuti Upacara HUT RI ke-80 tahun di lapangan desa. - Bepartisipasi menjadi panitia lomba 17 Agustus bersama karang taruna Desa Bulok. - Kembali mengikuti lomba Final Sepak Bola desa Bulok.
29	18 Agustus 2025	- Ikut serta memeriahkan lomba karnaval 17 Agustus gang cempaka desa bulok. - Membantu pengumunan pemenang lomba karnaval dan pembagian hadiah.
30	19 Agustus 2025	- Mempersiapkan diri untuk acara malam puncak desa. - Menampilkan pensi dari teman-teman PKPM kepada masyarakat desa. - Perpisahan dengan seluruh aparat desa, masyarakat desa, dan karang taruna desa bulok.
31	20 Agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa PKPM oleh kampus. - Pemaparan hasil Program Kerja selama 1 Bulan di kantor kecamatan kalianda. - Mahasiswa PKPM pulang ke kampus dengan menggunakan Bus.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3.1 Survei ke lokasi UMKM Jaya Tapis Bulok

Sebelum menentukan Program Kerja, kami sudah melakukan survei ke UMKM Jaya Tapis Bulok untuk dapat melihat secara langsung kondisi dari usaha Jaya Tapis Bulok ini apa sudah melakukan digitalisasi pada usahanya. Disini kami juga melakukan banyak wawancara terkait usaha yang sudah dijalankan oleh pemilik, namun berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM Jaya Tapis Bulok mengatakan bahwa sebelumnya Jaya Tapis Bulok sempat memiliki akun sosial media yang digunakan pemilik sebagai tempat promosi online. Tetapi, akun yang digunakan masih digabung dengan akun pribadi pemilik sehingga konten promosi produk tidak terkelola dengan baik. Selain itu, pemilik juga tidak konsisten dalam melakukan promosi di sosial media yang menyebabkan jangkauan pasarnya masih sangat terbatas. Kondisi ini yang menyebabkan UMKM Jaya Tapis Bulok belum merasakan manfaat dari pemasaran digital.

Gambar 2. 1 Kunjungan UMKM Jaya Tapis Bulok

2.3.2 Survei ke lokasi UMKM Lamban Kelor

Lamban Kelor adalah UMKM yang bergerak dibidang kesehatan herbal. UMKM ini memanfaatkan tanaman kelor sebagai bahan utamanya, adapun beberapa produk dari UMKM Lamban Kelor ini seperti Teh Kelor, Bubuk Kelor, dan produk herbal lainnya. UMKM ini memiliki potensi yang cukup baik karena produknya banyak dikenal orang melalui stretegi pemasaran konvensional. Sama halnya dengan UMKM Jaya Tapis Bulok, Lamban Kelor juga memiliki akun Instagram namun tidak dikelola dengan baik dan hanya mengandalkan pemasaran konvensional. Jika dilihat dari potensi yang sudah banyak dikenal kalangan masyarakat khususnya diberbagai Kabupaten dan Kota Provinsi Lampung, seharusnya Lamban Kelor beradaptasi dengan adanya perubahan teknologi digital. Penggunaan sosial media dengan baik, pembuatan konten yang kreatif dan menarik, dapat menjadi strategi efektif untuk menambah luas jangkauan pasar hingga ke seluruh wilayah Indonesia.

Gambar 2. 2 Kunjungan UMKM Lamban Kelor

2.3.3 Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM

Berdasarkan hasil survei kepada beberapa UMKM di Desa Bulok permasalahan utama dari semua pelaku usaha ini adalah kurangnya memanfaatkan kemajuan teknologi digital sebagai sarana promosi. Beberapa pelaku UMKM ada yang sudah memiliki akun sosial media, namun tidak dikelola dengan baik dan tidak konsisten dalam pembuatan konten iklan. Hal ini yang menyebabkan jangkauan pasar masih sangat terbatas, yang hanya mengandalkan pemasaran konvensional.

Melihat semua permasalahan UMKM yang kompleks kami PKPM IIB Darmajaya memutuskan untuk membuat Program Kerja tentang **Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM.** Kegiatan yang diharapkan dapat membuka wawasan dan kesadaran para pelaku UMKM tentang pentingnya beradaptasi dan mau memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pendukung kemajuan usaha dalam bersaing di dunia digital. UMKM harus mau beradaptasi dengan kemajuan teknologi digital dengan cara mengolah akun sosial media secara lebih profesional, konsisten, dan kreatif sehingga produk yang diproduksi dapat dijangkau oleh pasar nasional.

Semoga dengan diadakannya sosialisasi ini dapat membawa perubahan positif pada seluruh UMKM Desa Bulok.

Gambar 2. 3 Sosialisasi Digitalisasi dan Legalitas UMKM

2.3.4 Berpartisipasi dalam acara karnaval

Selain melaksanakan program kerja utama, mahasiswa PKPM juga ikut serta dalam acara karnaval yang diselenggarakan oleh masyarakat Desa Bulok dalam rangka memeriahkan peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia. Kegiatan ini menjadi sarana bagi mahasiswa untuk lebih dekat dengan masyarakat sekaligus menunjukkan rasa kebersamaan dan partisipasi aktif dalam kegiatan desa. Melalui keterlibatan dalam karnaval, mahasiswa tidak hanya berkontribusi pada suasana meriah acara, tetapi juga turut memperkenalkan semangat kreatifitas,

kekompakan, serta mempererat hubungan baik antara mahasiswa, masyarakat, dan aparatur desa.

Gambar 2. 4 Berpartisipasi dalam kegiatan karnaval

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan Program Kerja diatas, Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang sudah dilakukan di Desa Bulok selama 1 Bulan memberikan dampak positif bagi pemilik UMKM, Masyarakat Desa, dan Mahasiswa, adapun beberapa dampak dari kegiatan ini, diantaranya :

2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan ini membawa dampak positif bagi UMKM, khususnya dalam pemahaman tentang pentingnya melakukan digitalisasi usaha. Melalui sosialisasi ini para UMKM dapat menyadari bahwa strategi pemasaran konvensional kurang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, sehingga diperlukannya strategi baru dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital sebagai pemasaran online. Dengan ini pelaku UMKM dapat mulai menerapkan pembuatan akun sosial media untuk perkembangan usaha mereka agar lebih digital dan tidak tertinggal oleh zaman.

2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, kegiatan PKPM ini memberikan pengalaman baru karena dapat langsung menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia praktik. Mahasiswa terjun langsung ke masyarakat, berinteraksi dengan pelaku UMKM, serta ikut berpartisipasi mendukung pengembangan potensi desa. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) juga membuat mahasiswa memiliki rasa tanggung jawab terhadap tugas yang sudah diberikan, dan mengasah kemampuan kerjasama tim yang baik, belajar memanajemen waktu dengan baik, dan mengasah tingkat kreativitas mahasiswa dalam menyusun Program Kerja yang bermanfaat bagi desa.

2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Bagi masyarakat Desa Bulok, kegiatan ini berdampak memberikan wawasan baru tentang pengembangan usaha tidak harus bergantung pada pemasaran konvensional, tetapi sudah berubah dengan pemasaran online. Masyarakat juga sudah dapat membedakan penggunaan untuk hal positif dengan penggunaan Gadget, mereka mulai memahami bahwa sosial media menjadi sarana efektif untuk pengembangan usaha. Dengan adanya sosialisasi ini masyarakat terdorong untuk lebih bijak menggunakan teknologi digital. Teknologi digital jika dimanfaatkan dengan baik tidak hanya menjadi tempat untuk mencari hiburan, tetapi bisa menjadi tempat untuk melakukan pemasaran online usaha.