

- **Lampiran 1**

**Hal : Mohon Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth.

Saudara/i .....

Di

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian di Pt. Lampung Motor Bukit Kemuning pada produk kendaraan motor merek Honda. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IBI Darmajaya. Konsentrasi peneliti adalah Manajemen Pemasaran, tentang. **“ANALISIS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK MOTOR HONDA PADA PT. LAMPUNG MOTOR BUKIT KEMUNING”**

Sehubungan dengan maksud diatas, saya sangat mengharapkan bantuan Saudara/i untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrument ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorangpun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu Saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi Saudara.

Bantuan dan partisipasi Saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ini. Dan untuk itu semua partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

**Fitriani**  
**1212110303**

## KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :  
**“ANALISIS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK  
MOTOR HONDA PADA PT. LAMPUNG MOTOR BUKIT KEMUNING”**

Pentunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (  $\surd$  ) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

**Kriteria Penilaian :**

SS	: Sangat Setuju	5
S	: Setuju	4
N	: Netral	3
TS	: Tidak Setuju	2
STS	: Sangat Tidak Setuju	1

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

3. Usia :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 17 Tahun – 20 Tahun | <input type="checkbox"/> 41 Tahun – 50 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 21 Tahun – 30 Tahun | <input type="checkbox"/> 51 Tahun – 55 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 31 Tahun – 40 Tahun |  |

4. Pekerjaan :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> a. Pegawai Negeri | <input type="checkbox"/> d. Petani / Nelayan    |
| <input type="checkbox"/> b. Pegawai Swasta | <input type="checkbox"/> e. Mahasiswa / Pelajar |
| <input type="checkbox"/> c. Wiraswasta     | <input type="checkbox"/> f. Lainnya             |

5. Rata-rata pendapatan/bulan :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> a. < 1 Juta        | <input type="checkbox"/> d. 3 Juta – 4 Juta |
| <input type="checkbox"/> b. 1 Juta – 2 Juta | <input type="checkbox"/> e. 4 Juta – 5 Juta |
| <input type="checkbox"/> c. 2 Juta – 3 Juta | <input type="checkbox"/> f. > 5 Juta        |

• **Variabel Produk (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Banyak pilihan warna yang tersedia pada PT. Lampung Motor Bukit Kemuning disetiap produk motor merek Honda.					
2	Desain-Desain disetiap jenis produk motor merek Honda sangat kelasik dan unik sesuai dengan semua kalangan konsumen.					
3	Proses distribusi produk yang dilakukan PT. Lampung Motor Bukit Kemuning terhadap konsumen yang melakukan pembelian sangat cepat dan baik.					
4	Tampilan desain dan warna produk motor merek Honda sangat inovatif, sehingga dapat menarik perhatian konsumen.					
5	Nama merek atau label yang dicantumkan disetiap produk merek Honda selalu diingat oleh konsumen.					
6	Konsumen selalu mengingan simbol atau logo produk merek Honda, karena logonya menjadi identitas pembeda dengan produk pesaing.					
7	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan hadiah berupa Helm, Jaket, dan alat-alat standar kepada konsumen yang melakukan pembelian.					
8	Produk pelengkap seperti suku cadang motor merek Honda yang konsumen butuh kan selalu tersedia pada PT. Lampung Motor Bukit Kemuning.					
9	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan jaminan beberapa kali service dan ganti oli gratis kepada konsumen yang melakukan pembelian.					
10	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan asuransi dan ganti rugi kepada konsumen yang melakukan pembelian.					

• **Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Konsumen memperhatikan secara detail isi dan pesan iklan produk motor merek Honda muncul di televisi.					
2	Promosi yang dilakukan PT. Lampung Motor Bukit Kemuning dapat menyampaikan pesan dengan jelas sehingga dapat dimengerti dan diingat oleh konsumen.					
3	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning selalu memberikan discount disetiap pembelian produk merek Honda.					
4	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning melakukan demo undian hadiah dan memberikan insentif kepada konsumen.					
5	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memiliki sales yang ramah dan berpengalaman sehingga konsumen mendapatkan informasi yang jelas tentang produk motor merek honda.					
6	Sales person yang dimiliki PT. Lampung Motor Bukit Kemuning selalu mempersentasikan secara detail kepada konsumen tentang keunggulan produk motor merek Honda.					
7	Publisitas dan Hubungan masyarakat yang dilakukan oleh PT. Lampung Motor Bukit Kemuning sangat baik seperti, memberikan pelatihan ke sekolah sekolah kejuruan tentang pengenalan mesin motor Honda.					
8	Acara yang dilakukan oleh PT. Lampung Motor Bukit Kemuning seperti event-event membuat konsumen tertarik untuk melakukan pembelian.					
9	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memeberikan pelayanan informasi langsung melalui sms, broadcast dan telepon kepada konsumen.					
10	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan respon langsung terhadap konsumen melalui telepon, e-mail, ataupun media sosial internet lainnya.					

**Variabel Loyalitas Merek (Y)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Konsumen selalu setia menggunakan kendaraan motor merek Honda.					
2	Kesetiaan Konsumen kepada motor merek Honda karna jenis-jenis produk nya banyak pilihan.					
3	Konsumen menyukai jenis-jenis merek motor Honda. Karena desainnya yang menarik.					
4	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan pelayanan yang baik disetiap Konsumen melakukan service motor merek Honda.					
5	Konsumen puas dengan produk merek Honda karena tahan lama mudah mendapatkan suku cadangnya.					
6	Pelayanan yang diberikan PT. Lampung Motor Bukit Kemuning memberikan kepuasan saat berkunjung.					
7	PT. Lampung Motor Bukit Kemuning mengeluarkan produk dan promosi membuat Konsumen ingin melakukan pembelian ulang.					
8	Bila Konsumen akan membeli kendaraan bermotor Konsumen akan membeli motor dengan jenis merek Honda kembali.					
9	Konsumen selalu membandingkan produk sejenis bila Konsumen ingin melakukan pembelian.					
10	Produk motor merek Honda tidak kalah kualitasnya dengan produk-produk pesaing.					