

## **DAFTAR PUSTAKA**

(Arifiyani & Pramaditya, 2023) Peningkatan efektivitas pemasaran pada usaha retail melalui digitalisasi katalog dengan microsite

(Purwanta et al., 2025) Digitalisasi Pemasaran UMKM Desa Puntukdoro Berbasis Web dan Geotagging untuk Penguatan Ekonomi Lokal

(DARMAJAYA, 2022) Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat

(Murdiani, Yusendra, et al., 2022) Analysis Of Benefits On Using The Marketplace For Village MSMEs

(Murdiani, Asnusa, et al., 2022) Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing

(Erislan, 2025) Pemberdayaan Pelaku UMKM di Kabupaten Bandung melalui Peningkatan Kapasitas Pemasaran Digital