

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan selama 30 hari dan berfokus pada Digitalisasi Informasi melalui Pembuatan Website Microsite pada UMKM Raja Snack, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sebelum adanya pembuatan website microsite, pemasaran masih dilakukan secara tradisional melalui mulut ke mulut dan lingkungan sekitar.
2. Jangkauan pasar masih sempit dan hanya mencakup wilayah sekitar Desa Rajabasa, informasi produk terbatas hanya diketahui oleh pelanggan tetap.
3. Dengan adanya pembuatan website microsite, UMKM Raja Snack kini memiliki media promosi digital yang memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi produk, harga, lokasi, dan kontak pemesanan secara cepat dan praktis.
4. Website microsite membantu memperluas jangkauan pemasaran UMKM Raja Snack hingga ke luar wilayah desa, meningkatkan citra profesional usaha, serta memberikan kemudahan berbagi informasi melalui tautan digital.

3.2 Saran

1. Bagi UMKM Raja Snack, diharapkan dapat memanfaatkan dan mengelola website secara konsisten, dengan memperbarui informasi produk, harga, dan promo secara berkala.
2. Bagi Mahasiswa Selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan inovasi lanjutan, seperti integrasi e-commerce, sistem pemesanan online, atau promosi berbasis media sosial untuk UMKM.

3.3 Rekomendasi

1. Menambahkan fitur katalog interaktif dan formulir pemesanan di website microsite.
2. Mengadakan pelatihan lanjutan tentang pemasaran digital bagi pelaku UMKM di Desa Rajabasa.