

DAFTAR PUSTAKA

DARMAJAYA, I. (2023). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja.

Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>

BKKBN. (2023). Kampung KB Desa Kecapi.

<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/57914/kecapi>

Lontoh, J.K., Tumbel, A.L., Kawet, R., 2020. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon.

Poodo, F., Pabulo, A.M., 2024. PERAN KONTEN KREATIF DALAM PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK UMKM 6.

Rabani, B., n.d. Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Sebagai Solusi Untuk Memperluas Pasar. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

Suci, Y.R., 2017. PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA 6.