

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan program kerja yang berfokus pada **Digitalisasi UMKM Desa Bulok**, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini mampu memberikan pemahaman baru kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif. Melalui sosialisasi yang dilakukan, pelaku usaha mulai menyadari bahwa pemasaran digital dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing produk lokal, serta membantu UMKM lebih siap menghadapi persaingan di era teknologi yang terus berkembang. Dengan demikian, program kerja ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam mendukung kemajuan UMKM Desa Bulok.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat

- Usahakan menggunakan produk local sebagai bentuk dukungan Masyarakat kepada UMKM desa.
- Menumbuhkan rasa bangga pada produk lokal sehingga Masyarakat ikut menjaga, melestarikan, dan mengenalkan produk ke luar desa.
- Ikut membantu promosi produk UMKM dengan cara membagikan konten-konten yang sudah dibuat pelaku UMKM.
- Menggunakan gadget untuk hal-hal yang positif, terutama bagi generasi muda desa seperti, mendukung kemajuan UMKM.

3.2.2 Untuk UMKM Desa Bulok

- Menjalankan promosi produk secara konsisten di sosial media supaya memperluas jangkauan pasar.
- Membuat konten yang viral dan kreatif untuk menarik banyak audiens.

- Menggunakan lebih dari 1 sosial media untuk tempat promosi seperti, Instagram, Facebook, dan TikTok.
- Terus mengembangkan kualitas produk dan menciptakan tagline agar produk memiliki ciri khasnya sendiri.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Masyarakat

- Menjadikan program ini sebagai inspirasi untuk membangun usaha baru yang lebih menarik.
- Mendukung penuh pelaku UMKM untuk menjalankan program ini untuk mendorong pertumbuhan ekonomi desa.
- Masyarakat bisa mengadakan event yang diikuti seluruh UMKM desa untuk mengenalkan produknya pada wisatawan.

3.3.2 Untuk UMKM Desa

- Membuat jadwal konten untuk promosi supaya pembuatan konten selalu konsisten.
- Menggunakan aplikasi edit seperti Canva dan Capcut untuk pembuatan konten, mendesain, dan pembuatan konsep konten promosi.
- Mengevaluasi hasil konten promosi dengan cara melihat respon dan interaksi konsumen di social media.