

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Fatmawati, P., & Patria, A. (2023). Perancangan Katalog Produk Umkm Wawa Food and Cookie. *Jurnal Desgrafi*, 1(1), 133–144.
- Prawesti, D. A., Sari, D. M., & Ahmad, D. (2025). Penguatan Citra Merek melalui Integrasi Desain Komunikasi Visual dan Strategi Branding dalam Media Sosial @Prenagenworld. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(1), 235–242.
- Usman, I. (2025). Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi (J-DIKUMSI)*, 1(1), 14–25. <https://ejournal.cvddabeeayla.com/index.php/J-DIKUMSI/article/view/44>