

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan implementasi nyata dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yang menjadi bagian penting dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini menunjukkan peran aktif dan kontribusi civitas akademika dalam mendukung pembangunan masyarakat. Melalui pelaksanaan PKPM, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman yang bermanfaat untuk memperkuat pengetahuan, kemampuan, dan kepedulian sosial mereka. Program ini merupakan mata kuliah wajib yang dirancang untuk mendorong mahasiswa menggali dan mengembangkan ide-ide kreatif sesuai dengan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Partisipasi mahasiswa dalam PKPM diharapkan bisa menjadi sarana untuk berbagi ilmu pengetahuan serta mendorong tumbuhnya motivasi dan inovasi dalam kehidupan sosial masyarakat. Hal ini sejalan dengan fungsi dan tujuan perguruan tinggi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana (S1) di Kampus IIB Darmajaya, seluruh mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di lokasi yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Salah satu lokasi pelaksanaan PKPM adalah Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, di mana mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Desa ini dipilih karena memiliki beragam potensi, mulai dari sektor perkebunan, ekonomi kreatif, hingga industri kecil menengah milik masyarakat. Apabila potensi-potensi tersebut dapat dipromosikan

ke luar daerah, maka akan memberikan dampak positif, baik bagi masyarakat lokal maupun para pelaku usaha, serta turut mendorong kemajuan dan pengembangan potensi daerah tersebut.

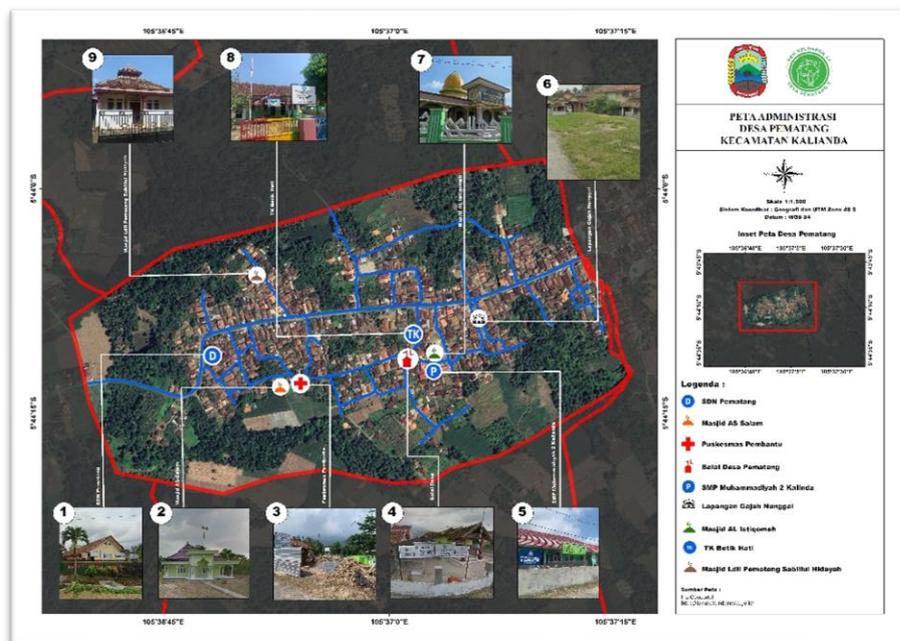
Ada Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung salah satunya adalah UMKM Kopi Pilah Pak Rido, UMKM ini adalah salah satu usaha pribadi milik pak redho yang masih aktif dalam melakukan produksi, dalam merintis usaha tersebut, masalah utama yang ada di UMKM Kopi Pilah Pak Rido seperti kurangnya Digitalisasi, kurangnya kualitas sumber daya manusia terkait pemahaman tentang apa itu teknologi informasi, dan juga bagaimana cara penggunaan serta pemasaran produk menggunakan google profil bisnis dan media social sebagai salah satu prantara sebuah usaha untuk memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas solusi yang dapat diberikan yaitu pembuatan Google Profil Bisnis dan memberikan pelatihan terkait cara pengelolaan, penggunaan serta pemanfaatan google profil bisnis, hal ini diperkuat oleh (*Gisheilla et al., 2023*) yang menyatakan bahwa, UMKM yang sukses itu bisa menerapkan digitalisasi ke bisnisnya dengan memanfaatkan platform media sosial dan menggunakan alat analisis lainnya, tujuannya adalah untuk untuk mempromosikan produk yang akan dijual melalui postingan dan iklan di instagram dan Tiktok guna memasarkan produk ke masyarakat luas dengan tujuan untuk meningkatkan profit perdagangan.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat kemudian dapat menambah pengalaman dan ilmu serta membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Pematang Desa Pematang terbentuk sebelum masa penjajahan Belanda, mempunyai arti nama yaitu dataran yang tinggi. Desa ini memiliki Luas wilayah $\pm 612\text{Ha}$, terdiri dari 6 dusun dan 12 RT dengan jumlah penduduk pada tahun 2023 adalah 2184 jiwa dan jumlah Kepala Keluarga (KK) adalah 650 KK .



Gambar 1. 1 Peta Administrasi Desa Pematang, Kalianda

Visi: “ Menjadikan Desa Pematang Menjadi Desa Yang Mandiri ”

Misi:

1. Mengoptimalkan dan memaksimalkan Kemampuan Desa dibidang pertanian, perkebunan

2. Membudidayakan sarana dan prasarana
3. Pembinaan dan pemberdayaan masyarakat secara rutin
4. Menjadikan manusia yang imtak melalui organisasi kepemudaan karang taruna dan risma

Desa Pematang termasuk dalam kategori desa mandiri karena Mayoritas penduduk desa bermata pencaharian sebagai petani, dengan jumlah mencapai 293 orang. Hal ini menunjukkan bahwa sektor pertanian masih menjadi tulang punggung utama dalam kegiatan ekonomi masyarakat. Selain itu, terdapat 18 orang yang berprofesi sebagai pedagang, yang berperan dalam perputaran ekonomi lokal melalui kegiatan jual beli barang kebutuhan sehari-hari. Sementara itu, sebanyak 52 orang bekerja sebagai pegawai negeri sipil (PNS), anggota TNI, maupun Polri, yang mencerminkan adanya sebagian masyarakat yang terlibat dalam sektor formal dan pemerintahan.

Potensi perekonomian di Desa sebagian besar adalah lahan perkebunan kopi \pm 10 Ha, lahan perkebunan cengkeh \pm 94Ha, dan lahan perkebunan coklat \pm 72Ha. Potensi Desa Pematang yang dapat dimanfaatkan oleh penduduk setempat adalah tempat wisata way belerang. Desa Pematang, kalianda, Lampung Selatan, memiliki beberapa potensi yang bisa dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian lokal. Berikut adalah beberapa potensi yang bisa dioptimalkan:

1. Perkebunan : Desa Pematang dalam hal ini pertanian dan perkebunan bisa menjadi sektor utama. Hasil perkebunan seperti kopi, jagung dan cengkeh bisa menjadi sumber pendapatan yang signifikan.

2. Potensi wisata : Desa Pematang yang dapat dimanfaatkan oleh penduduk setempat adalah tempat wisata way belerang.
3. Pendidikan dan Keterampilan : Pengembangan sosialisasi dan pelatihan pengetahuan teknologi digital bagi siswa pelajar SD dan SMP yang bisa membantu meningkatkan kualitas SDM untuk persiapan siswa ke jenjang Pendidikan berikutnya.
4. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) : Pengembangan usaha kecil dan menengah di sektor hasil perkebunan seperti Kopi, Cengkeh, Coklat dapat memperkuat ekonomi lokal. Pelatihan bisnis, perluasan akses pasar dapat membantu UMKM berkembang.

Dengan memanfaatkan potensi-potensi ini secara efektif, Desa Pematang, Kalianda dapat mencapai kemajuan yang berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya. Data diatas keseluruhannya diperoleh dari website (BKKBN, 2025)



Gambar 1. 2 Struktur Aparatur Desa Pematang

1.1.2. Profil UMKM Kopi Pilah

- a. Nama Pemilik : RIDO IMANULLAH
- b. Nama Usaha : Kopi Pilah
- c. Alamat : Dusun 6, RT 001, RW 012, Desa Pematang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, Lampung 35551
- d. Jenis Usaha : Perorangan
- e. Jenis Produk : Produk Kopi
- f. Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah
- g. Tahun Berdiri : 2018
- h. Produk Yang Ditawarkan : Kopi Bubuk dan Biji Kopi Sangrai
- i. No Hp : 085267672683

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses digitalisasi yang dilakukan melalui pembuatan google profil bisnis pada UMKM Kopi Pilah Pak Rido ?
2. Apa saja yang di hadapi UMKM Kopi Pilah Pak Rido dalam penerapan digitalisasi melalui google Profil Bisnis ?
3. Bagaimana pengaruh pembuatan Google Profil Bisnis terhadap peningkatan visibilitas UMKM Kopi Pilah Pak Rido ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah untuk memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan UMKM di Desa Pematang, khususnya Kopi Pilah Pak Rido, melalui pemanfaatan teknologi digital. Program ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam

penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan tercipta sinergi antara akademisi, pelaku usaha, dan masyarakat untuk bersama-sama mendorong pengembangan ekonomi lokal berbasis digital.

1.3.1. Tujuan

1. Untuk mengetahui proses digitalisasi yang dilakukan melalui pembuatan Google Profil Bisnis pada UMKM Kopi Pilah Pak Rido.
2. Untuk menganalisis pengaruh pembuatan Google Profil Bisnis terhadap peningkatan promosi dan daya saing UMKM Kopi Pilah.
3. Mengkaji peran dan kontribusi Google Profil Business dalam memperluas visibilitas usaha UMKM Kopi Pilah Pak Rido.
4. Mengintegrasikan Google Profil Bisnis untuk memperkenalkan UMKM menggunakan fitur Google Profil Bisnis untuk memudahkan calon konsumen menemukan dan berinteraksi dengan usaha tersebut melalui pencarian Google dan Google Maps.

1.3.2. Manfaat

1.3.2.1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil Pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
2. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Desa Pematang, Kalianda yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
3. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
4. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.3.2.3. Manfaat Bagi Desa Pematang Kalianda

1. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Desa Pematang, kalianda.
2. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan perekonomian masyarakat.
3. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.3.2.4. Manfaat Bagi UMKM

1. Citra Usaha yang Lebih Profesional yaitu Visual desain yang menarik akan membantu UMKM membangun branding yang

kuat, menciptakan kesan positif, dan membuat produk atau jasa lebih mudah diingat oleh konsumen.

2. Peningkatan Kepercayaan Pelanggan melalui Google Profil Bisnis yaitu Penggunaan Google Profil Bisnis akan memudahkan pelanggan menemukan informasi lengkap tentang UMKM, seperti lokasi, jam operasional, dan ulasan, sehingga meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas usaha.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a) PJ Kepala Desa, Sekretaris Desa dan Seluruh Aparatur Desa Pematang, Kalianda.
- b) UMKM Kopi Pilah Pak Rido
- c) Masyarakat Desa Pematang, Kalianda.
- d) SD Pematang.
- e) SMP Muhammadiyah 2 Kalianda.
- f) TK Betik Hati Pematang. g) Karang Taruna Desa Pematang