

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Maja Kecamatan Kalianda, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital mengembangkan media informasi pada Desa Maja. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

**Tabel 1. Program Kegiatan**

| No | Kegiatan   | Penanggung Jawab  | Sasaran            | Hasil   |
|----|--|---|--------------------|---|
| 1  | Merancang desain logo dan katalog produk yang baik dan modern sebagai daya tarik bagi konsumen | Ketua Pelaksana:<br>Akbar Wahyu Syahputra<br><br>Anggota:<br>1. Polin Saputra Manurung<br>2. I Made Bobi Laksmana<br>3. Giwang Ning Arum<br>4. Anisa Dirgahayatul Kasanah<br>5. Qonahtul Hafifah<br>6. Okta Nanda Hidayat | UMKM<br>Among Zizi | Dengan adanya visual logo dan katalog yang baru, UMKM Among Zizi menjadi lebih menarik di mata konsumen supaya meningkatkan minat beli serta memperkuat citra merek di pasar. |

#### 2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan:

**Tabel 2. Rangkaian Kegiatan**

| No | Hari/Tanggal         | Kegiatan  | Status     |
|----|----------------------|---|------------|
| 1  | Senin, 21 Juli 2025  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya</li><li>- Penyambutan Peserta PKPM di Pemda Kabupaten Lampung Selatan</li><li>- Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Maja di Balai Desa Maja</li></ul>                           | Terlaksana |
| 2  | Selasa, 22 Juli 2025 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Berkunjung ke UMKM Prodksi Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja</li><li>- Berdiskusi Mengenai Rancangan kegiatan Program Kerja</li><li>- Berkunjung ke Pantai Maja</li></ul>   | Terlaksana |
| 3  | Rabu, 23 Juli 2025   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Berkunjung ke UMKM Produksi Kue Basah Makrum</li><li>- Berkunjung ke UMKM Produksi Dodol, Segubal, dan Gegandu Among Zizi</li><li>- Berkunjung ke UMKM Pempek Ikan Ibu Tutiek</li><li>- Berkunjung ke UMKM Produksi Ikan Asin Pak Edi</li></ul> | Terlaksana |
| 4  | Kamis, 24 Juli 2025  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Mengikuti pelatihan water rescue Bersama BPBD, BASARNAS, dan Mitra Bantala</li></ul>  | Terlaksana |

|    |                           |   |            |
|----|---------------------------|---|------------|
|    |                           | - Mempraktikan Teknik berenang<br>Ketika terjadinya tsunami   |            |
| 5  | Jum'at 25 Juli 2025       | - Membantu UMKM among zizi<br>membuat dodol dan segubal<br>- Melakukan kunjungan ke rumah<br>kepala dusun Desa Maja (Bapak<br>Arlizon)    | Terlaksana |
| 6  | Sabtu, 26 Juli 2025       | - Membantu UMKM Keripik<br>pisang Khanza membuat<br>pesanan keripik pisang  | Terlaksana |
| 7  | Minggu, 27 Juli 2025      | - Membersihkan posko<br>- Menghadiri Rapat pembentukan<br>ketua karang taruna Desa Maja   | Terlaksana |
| 8  | Senin, 28 Juli 2025       | - Berkunjung ke balai desa<br>membahas mengenai jadwal<br>pelatihan Progja<br>- Mengikuti kegiatan senam rutin<br>Bersama warga Desa Maja | Terlaksana |
| 9  | Selasa, 29 Juli 2025      | - Membantu pembagian bantuan<br>pangan beras di balai desa  | Terlaksana |
| 10 | Rabu, 30 Juli 2025        | - Membantu Pembuatan google<br>my bisnis dan berbincang<br>tentang pembuatan sketsa logo<br>among zizi                                    | Terlaksana |
| 11 | Kamis, 31 Juli 2025       | - Menghadiri Acara sosialisasi<br>kegiatan akses reforma agraria<br>Desa Maja   | Terlaksana |
| 12 | Jumat, 01 Agustus<br>2025 | - Bermain Bulutangkis Bersama<br>Anak-anak Di Desa Maja   | Terlaksana |

|    |                         |   |            |
|----|-------------------------|---|------------|
| 13 | Sabtu, 02 Agustus 2025  | - Membantu Proses Pembuatan Arem-arem Pada UMKM Among Zizi  | Terlaksana |
| 14 | Minggu, 03 Agustus 2025 | - Menghadiri rapat karang taruna di desa maja<br>- Melakukan pembentukan panitia karang taruna di desa maja                                 | Terlaksana |
| 15 | Senin, 04 Agustus 2025  | - Menghadiri acara rembuk stunting di balai desa maja<br>- Menghadiri acara sosialisasi PBB di balai desa maja                              | Terlaksana |
| 16 | Selasa, 05 Agustus 2025 | - Mengikuti Kegiatan senam sore Bersama Ibu PKK desa maja<br>- Mengikuti rapat agenda perlombaan 17 Agustus Bersama karang taruna desa maja | Terlaksana |
| 17 | Rabu, 06 Agustus 2025   | - Berkunjung ke CV Maja Queen di Desa Maja<br>- Berkunjung ke Sea Villa sunset di desa maja   | Terlaksana |
| 18 | Kamis, 07 Agustus 2025  | - Kunjungan Oleh DPL Ibu Anggawidia   | Terlaksana |
| 19 | Jum'at, 08 Agustus 2025 | - Dokumentasi Penyerahan Desain Stiker Kemasan Oleh Polin   | Terlaksana |
| 20 | Sabtu, 09 Agustus 2025  | - Membantu karang taruna mempersiapkan dekorasi 17 Agustus  | Terlaksana |

|    |                         |  |            |
|----|-------------------------|--|------------|
|    |                         | - Belanja perlengkapan untuk persiapan HUT RI –80  |            |
| 21 | Minggu, 10 Agustus 2025 | - Menghadiri pertemuan ruti mitra bentala destana desa maja<br>- Gotong royong Bersama karang taruna desa maja untuk persiapan HUT RI 17 agustus   | Terlaksana |
| 22 | Senin, 11 Agustus 2025  | - Mengikuti kegiatan posyandu lansia di desa maja<br>- Menghadiri kegiatan lomba Clash Of Champion di desa maja  | Terlaksana |
| 23 | Selasa, 12 Agustus 2025 | - Seminar digitalisasi UMKM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembukaan</li> <li>• Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, branding, e-commerce dan content marketing)</li> <li>• Pemaparan materi pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi digital</li> </ul> | Terlaksana |
| 24 | Rabu, 13 Agustus 2025   | - Menghadiri kegiatan perlombaan volley sarung   | Terlaksana |
| 25 | Kamis, 14 Agustus 2025  | - Menghadiri kegiatan posyandu balita di balai desa maja   | Terlaksana |
| 26 | Jum'at 15 Agustus 2025  | - Mengikuti kegiatan IMP yang diselenggarakan mitra bentala destana desa maja<br>- Mengikuti kegiatan gotong royong di Pantai maja   | Terlaksana |
| 27 | Sabtu, 16 Agustus 2025  | - Makan Bersama bapak kepala dusun   | Terlaksana |

|    |                         |  |            |
|----|-------------------------|--|------------|
|    |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu karang taruna membungkus hadiah HUT RI ke-80</li> </ul>  |            |
| 28 | Minggu, 17 Agustus 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti senam Bersama sebelum kegiatan jalan sehat dimulai</li> <li>- Jalan sehat dan rute Gerak jalan</li> <li>- Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah</li> <li>- Penampilan pentan seni di lapangan Pantai maja</li> <li>- Pengumuman dan penyerahan hadiah di seluruh cabang lomba</li> <li>- Pemutaran video after movie PKPM dan video after 17 agustus</li> <li>- Perpisahan mahasiswa PKPM di Pantai maja</li> </ul> | Terlaksana |
| 29 | Senin, 18 Agustus 2025  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke UMKM Among Zizi</li> <li>- Penyerahan Logo dan Katalog Produk</li> <li>- Pelatihan Laporan keuangan digital</li> <li>- Penyerahan google my business</li> <li>- Pelatihan dan Pembuatan akun instagram</li> <li>- Pembuatan akun laporan keuangan digital</li> <li>- Penyerahan website blog</li> </ul>  | Terlaksana |

|    |                         |   |            |
|----|-------------------------|---|------------|
|    |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Khanza</li> <li>• Pembuatan Surat Nomor Induk Berusaha(NIB)</li> </ul>  |            |
| 30 | Selasa, 19 Agustus 2025 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pamitan sekaligus penyerahan cinderamata ke balai desa maja</li> <li>- Berpamitan ke rumah bapak kepala Desa Maja</li> <li>- Berpamitan kerumah Bapak Kadus</li> </ul> | Terlaksana |
| 31 | Rabu, 20 Agustus 2025   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda</li> <li>- Presentasi PKPM</li> </ul>   | Terlaksana |

### **2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut:

#### **2.3.1 Hasil Kegiatan**

##### **a. Merancang Desain Logo dan Katalog Produk Baik dan Modern Sebagai Daya Tarik Konsumen**

Visual branding yang kuat dan menarik merupakan elemen penting bagi UMKM untuk meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Melalui perancangan dan implementasi visual yang baik, UMKM dapat menciptakan identitas yang mudah dikenali dan mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Dalam kegiatan ini, dilakukan proyek utama, yaitu pembuatan logo dan katalog produk untuk UMKM Among Zizi. Manfaat dari perancangan dan implementasi visual yang baik ini adalah:

- Membangun Identitas Merek yang Kuat: Visual yang konsisten dan profesional membantu UMKM untuk membangun identitas merek yang

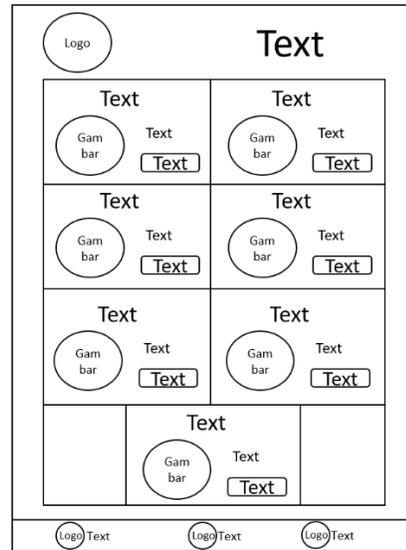
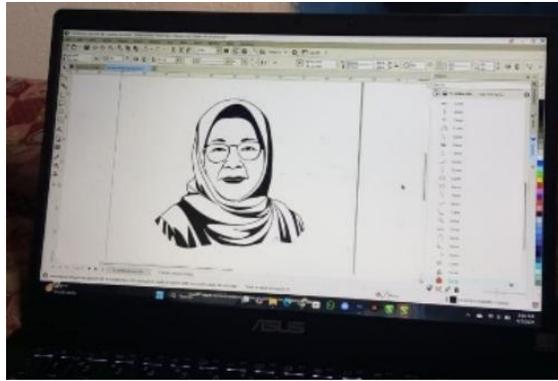
kuat dan mudah diingat oleh konsumen.

- Meningkatkan Daya Tarik Produk: Desain yang menarik dan modern dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen, sehingga berpotensi meningkatkan penjualan.
- Memperkuat Citra Profesional: Visual yang dirancang dengan baik mencerminkan kualitas dan profesionalisme UMKM, yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.
- Membedakan dari Kompetitor: Desain yang unik dan khas membantu UMKM untuk menonjol di antara kompetitor dalam pasar yang padat.

Pada UMKM Among Zizi, identitas visual yang kuat masih belum terbentuk sepenuhnya. Oleh karena itu, kegiatan ini berfokus pada pembuatan logo dan katalog produk yang dapat menjadi representasi visual dari identitas UMKM tersebut. Adapun hasil dari kegiatan perancangan dan implementasi visual ini sebagai berikut:

- Logo Baru untuk UMKM Among Zizi kini memiliki logo baru yang mencerminkan identitas melalui wajah pemilik dari umkm. Logo ini dirancang dengan estetika modern, namun tetap mempertahankan elemen-elemen yang merepresentasikan produk unggulan mereka. Contohnya pada tulisan among zizi harus dipertahankan dari segi warna merah.
- Katalog Produk untuk Among Zizi kini memiliki desain katalog yang baru, dengan tampilan yang lebih menarik dan mudah dipahami si pembaca.

Saat ini, logo dan katalog produk yang telah dirancang telah diimplementasikan dari mulai membranding dan penjualan. Meskipun begitu, proses evaluasi dan penyempurnaan akan terus dilakukan untuk memastikan bahwa visual branding yang diterapkan dapat benar-benar efektif dalam meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.



Gambar 2. Proses Perancangan Logo dan Katalog Produk Among Zizi



Gambar 3. Hasil Perancangan Logo dan Katalog Produk Among Zizi



**Gambar 4.** Penyerahan Logo Dan Katalog Produk Among Zizi

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Maja Kecamatan Kalianda dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat**

Dampak Kegiatan yang dilaksanakan berhasil meningkatkan pengetahuan dan kesadaran warga dalam berbagai aspek, mulai dari pemahaman mengenai pencegahan stunting, pentingnya pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), hingga pemahaman terkait reforma agraria. Selain itu, masyarakat juga memperoleh keterampilan baru dalam bidang digitalisasi dan pemasaran produk melalui seminar dan pendampingan UMKM. Kegiatan-kegiatan tersebut turut menumbuhkan semangat gotong royong dan memperkuat solidaritas sosial antarwarga, sehingga rasa kebersamaan dalam membangun desa semakin terjalin erat.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan UMKM Among Zizi**

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Among Zizi memberikan yang signifikan terutama pada penguatan identitas usaha. Melalui perancangan logo dan katalog produk yang baru, UMKM ini kini memiliki citra visual yang lebih profesional dan menarik di mata konsumen. Hal ini berpengaruh pada meningkatnya daya saing produk dodol

Lampung yang mereka hasilkan.

### **2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Desa Maja**

Dampak Kegiatan PKPM ini memberikan pada tata kelola pembangunan desa. Data dan informasi yang diperoleh melalui berbagai sosialisasi, seperti reforma agraria, stunting, dan PBB, menjadi dasar penting bagi pemerintah desa dalam menyusun program pembangunan yang lebih terarah. Selain itu, promosi digital terhadap produk unggulan desa membantu meningkatkan citra Desa Maja sebagai sentra kuliner khas Lampung. Dengan keterlibatan aktif masyarakat, pemerintah desa, dan UMKM, Desa Maja kini memiliki fondasi yang lebih kuat untuk berkembang menjadi desa yang mandiri, sejahtera, dan berdaya saing.