

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

Program-Program Yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Rajabasa khususnya UMKM Raja Snack. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Digitalisasi Informasi UMKM Raja Snack Kue Basah Melalui Microsite. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Pembuatan dan Penerapan secara langsung pada UMKM Raja Snack terkait cara menggunakan Website Microsite

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Pengembangan Media Warga, Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)
2.	Mengadakan Lomba video konten kreatif potensi Desa Rajabasa pada peringatan HUT RI-80 di Desa Rajabasa

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Rajabasa
2.	Kunjungan ke Sekolah Dasar di Desa Rajabasa
3.	Mengikuti Senam bersama warga, aparat desa, dan karang taruna
4.	Membuat Rumah Belajar Untuk Anak SD
5.	Nonton bareng pertandingan sepak bola timnas Indonesia
6.	Berpartisipasi dalam kepanitiaan dan ikut serta dalam perlombaan Memperingati HUT RI Ke-80 di Rajabasa
7.	Membuat tempat sampah untuk di pantai rajabasa

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 22 Agustus 2025. Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. 4 Kegiatan Kelompok

No.	Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2024/2025 2. Penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya Periode Genap	Terlaksana

2.	Selasa, 22 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Tapis 2. Kunjungan ke UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM KWT 2. Berkunjung ke UMKM Madu Trigona 3. Berkunjung ke UMKM Raja Snack	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	1. Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu Desa Rajabasa	Terlaksana
5.	Jumat, 25 Juli 2025	1. Berkenalan dan Sharing Sessions dengan PALUMA 2. Nobar Asean U-23 Championship Mandiri CUP 2025 bersama Karang Taruna	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Mengikuti Pelatihan Pencegahan dan pertolongan tenggelam 2. Makan Bersama Aparat desa Rajabasa	Terlaksana

7.	Minggu, 27 Juli 2025	1. Senam Bersama Warga Desa, Aparat Desa, dan Karang Taruna desa Rajabasa 2. Bersih-bersih Area Pantai Rajabasa bersama Warga Desa, Aparat Desa dan Karang Taruna Desa Rajabasa	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Berpartisipasi dalam Penyaluran Beras Pangan Nasional 2025	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	1. Nobar Final Asean U23 Championship Mandiri Cup 2025	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	1. Pelatihan Keuangan Digital UMKM Raja Snack	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	1. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Penimbangan Sampah oleh Bank Sampah	Terlaksana

12.	Jumat, 01 Agustus 2025	1. Pemberian Materi Stop Bullying di SDN Rajabasa 2. Mengikuti Kegiatan Rembuk Stunting 2025	Terlaksana
13.	Sabtu, 02 Agustus 2025	1. Pembuatan Kerajinan Tangan bersama Siswa Siswi SDN Rajabasa 2. Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce & Pelatihan Digital Marketing pada UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
14.	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Mengikuti Rapata Pembentukan Panitia Lomba HUT RI ke-80 Desa Rajabasa	Terlaksana
15.	Senin, 04 Agustus 2025	1. Pemaparan Program Kerja PKPM 2. Sosialisasi Pembuatan Website Microsite pada UMKM Raja Snack	Terlaksana
16.	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Mengikuti Kegiatan Gotong Royong bersama Aparat Desa 2. Mengikuti Rapat Panitia Lomba HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana

17.	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
18.	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Rumah Belajar (Membantu mengerjakan PR anak-anak SD)	Terlaksana
19.	Jumat, 08 Agustus 2025	1. Gotong Royong Persiapan HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
20.	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Pelatihan Digitalisasi UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Hari ke-1 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	1. Hari ke-2 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana

23.	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Hari ke-3 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Hari ke-4 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Pengecatan Gapura di Desa Rajabasa	Terlaksana
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pemberian Kenang-kenangan & Tanda Terimakasih ke SDN Rajabasa	Terlaksana
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Hari ke-7 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana

28.	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Upacara HUT RI ke-80 di kecamatan Rajabasa	Terlaksana
29.	Senin, 18 Agustus 2025	1. Malam Puncak HUT RI Sekaligus Perpisahan dengan Aparat & Masyarakat Desa Rajabasa	Terlaksana
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Penyerahan Kotak Sampah untuk ditempatkan di Pantai Rajabasa Sekaligus Berpamitan Pulang dengan Aparat & Masyarakat Desa.	Terlaksana
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan dan Pemaparan Hasil Program Kerja PKPM Di Kantor Kecamatan	Terlaksana

Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

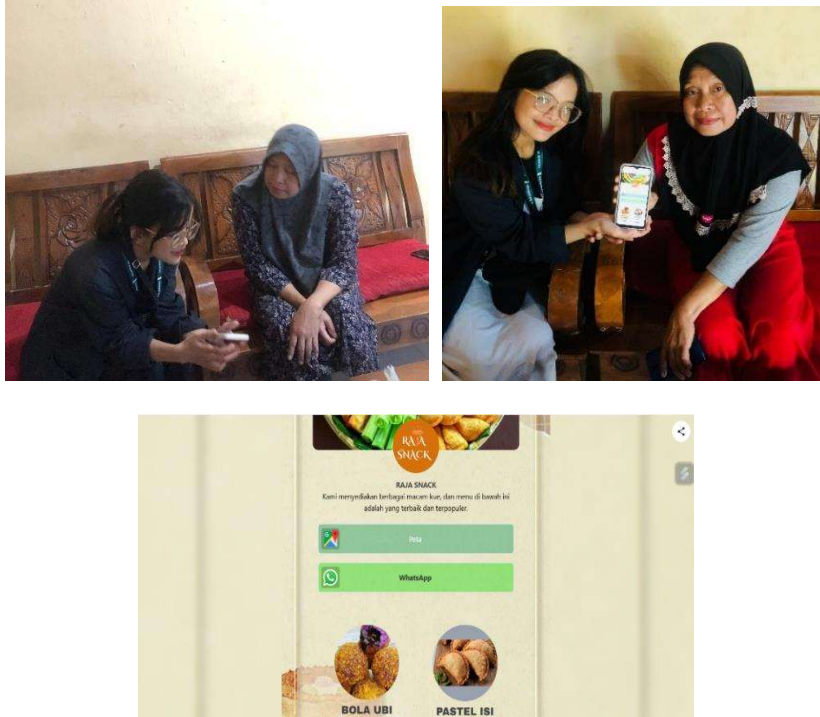
Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.2.1 Kegiatan Utama Individu

a. Pembuatan Website Menggunakan Microsite

Pembuatan website menggunakan Microsite untuk UMKM kue basah Raja Snack di Desa Rajabasa adalah untuk mendorong transformasi digital pada usaha mikro, khususnya dalam aspek promosi dan pemasaran produk. Dengan adanya website, UMKM dapat memiliki identitas digital yang memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi produk, lokasi usaha,

kontak pemilik, hingga katalog kue yang ditawarkan. Selain itu, website ini juga bertujuan untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan kesan profesional terhadap usaha yang dijalankan oleh pemilik Raja Snack. Kegiatan ini juga diharapkan menjadi langkah awal dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pertumbuhan UMKM secara berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Pelatihan dan Pembuatan Website Menggunakan Microsite Di Umkm Raja Snack

(Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

Tabel 2. 5 Before After Pembuatan Website Microsite

Before	After
UMKM <i>Raja Snack</i> memasarkan produknya secara konvensional, yaitu melalui promosi dari mulut ke mulut, lingkungan sekitar, dan melalui media sosial pribadi secara sederhana. Informasi produk seperti jenis kue, harga, dan kontak usaha belum terdokumentasi secara rapi dan belum tersedia dalam bentuk digital yang mudah diakses. Akibatnya, jangkauan pemasaran terbatas, konsumen dari luar daerah sulit mendapatkan informasi, dan tampilan usaha kurang profesional di mata calon pembeli baru.	UMKM <i>Raja Snack</i> kini memiliki media promosi digital yang praktis dan modern. Informasi usaha ditampilkan secara terstruktur, mulai dari profil UMKM, katalog produk, daftar harga, foto kue, lokasi usaha, hingga kontak pemesanan. Dengan adanya website ini, promosi dapat dilakukan lebih luas melalui tautan digital yang bisa dibagikan di media sosial atau aplikasi pesan. Website juga meningkatkan kepercayaan konsumen karena menampilkan usaha secara profesional dan mudah diakses kapan saja.  Link Website : https://s.id/kueraja

2.2.2 Kegiatan Tambahan

a. Kunjungan Ke UMKM Pembuatan Tapis



Gambar 2. 2 Kunjungan ke UMKM Tapis (Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

b. Kunjungan Ke UMKM Frozen Food Seandanan



Gambar 2. 3 Kunjungan ke UMKM Frozen Food Seandanan (Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

c. Kunjungan ke UMKM Kelompok Wanita Tani (KWT)



Gambar 2. 4 Kunjungan ke UMKM KWT (Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

d. Kunjungan ke UMKM Madu Trigona



Gambar 2. 5 Kunjungan ke UMKM Madu Trigona (Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

e. Kunjungan ke UMKM Raja Snack



Gambar 2. 6 Kunjungan ke UMKM Raja Snack (Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

f. Kunjungan ke SDN Rajabasa

Memberikan Materi Bullying dan Membuat kerajinan Tangan di SDN Rajabasa



Gambar 2. 7 Kunjungan ke SDN Desa Rajabasa

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

g. Mengikuti Senam Rutin di Desa Rajabasa



Gambar 2. 8 Mengikuti Senam Rutin di Desa Rajabasa

(Sumber : Data Diolah, Juli 2025)

h. Rumah Belajar Untuk Anak-anak SD



Gambar 2. 9 Rumah Belajar Untuk Anak SD

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

i. Nonton bareng pertandingan sepak bola Timnas Indonesia



Gambar 2. 10 Nonton bareng pertandingan sepak bola Timnas Indonesia

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

j. Perayaan HUT RI Ke-80 Di Desa Rajabasa



Gambar 2. 11 Perayaan HUT RI Ke-80 Di Desa Rajabasa

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

k. Membuat tempat sampah untuk di pantai rajabasa



Gambar 2. 12 Membuat tempat sampah untuk di pantai Rajabasa

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

I. Pengecatan Gapura Desa Rajabasa



Gambar 2. 13 Pengecatan Gapura Desa Rajabasa

(Sumber : Data Diolah, Agustus 2025)

Dampak Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pembuatan website berbasis Microsite untuk UMKM Raja Snack memberikan berbagai dampak positif yang dirasakan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dampak kegiatan ini mencakup beberapa aspek sebagai berikut:

2.3.1 Dampak Bagi UMKM Raja Snack

UMKM Raja Snack kini memiliki media promosi digital yang dapat diakses kapan saja dan dari mana saja. Website tersebut membantu menampilkan informasi produk secara lebih menarik dan profesional, sehingga meningkatkan potensi pemasaran dan kepercayaan pelanggan. Selain itu, pelaku UMKM juga mulai mengenal pentingnya digital branding dan penggunaan teknologi sederhana untuk menunjang usaha.

2.3.2 Dampak Bagi Pemerintah Desa

Kegiatan ini mendukung upaya pemerintah desa dalam mendorong digitalisasi UMKM lokal sebagai bagian dari pembangunan desa berbasis teknologi. Hal ini sekaligus menjadi langkah awal menuju desa yang lebih melek digital dan mampu memanfaatkan teknologi untuk pengembangan ekonomi kerakyatan. Pemerintah desa juga dapat menjadikan kegiatan ini sebagai contoh program pemberdayaan yang bisa direplikasi ke UMKM lain.

2.3.3 Dampak Bagi Masyarakat

Masyarakat mendapatkan pemahaman baru tentang pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam usaha kecil. Kegiatan ini mendorong tumbuhnya semangat adaptasi terhadap perubahan zaman, khususnya di kalangan pelaku usaha dan generasi muda. Masyarakat juga menjadi lebih mudah mengenal produk lokal yang tersedia secara online dan meningkatkan minat beli terhadap produk desa sendiri.

2.3.4 Dampak Bagi Mahasiswa/IIB Darmajaya

Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari secara langsung di lapangan, sekaligus melatih kemampuan komunikasi, kolaborasi, dan problem solving. Mahasiswa juga memperoleh pengalaman nyata dalam membangun hubungan dengan masyarakat, serta ikut berkontribusi dalam pemberdayaan ekonomi lokal. Selain itu, kegiatan ini memperkuat peran perguruan tinggi sebagai agen perubahan di tengah masyarakat.