

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan PKPM ini adalah, sebagai berikut:

Strategi pemasaran digital berbasis *website* yang dikembangkan untuk Pantai Banding dan Sumur Terusan di Desa Banding memberikan solusi atas minimnya promosi dan keterkenalan destinasi wisata ini di ranah digital. Melalui pembuatan website sederhana dan pelaksanaan survei lokasi, program ini berhasil menciptakan media informasi yang terstruktur dan profesional, memudahkan wisatawan serta masyarakat untuk mengakses informasi terkait objek wisata tersebut. Dengan adanya *website* ini, potensi pariwisata lokal dapat dikelola dan dipromosikan secara lebih efektif, sehingga diharapkan dapat meningkatkan popularitas Pantai Banding dan Sumur Terusan sekaligus memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat sekitar secara berkelanjutan. Pelaksanaan program ini juga menumbuhkan kesadaran pentingnya pemasaran digital kepada pengelola wisata dan masyarakat lokal sebagai upaya mempertahankan dan mengembangkan potensi sumber daya wisata tanpa bergantung pada pihak luar.

3.2 Saran

Adapun saran dari kegiatan PKPM yang akan diberikan untuk Desa Banding, Wisata Pantai Banding dan Sumur Terusan, dan Institusi ini adalah sebagai berikut:

3.2.1 Untuk Desa Banding

1. Lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.

2. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa Banding sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
3. Tingkatkan lagi pembangunan infrastruktur dasar seperti akses jalan, listrik, dan jaringan internet agar mendukung kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat.
4. Dorong pemberdayaan masyarakat dengan pelatihan kewirausahaan dan peningkatan kapasitas digital untuk mengoptimalkan potensi lokal, termasuk pengolahan sebagai produk olahan khas desa.
5. Kembangkan potensi pariwisata lokal secara berkelanjutan yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekaligus menjaga lingkungan sekitar.

3.2.2 Untuk Wisata Pantai Banding dan Sumur Terusan

1. Perluas promosi melalui platform digital seperti *e-commerce* dan media sosial (misalnya TikTok, Instagram, dan website) untuk menjangkau pasar yang lebih luas di luar Desa Banding.
2. Bangun dan perkuat tempat-tempat yang sekiranya kurang memadai untuk digunakan dan sampah yang paling utama untuk selalu dibuang pada tempatnya.

3.2.3 Untuk Institusi

1. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
2. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
3. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
4. Jalannya pelaksanaan kepada mahasiswa PKPM.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan di dunia kerja. Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inovasi serta mengembangkan destinasi wisata ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 (satu) fokus terutama pada Destinasi Wisata. Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada destinasi wisata, dengan wisata yang dipilih Pantai Banding dan Sumur Terusan di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan yang difokuskan dalam PKPM ini adalah pembuatan web untuk pantai dan sumur. Meningkatkan kunjungan wisata ke Pantai Banding & Sumur Terusan sekaligus memperkuat citra destinasi yang ramah keluarga dan berkelanjutan. Membangun platform digital resmi yang menjadi pusat informasi, promosi, dan layanan untuk Pantai Banding & Sumur Terusan, guna meningkatkan kunjungan wisatawan, memberdayakan UMKM lokal, dan memperkuat citra destinasi sebagai tujuan wisata unggulan Lampung. Maka, pembuatan website resmi yang profesional menjadi langkah strategis untuk meningkatkan daya tarik dan daya saing kedua destinasi.