

BAB I

PENDAHULUAN

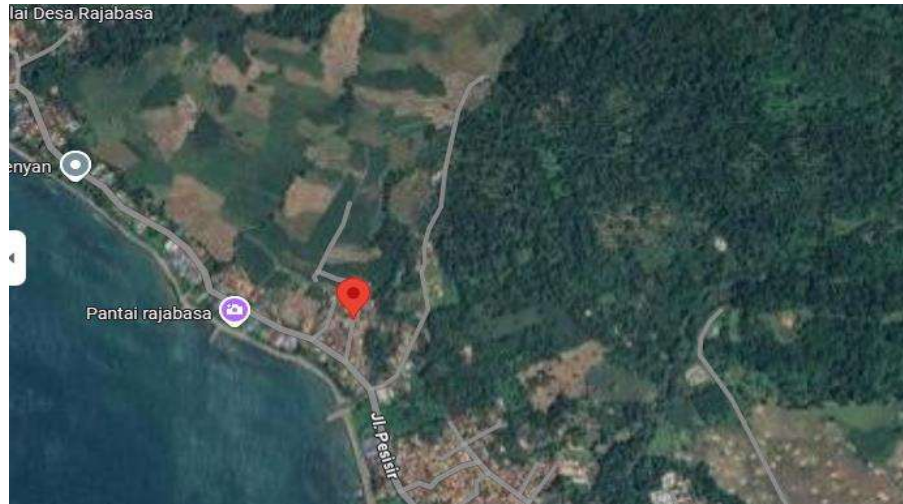
1.1 Latar Belakang

Di Desa Rajabasa, terdapat berbagai UMKM yang berkembang, salah satunya adalah UMKM Raja Snack, yang bergerak di bidang produksi kue basah. Produk-produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan digemari masyarakat lokal, namun masih menghadapi tantangan dalam hal pemasaran dan penyebaran informasi secara luas. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, digitalisasi menjadi langkah strategis untuk meningkatkan daya saing UMKM. Sayangnya, banyak pelaku UMKM di desa belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital secara optimal. Salah satu kendala utama adalah kurangnya pengetahuan dan akses terhadap platform digital yang dapat digunakan untuk promosi dan distribusi informasi usaha secara efektif.

Dalam rangka mendukung peningkatan kapasitas UMKM di Desa Rajabasa, mahasiswa Program Kuliah Kerja Nyata Tematik (PKPM) dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menginisiasi program digitalisasi informasi UMKM Raja Snack melalui pembuatan microsite. Microsite ini diharapkan dapat menjadi media informasi online yang menampilkan profil usaha, daftar produk, kontak pemesanan, dan informasi lainnya yang relevan. Dengan adanya microsite, UMKM Raja Snack dapat menjangkau konsumen lebih luas, meningkatkan branding, serta membuka peluang pemasaran digital tanpa bergantung pada metode konvensional.

Melalui pendekatan ini, program PKPM tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada pelaku UMKM, tetapi juga mendorong terwujudnya transformasi digital di desa yang berkelanjutan. Diharapkan, keberadaan microsite dapat menjadi model inspiratif bagi UMKM lain di Desa Rajabasa untuk mulai melangkah ke arah digitalisasi usaha.

1.1.1 PROFIL DAN POTENSI DESA



Gambar 1. 1 Peta Desa Rajabasa

(Sumber : https://maps.app.goo.gl/4t37zx58a4HQZjVQ6?g_st=ic, 2025)

Rajabasa adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Kantor kecamatan Rajabasa terdapat di desa Banding.

Geografi

Kecamatan ini berada tepat di kaki gunung Rajabasa dan berhadapan langsung dengan gunung Krakatau di selat Sunda.

Profil dan Potensi Desa Rajabasa

1. Nama Desa : Rajabasa
2. Tahun : 1884
3. Kecamatan : Rajabasa
4. Kabupaten : Lampung Selatan
5. Provinsi : Lampung
6. Luas Wilayah : 705Ha / m²
7. Jumlah Dusun : 3 Dusun

Iklim

Desa Rajabasa memiliki iklim yang serupa dengan desa-desa lain di Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, yaitu iklim tropis basah dengan musim kemarau, pancaroba, dan penghujan. Iklim ini berpengaruh langsung pada pola tanam di Desa Rajabasa. Curah hujan rata-rata berkisar antara 2000-3000 mm per tahun dengan jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan per tahun, terutama dari Oktober hingga April. Suhu rata-rata di wilayah ini berkisar antara 25-32 °C dengan kelembapan tinggi sekitar 80-90%, dipengaruhi letaknya di kaki Gunung Rajabasa dan dekat Selat Sunda.

Tabel 1. 1 Jumlah dan Persentase Penduduk berdasarkan Tingkat Agama di Desa Rajabasa Tahun 2025

No	Kelompok	Jumlah		Laki-laki		Perempuan	
		Jiwa	%	Jiwa	%	Jiwa	%
1	ISLAM	1.357	99,12%	703	51,35%	654	47,77%
2	KRISTEN	9	0,66%	5	0,37%	4	0,29%
4	HINDU	3	0,22%	2	0,15%	1	0,07%
	JUMLAH	1.369	100,00%	710	51,86%	659	48,14%
	BELUM MENGISI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	TOTAL	1.369	100,00%	710	51,86%	659	48,14%

**Jumlah dan Persentase Penduduk berdasarkan Tingkat Status Penduduk
di Desa Rajabasa Tahun 2025**

Tabel 1. 2 Jumlah dan Persentase Penduduk

No	Kelompok	Jumlah		Laki-laki		Perempuan	
		Jiwa	%	Jiwa	%	Jiwa	%
1	Tetap	1.369	100,00%	710	51,86%	659	48,14%
	Jumlah	1.369	100,00%	710	51,86%	659	48,14%
	Belum Mengisi	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	TOTAL	1.369	100,00%	710	51,86%	659	48,14%

Tempat wisata

Dikarenakan langsung berhadapan dengan selat Sunda, kecamatan ini memiliki garis pantai yang cukup panjang sehingga memiliki banyak tempat wisata pantai contohnya "pantai Banding Resort", Lagusa (Laut, Gunung, Sawah) Sukaraja, "pantai Canti Indah", Pantai pesisir desa Kunjir diantaranya Pantai Mutiara, Pantai Jandong, Pantai 1001 Alasan dan tak kalah indahnya adalah wisata pulau mengkudu yang sedang hits sekarang dll. Juga karena berada di kaki gunung Rajabasa, kecamatan ini juga memiliki banyak objek wisata air terjun. .

1.1.2 STRUKTUR ORGANISASI DESA RAJABASA



Gambar 1. 2 Struktur Aparat Desa (Sumber : <https://desa.rajabasa.id/>, 2025)

Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Rajabasa

PJ Kepala Desa : Agus Sahroni, SE

Sekertaris Desa : Saifullah Ismail

K. Pelayanan : Irma Yanti

K. Pemerintahan : Ferdy Herlansyah

K. Kesejahteraan : M.Syahli Ahyar

K. TU & Umum: Ike Yunita S.,S.PI

K. Perencanaan : Rm. Yoki Wahyudi

K. Keuangan : Dina Ismaya

KADUS 1 : M. Dahlan Rahman

KADUS 2 : Abdul Rizal Gufur

KADUS 3 : Abdullah

1.1.3 Profil BUMDES

Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) di Desa Rajabasa sebelumnya pernah dibentuk sebagai upaya pemerintah desa dalam mengelola potensi dan aset desa untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat. BUMDES ini pada awalnya menjalankan kegiatan usaha yang menyesuaikan dengan potensi lokal yang ada di desa Rajabasa. Namun, seiring berjalannya waktu,

BUMDES Desa Rajabasa mengalami kendala dalam pengelolaan, mulai dari keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya inovasi usaha, hingga lemahnya sistem administrasi dan pelaporan keuangan. Kendala-kendala tersebut berdampak

pada menurunnya kinerja usaha hingga akhirnya BUMDES tidak lagi beroperasi dan dinyatakan bubar. Meskipun demikian, keberadaan BUMDES di masa lalu tetap memberikan pelajaran penting bagi pemerintah desa dan masyarakat terkait pentingnya pengelolaan yang profesional, transparan, dan berkelanjutan dalam menjalankan usaha desa.

1.1.4 Profil UMKM Raja Snack

Tabel 1. 3 Profil UMKM Raja Snack

Nama Usaha	Raja Snack
Nama Pemilik	Ibu Jumilah
Alamat Usaha	Desa Rajabasa, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan
Jenis Usaha	Makanan
Jenis Produk	Kue Basah
Tahun Berdiri	2024
Jumlah Tenaga Kerja	10 Orang
No. Telepon/HP	089617980896

Deskripsi Usaha:

Raja Snack adalah UMKM yang dikelola oleh Paluma, bergerak di bidang kuliner khususnya pembuatan dan penjualan aneka kue basah dan kering. Usaha ini dijalankan dari rumah dan telah menjadi pilihan favorit warga Desa Rajabasa untuk kebutuhan konsumsi harian maupun acara seperti arisan, pengajian, hingga hajatan. Produk Raja Snack dikenal karena kualitas rasanya yang enak, dibuat segar setiap hari, dan memiliki harga yang terjangkau.

Media Promosi: Saat ini masih dilakukan secara Offline (penjualan langsung), Mulut ke mulut, Chat via WhatsApp. Belum memiliki media digital resmi, sehingga ke depan direncanakan pengembangan microsite sebagai media informasi dan promosi online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara UMKM Raja Snack di Desa Rajabasa menyampaikan informasi proses pembuatan produk sebelum adanya website microsite?
2. Apa saja kendala yang dihadapi UMKM Raja Snack dalam mempromosikan produk dan memberikan informasi kepada pelanggan secara luas?
3. Bagaimana pembuatan website microsite dapat membantu proses digitalisasi informasi di UMKM Raja Snack?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKPM) ini adalah untuk:

1. Meningkatkan pemahaman pelaku UMKM Raja Snack terhadap pentingnya digitalisasi dalam pengembangan usaha.
2. Membantu UMKM memiliki media promosi digital berupa **website microsite** yang dapat diakses secara luas.
3. Mengimplementasikan ilmu dan keterampilan mahasiswa di bidang teknologi informasi dalam kehidupan masyarakat secara nyata.

1.3.1 Manfaat bagi Masyarakat / UMKM Raja Snack

- 1) Mendapatkan media promosi digital yang efektif dalam bentuk website microsite.
- 2) Menambah wawasan dan keterampilan digital dasar bagi pelaku UMKM, khususnya dalam mengelola dan memperbarui informasi usaha secara mandiri.

1.3.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya

- 1) Meningkatkan kontribusi institusi dalam pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan nyata berbasis teknologi.
- 2) Memperkuat citra IIB Darmajaya sebagai kampus yang peduli terhadap pemberdayaan UMKM dan digitalisasi desa..

1.3.3 Manfaat bagi Mahasiswa

- 1) Memberikan pengalaman langsung dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

- 2) Meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja tim, dan pemecahan masalah di lapangan.
- 3) Membangun rasa kepedulian sosial terhadap pengembangan ekonomi Masyarakat melalui teknologi.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra utama dalam kegiatan ini adalah:

1. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Rajabasa.
2. UMKM Raja Snack, yang dikelola oleh Ibu Jumilah, berlokasi di Desa Rajabasa, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Mitra ini berperan sebagai pihak yang menerima manfaat dari program digitalisasi, serta turut aktif dalam proses pendampingan dan pelatihan penggunaan website.