

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Kegiatan PKPM dengan tema Digitalisasi Profil UMKM Keripik Pisang Jami Waras di Desa Tanjung Heran, Kabupaten Lampung Selatan, memberikan dampak nyata dalam upaya meningkatkan kualitas promosi dan daya saing usaha lokal. Melalui digitalisasi, profil usaha yang sebelumnya hanya dikenal secara konvensional kini dapat ditampilkan secara lebih modern, menarik, dan profesional dalam bentuk media digital.

Bagi UMKM Keripik Pisang Jami Waras, digitalisasi profil usaha mampu memperkuat branding, meningkatkan citra profesional, serta menumbuhkan kepercayaan konsumen melalui transparansi informasi tentang identitas usaha, proses produksi, hingga keunggulan produk. Tidak hanya itu, digitalisasi juga membuka akses pasar yang lebih luas, baik di tingkat lokal, regional, maupun nasional, sehingga peluang peningkatan penjualan dan kerja sama bisnis semakin terbuka.

Lebih jauh lagi, kegiatan ini memberi inspirasi bagi UMKM lain di Desa Tanjung Heran untuk mulai memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Hal ini menjadi awal terciptanya ekosistem UMKM yang lebih kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa digitalisasi profil bukan sekadar media promosi, tetapi juga strategi penting untuk mendukung pemberdayaan UMKM, memperkuat identitas desa, serta mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal secara berkelanjutan.

3.2 Saran

Disarankan Kegiatan digitalisasi profil UMKM Keripik Pisang Jami Waras sebaiknya terus dimanfaatkan secara maksimal oleh pemilik usaha sebagai media promosi di berbagai platform digital. Pemerintah desa diharapkan dapat memberikan dukungan berupa fasilitas dan pelatihan promosi online, sementara UMKM lain di Desa Tanjung Heran dapat mencontoh langkah ini agar produk lokal semakin dikenal. Selain itu, perguruan tinggi juga disarankan untuk menjadikan kegiatan serupa sebagai program berkelanjutan dalam rangka mendukung pemberdayaan masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Digitalisasi profil UMKM Keripik Pisang Jami Waras perlu dipublikasikan secara aktif melalui media sosial, marketplace, dan event promosi agar jangkauan pasar semakin luas. Pelaku UMKM dianjurkan untuk terus meningkatkan literasi digital dan memperbarui konten promosi secara berkala. Selain itu, kerja sama dengan pihak eksternal seperti toko oleh-oleh, distributor, maupun pemerintah desa penting dilakukan untuk memperkuat branding sekaligus membuka peluang pasar yang lebih besar.