

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERPADU BERBASIS WEBSITE UNTUK
MENINGKATKAN POPULARITAS PANTAI BANDING DAN
MATA AIR DI DESA BANDING KECAMATAN RAJABASA
LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



**Disusun oleh
ADITYA APRILIANSYAH
2211010013**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025