

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL	7
KATA PENGANTAR.....	8
BAB 1 PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.1.1. Profil dan Potensi Desa	13
1.1.2. Profil UMKM Kopi Pilah	16
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	16
1.3.1. Tujuan	17
1.3.2. Manfaat	17
1.3.2.1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	17
1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	18
1.3.2.3. Manfaat Bagi Desa Pematang Kalianda	18
1.3.2.4. Manfaat Bagi UMKM.....	18
1.4. Mitra Yang Terlibat.....	19
BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM.....	20
2.1. Program – Program Yang Dilaksanakan.....	20
2.2. Waktu Kegiatan.....	22
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	29
2.3.1. 2Program Kerja Individu.....	30
2.3.1.1. Digitalisasi Melalui Google Profil Bisnis untuk UMKM Kopi Pilah Pak Rido di Desa Pematang, Kalianda	30

2.3.2.	Program Kerja Besar (Kelompok)	31
2.3.2.1.	Pembuatan Peta Administrasi Desa Pematang	31
2.3.2.2.	Pengembangan UMKM Kopi Pilah Pak Rido	31
2.3.3.	Program Kerja Kelompok	34
2.3.3.1.	Pelatihan Aplikasi Desain Canva Di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda	34
2.3.3.2.	Sosialisasi “Dampak Kekerasan dan Bullying” di SDN Pematang	35
2.3.3.3.	Pelatihan Aplikasi Pengelola Kata (Ms Word) di SMP Muhammadiyah 2 Kalianda	36
2.3.3.4.	Sosialisasi Mewarnai dan Tebak Gambar di TK “Betik Hati”	37
2.3.4.	Program Kerja Tambahan	38
2.3.4.1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Pematang	38
2.3.4.2.	Ikut Serta Dalam Kegiatan Posyandu Lansia dan Balita Di Balai Desa Pematang	39
2.3.4.3.	Mengikuti Olahraga Rutin Bersama Pemuda Desa Pematang	39
2.3.4.4.	Ikut serta dalam panitia dan pelaksanaan perayaan HUT RI ke 80 di Desa Pematang	40
2.3.4.5.	Pemasangan Umbul – Umbul Desa Pematang	40
2.3.4.6.	Mengikuti Kegiatan Senam Bersama Ibu – Ibu Desa Pematang	41
2.3.4.7.	Ikut Serta Dalam Kegiatan Rembuk Stunting dan Sosialisasi PBB di Desa Pematang	41
2.4.	Dampak Kegiatan	42
2.4.1.	Dampak Kegiatan Bagi Desa	42
2.4.2.	Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat	43
2.4.3.	Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kopi Pilah	43

BAB 3 PENUTUP.....	44
3.1. Kesimpulan.....	44
3.2. Saran	44
3.2.1. Saran Untuk IIB Darmajaya.....	44
3.2.2. Saran Untuk Desa Pematang.....	45
3.3.3. Saran Untuk UMKM Kopi Pilah Pak Rido.....	45
3.4. Rekomendasi	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Desa Pematang, Kalianda	13
Gambar 1. 2 Struktur Aparatur Desa Pematang	15
Gambar 2. 1 Memberikan hasil program kerja pembuatan Google Profil Bisnis	
30	
Gambar 2. 2 Penyerahan Peta Administrasi Desa Pematang	31
Gambar 2. 3 Penyerahan program kerja pengembangan UMKM Kopi Pilah	34
Gambar 2. 4 Pelatihan aplikasi desain canva SMP Muhammadiyah 2 kalianda ..	35
Gambar 2. 5 Sosialisasi dampak kekerasan dan bullying	36
Gambar 2. 6 Pelatihan Aplikasi Pengelola Kata MS Word	37
Gambar 2. 7 Sosialisasi Mewarnai dan Tebak Gambar di TK BETIK HATI	38
Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM di Desa Pematang, Kalianda	38
Gambar 2. 9 Kegiatan Posyandu Balita dan Lansia di Balai Desa Pematang.....	39
Gambar 2. 10 Olahraga Bersama Pemuda Desa Pematang	40
Gambar 2. 11 IKut Serta Dalam Panitia HUT RI – 80 di Desa Pematang	40
Gambar 2. 12 Pemasangan Umbul – Umbul.....	41
Gambar 2. 13 Senam Bersama Ibu – Ibu Desa Pematang.....	41
Gambar 2. 14 IKut Serta Dalam Kegiatan Rembuk Stunting dan Sosialisasi PBB	
.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Program Individu	20
Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)	21
Tabel 2. 3 Program Kerja Kelompok	21
Tabel 2. 4 Program Kerja Tambahan	21
Tabel 2. 5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	22