

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk nyata penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya mempraktikkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah, tetapi juga turut serta memberikan kontribusi langsung dalam menghadapi tantangan sosial, ekonomi, dan teknologi yang dihadapi masyarakat. PKPM menjadi ruang belajar yang nyata, di mana mahasiswa dapat mengasah kepekaan sosial, berpikir kreatif, dan menghasilkan solusi yang bermanfaat sesuai kebutuhan masyarakat.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melaksanakan PKPM selama satu bulan, mulai 21 Juli hingga 20 Agustus 2025. Tahun ini, kegiatan difokuskan di Kabupaten Lampung Selatan yang mencakup tiga kecamatan, yaitu Kalianda, Penengahan, dan Rajabasa. Salah satu desa yang menjadi lokasi pengabdian adalah Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan. Desa ini memiliki potensi lokal yang cukup besar, terutama di sektor industri pangan, serta dukungan dari pemerintah desa dan masyarakat untuk berkembang mengikuti tren teknologi digital dan ekonomi kreatif.

Salah satu UMKM yang berkembang di desa ini adalah **KERIPIK PISANG JAMI WARAS**, yang memproduksi keripik pisang berbahan baku pisang lokal. Produk ini memiliki cita rasa khas dan berpotensi bersaing di pasar yang lebih luas. Namun, tantangan yang dihadapi adalah strategi pemasaran yang masih terbatas pada cara-cara konvensional, sehingga jangkauan pasar belum optimal. Di era digital

seperti sekarang, keberadaan media sosial menjadi peluang besar untuk memperluas pemasaran. Instagram, dengan keunggulannya dalam menampilkan visual produk secara menarik, dapat menjadi sarana yang efektif untuk membangun brand, menarik minat konsumen, dan meningkatkan penjualan.

Sayangnya, pemanfaatan Instagram oleh UMKM Keripik Pisang Jami Waras masih sangat minim. Akun media sosial belum dikelola secara profesional, konten yang diunggah belum konsisten, dan strategi pemasaran digital belum dirancang secara matang. Padahal, dengan konsep branding yang tepat, desain visual yang menarik, dan penggunaan fitur-fitur Instagram seperti Reels, Story, dan iklan berbayar, UMKM dapat menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk toko oleh-oleh, marketplace online, bahkan peluang ekspor.

Melalui kegiatan PKPM ini, saya mengusung program "**Digitalisasi Marketing Pada UMKM KERIPIK PISANG JAMI WARAS di Desa Tanjung Heran**". Program ini bertujuan untuk membantu UMKM memiliki akun S yang terkelola dengan baik, mulai dari desain profil, perencanaan konten, hingga strategi promosi digital. Harapannya, langkah ini dapat meningkatkan daya saing produk Keripik Pisang Jami Waras, memperluas jangkauan pemasaran, serta membawa produk lokal Desa Tanjung Heran dikenal di tingkat regional bahkan nasional.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

A. Profil desa

Identitas Desa

1. Nama Desa : Tanjung Heran
2. Kecamatan : Penengahan
3. Kabupaten : Lampung Selatan

4. Provinsi : Lampung

Batas - Batas Wilayah Desa Tanjung Heran Sebagai Berikut :

1. Sebelah Utara : Desa Penengahan
2. Sebelah Selatan : Desa Bakauheni
3. Sebelah Barat : Desa gayam
4. Sebelah Timur : Desa Banjarmasin

Dusun Yang Ada di Desa Tanjung Heran Sebagai Berikut :

1. Dusun Tarik kolot
2. Dusun Jati
3. Dusun Keloncing

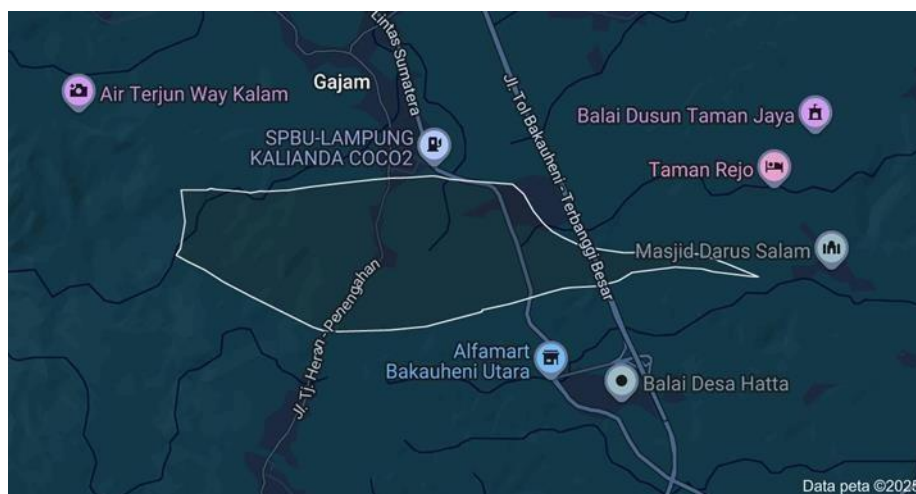
Desa Tanjung Heran merupakan salah satu desa yang berada di wilayah administratif Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, dengan Kode Pos 35592. Secara historis, desa ini telah berdiri secara nyata sejak tanggal 1 Januari 1957. Luas wilayah Desa Tanjung Heran mencapai ±5,20 hektar, yang mencakup kawasan permukiman, lahan pertanian, dan kawasan perairan yang mendukung aktivitas perikanan air tawar.

Secara geografis dan klimatologis, Desa Tanjung Heran memiliki dua musim utama, yaitu musim penghujan dan musim kemarau yang datang silih berganti sepanjang tahun. Pola iklim tersebut memberikan pengaruh langsung terhadap aktivitas ekonomi masyarakat, khususnya dalam bidang pertanian dan perikanan.

Dari sisi ekonomi, sebagian besar penduduk Desa Tanjung Heran bermata pencaharian sebagai petani dan pekebun, khususnya menanam padi, singkong, jagung, serta komoditas perkebunan seperti kelapa dan pisang. Selain itu, terdapat pula kegiatan perikanan air tawar dalam skala rumah tangga, serta UMKM lokal seperti produksi keripik pisang, makanan olahan, dan jasa kecil lainnya.

Tabel 1. 1 Profil Desa Tanjung Heran

Nama Desa/ Kelurahan	Tanjung Heran
Kecamatan	Penengahan
Kabupaten	Lampung Selatan
Provinsi	Lampung
Jumlah penduduk	1.644 Jiwa
Jumlah KK	567 KK
Luas Wilayah	5,20 km ²



Gambar 1 Peta Desa Tanjung Heran

B. Potensi Desa

Tabel 1. 2 Potensi Desa Tanjung Heran

No.	Potensi Desa
1.	Perikanan
2.	Pertanian
3.	Perkebunan

Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan memiliki potensi desa di sektor perikanan, pertanian, dan perkebunan.

Potensi yang paling dominan adalah perkebunan yaitu pisang, jagung dan kelapa. Dari ketiga komoditas tersebut, pisang menjadi hasil perkebunan paling dominan karena banyak dimanfaatkan masyarakat, baik dijual langsung maupun diolah. Salah satu bentuk pemanfaatannya adalah melalui UMKM keripik pisang, yang mampu meningkatkan nilai tambah produk pisang, membuka peluang usaha, serta mendukung perekonomian masyarakat desa.

1.1.2 Profil UMKM

Berikut saya sampaikan profil UMKM Keripik Pisang Jami Waras di Desa Tanjung Heran, Kec.Penengahan, Lampung Selatan.

Tabel 1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Sukmani
Nama Usaha	: Jami Waras
Alamat Usaha	: Jln. Marga Dantaran KUPS Jami Waras, Desa Tanjung Heran.
Jenis Usaha	: Industri Pangan
Jenis Produk	: Keripik Pisang
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2019
Produk yang di Tawarkan	: Keripik Pisang
No. Telpon/Hp	: 085758773885

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi yaitu pemasaran produk UMKM Keripik Pisang Jami Waras masih dilakukan secara tradisional (*word of mouth*) dan juga belum memiliki Sosial Media yang belum dikelola secara matang dan profesional.

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana merancang akun Instagram yang efektif untuk memasarkan produk Keripik Pisang Jami Waras?
2. Konten seperti apa yang dapat menarik perhatian target konsumen di media sosial?
3. Strategi digital marketing apa yang paling sesuai untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualan Keripik Pisang Jami Waras?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan mengelola akun sosial media UMKM Keripik Pisang Jami Waras secara profesional.
2. Meningkatkan jangkauan pemasaran produk melalui pemanfaatan sosial media
3. Memperkuat *brand image* Keripik Pisang Jami Waras agar dikenal luas.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Bagi UMKM Desa Tanjung Heran

1. UMKM mendapatkan informasi dan pemahaman yang benar tentang pentingnya pemanfaatan sosial media (Instagram) sebagai sarana pemasaran digital
2. Meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM
3. Mendorong UMKM menjadi lebih profesional dan siap bersaing di industri makanan olahan.

1.3.2.2 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di desa Tanjung Heran.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.
3. Mahasiswa mampu mempertegas ekstensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader perubahan bagi masyarakat.

1.3.2.3 Bagi Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Meningkatkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah secara langsung di lapangan.
2. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di perkuliahan ke dalam dunia usaha nyata.
3. Memperoleh pengalaman kolaboratif dalam membina dan mendampingi pelaku UMKM secara profesional.

1.3.2.4 Bagi Masyarakat Desa Tanjung Heran

1. Mengangkat potensi lokal desa melalui pemasaran digital
2. Mendorong pemasaran UMKM di lingkungan sekitar agar lebih dikenal luas.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1 Desa Tanjung Heran

Desa Tanjung Heran merupakan bagian dari Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Kepala Desa Tanjung Heran yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada masyarakat demi keberhasilan pembangunan desa.

1.4.3 Badan Usaha Milik Desa

Sebagai mitra utama dalam program, BUMDES memiliki peran penting sebagai pengelola unit usaha sektor industri pangan. Selain menjadi penyedia produk yang akan dipromosikan, BUMDES juga bertindak sebagai penerima manfaat langsung dari media sosial yang dikembangkan. BUMDES menjadi pihak yang akan mengelola dan melanjutkan pengembangan konten setelah program berakhir.

1.4.3 Mitra UMKM dan Kelompok Tani

UMKM dan Kelompok Tani di Desa Tanjung Heran merupakan mitra utama dalam mendukung program pemberdayaan ekonomi masyarakat. UMKM bergerak di bidang olahan pangan lokal seperti keripik pisang, sedangkan Kelompok Tani fokus pada pengelolaan pertanian dan peningkatan hasil panen. Keduanya berperan aktif dalam pelaksanaan program serta menjadi penerima manfaat utama dari kegiatan pengembangan desa.

1.4.4 Masyarakat Desa Tanjung Heran

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya peran masyarakat sangat penting dalam berpartisipasi di setiap kegiatan. Dalam beberapa kegiatan, bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat diperlukan. Tanpa dukungan dan partisipasi masyarakat, kegiatan tersebut tidak akan berhasil maupun berjalan dengan lancar.