

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16, Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Saran Turotorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Fajar, Laksana, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif. Jakarta : Gramedia
- Hernawan Kertajaya. (2010). *On Brand*. Bandung : PT Mizan Pustaka
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Philip, Keller, Kevin Lane. (2012). *Pricipel Marketing* Jilid 1. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Rangkuti, freddy . (2010). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono Fandy, Ph.D, 2008, *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga. Andi, Yogyakarta. Pustaka Utama

Tjiptono Fandy, Ph.D, 2014, *Strategi Pemasaran*, edisi keempat. Andi, Yogyakarta.

Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.

Widiyono dan Mukher Pakkana. 2013. *Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media. Jakarta.