

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Pada tanggal 22 Juli 2025, penelitian dilakukan melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi UMKM, potensi pengembangan UMKM, serta pendekatan langsung kepada ketua UMKM *Frozen Food* Seandanan guna memahami lebih mendalam karakteristik dan dinamika usaha tersebut. Selain itu, diskusi dilakukan bersama ketua dan anggota UMKM *Frozen Food* Seandanan untuk menggali kebutuhan utama guna mendukung kemajuan usaha. Hasil diskusi menunjukkan bahwa UMKM tersebut masih menghadapi kendala utama berupa keterbatasan jangkauan pemasaran dan minimnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Individu

Table 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1.	Implementasi akun media sosial instagram sebagai solusi pemasaran yang modern	Naura Fayza Indrakesuma	UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan.	Dengan adanya implementasi akun media sosial instagram, UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan. dapat meningkatkan

				jangkauan pasar, memperluas basis pelanggan, serta meningkatkan penjualan secara signifikan melalui <i>platform</i> digital.
--	--	--	--	--

2.1.2 Program Kelompok

Table 2. 2 Program Kelompok

No.	Keterangan
1.	Pengembangan Media Warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Desa Rajabasa.
2.	Mengadakan Lomba Video Konten Kreatif Potensi Desa Rajabasa untuk Memperingati HUT RI ke-80

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Table 2. 3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Rajabasa.
2.	Kunjungan ke Sekolah Desa Rajabasa.
3.	Mengikuti senam rutin di Desa Rajabasa
4.	Berpartisipasi dalam kepantiaan dan ikut serta dalam perlombaan Memperingati HUT RI Ke-80 di Rajabasa.
5.	Membuat Kotak Sampah untuk ditempatkan di sekitaran pantai Rajabasa

6.	Membuat Rumah Belajar untuk Anak SD
7.	Mengadakan Nonton Bareng Pertandingan Sepakbola Timnas Indonesia
8.	Melakukan Pengecatan ulang Gapura di Desa Rajabasa

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 22 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan:

Table 2. 4 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2024/2025 2. Penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya Periode Genap	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM Tapis 2. Kunjungan ke UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Berkunjung ke UMKM KWT 2. Berkunjung ke UMKM Madu Trigona 3. Berkunjung ke UMKM Raja Snack	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu Desa Rajabasa	Terlaksana

5	Jumat, 25 Juli 2025	1. Berkenalan dan Sharing Sessions dengan PALUMA 2. Nobar Asean U-23 Championship Mandiri CUP 2025 bersama Karang Taruna	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Mengikuti Pelatihan Pencegahan dan pertolongan tenggelam 2. Makan Bersama Aparat desa Rajabasa	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Senam Bersama Warga Desa, Aparat Desa, dan Karang Taruna desa Rajabasa 2. Bersih-bersih Area Pantai Rajabasa bersama Warga Desa, Aparat Desa dan Karang Taruna Desa Rajabasa.	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Berpartisipasi dalam Penyaluran Beras Pangan Nasional 2025	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Nobar Final Asean U23 Championship Mandiri Cup 2025	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Pelatihan Keuangan Digital UMKM Raja Snack	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	1. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Penimbangan Sampah oleh Bank	Terlaksana

		Sampah	
12	Jumat, 01 Agustus 2025	1. Pembuatan Kerajinan Tangan bersama Siswa Siswi SDN Rajabasa 2. Pelatihan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> & Pelatihan <i>Digital marketing</i> pada UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	1. Pembuatan Kerajinan Tangan bersama Siswa Siswi SDN Rajabasa 2. Pelatihan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> & Pelatihan <i>Digital marketing</i> pada UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Mengikuti Rapat Pembentukan Panitia Lomba HUT RI ke-80 Desa Rajabasa	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	1. Pemaparan Program Kerja PKPM 2. Sosialisasi Pembuatan Website Microsite pada UMKM Raja Snack	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Mengikuti Kegiatan Gotong Royong bersama Aparat Desa	Terlaksana

		2. Mengikuti Rapat Panitia Lomba HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	
17	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Rumah Belajar (Membantu mengerjakan PR anak-anak SD)	Terlaksana
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	1. Gotong Royong Persiapan HUT RI Ke-80	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Pelatihan Digitalisasi UMKM Frozen Food Seandanan	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Hari Ke-1 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Hari Ke-2 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Hari Ke-3 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Hari ke-4 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Pengecatan Gapura di Desa Rajabasa	Terlaksana

26	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pemberian Kenang-kenangan & Tanda Terimakasih ke SDN Rajabasa	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Hari ke-7 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Upacara Memperingati HUT RI Ke-80 di Kecamatan Rajabasa	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Malam Puncak HUT RI Ke-80 & Perpisahan dengan Aparat Desa serta Masyarakat desa rajabasa	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Penyerahan Kotak Sampah & Banner Untuk Area Pantai Rajabasa	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan Mahasiswa dan Pemaparan Hasil PKPM di Kecamatan Rajabasa	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM) yang telah disusun dan dilaksanakan, berikut disampaikan hasil dari program kerja beserta dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan. Adapun rincian hasil kegiatan dan dokumentasinya adalah sebagai berikut:

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

a. Implementasi akun media sosial instagram sebagai solusi pemasaran yang modern

Di tengah pesatnya kemajuan era digital, kehadiran *daring* menjadi elemen kunci dalam mendukung keberhasilan dan keberlanjutan bisnis. Penerapan akun media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran yang efektif dan inovatif bagi UMKM *Frozen Food* Seandanan merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk mengoptimalkan potensi *platform* digital sebagai sarana promosi yang efisien, memungkinkan interaksi langsung dan personal dengan pelanggan, serta membangun kesadaran merek yang lebih kuat di kalangan *audiens* target. Dengan memanfaatkan konten visual, *stories*, dan iklan berbayar Instagram, UMKM dapat membangun hubungan lebih dinamis dengan konsumen pertumbuhan berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Implementasi Akun Media Sosial Instagram UMKM *Frozen Food* Seandanan

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

b. Pemberian Desain *Banner* Pada UMKM *Frozen Food* Seandanan.



Gambar 2. 2 Pemberian Desain *Banner* Pada UMKM *Frozen Food* Seandanan.

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

2.3.2 Kegiatan Kelompok

a. Pengembangan Media Warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Desa Rajabasa.



Gambar 2. 3 Pengembangan Media Warga KIM Desa Rajabasa

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

b. Mengadakan Lomba Video Konten Kreatif Potensi Desa Rajabasa untuk Memperingati HUT RI ke-80.



Gambar 2. 4 Mengadakan Lomba Video Konten Kreatif Potensi Desa Rajabasa untuk Mempengingati HUT RI Ke-80

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

2.3.2 Kegiatan Tambahan

a. Kunjungan ke UMKM Tapis.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke UMKM Tapis

(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

b. Kunjungan ke UMKM *Frozen Food* Seandanan.



Gambar 2. 6 Kunjungan ke UMKM *Frozen Food* Seandanan
(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

c. Kunjungan ke UMKM KWT.



Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM KWT
(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

d. Kunjungan ke UMKM Madu Trigona.



Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Madu Trigona
(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

e. Kunjungan ke UMKM Raja *Snack*.



Gambar 2. 9 Kunjungan ke UMKM Raja *Snack*
(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

f. Berkunjung ke SDN Rajabasa.

Memberikan Materi *stop Bullying* dan Membuat kerajinan tangan di SDN Rajabasa



Gambar 2. 10 Kunjungan ke SDN Rajabasa
(Sumber : Data Diolah Agustus 2025)

g. Mengikuti Senam Rutin di Desa Rajabasa.



Gambar 2. 11 Mengikuti Senam Rutin di Desa Rajabasa
(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

h. Rumah Belajar untuk anak-anak SD.



Gambar 2. 12 Rumah Belajar Untuk Anak SD

(Sumber : Data Diolah Agustus 2025)

i. Perayaan HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa.



Gambar 2. 13 Perayaan HUT RI Ke-80

(Sumber : Data Diolah Agustus 2025)

j. Pembuatan Kotak Sampah.



Gambar 2. 14 Pembuatan Kotak Sampah

(Sumber : Data Diolah Agustus 2025)

k. Nonton Bareng Sepakbola Timnas Indonesia.



Gambar 2. 15 Nonton Bersama Bola Timnas Indonesia

(Sumber : Data Diolah Juli 2025)

1. Pengecatan Gapura Desa Rajabasa.



Gambar 2. 16 Pengecatan Gapura Desa Rajabasa

(Sumber : Data Diolah Agustus 2025)

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 merupakan bentuk kontribusi mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam pengabdian kepada masyarakat, sekaligus upaya mendukung pemerintah desa dalam mempromosikan potensi desa kepada khalayak luas untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di Desa Rajabasa. Kegiatan PKPM ini bertujuan memberikan dampak positif bagi masyarakat, khususnya di Desa Rajabasa, serta masyarakat secara umum. Melalui pelaksanaan PKPM, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan meningkat, dan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memperoleh pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*). Masyarakat Desa Rajabasa menunjukkan sikap terbuka dan antusias terhadap berbagai kegiatan yang dilaksanakan. Berdasarkan uraian program

kerja tersebut, kegiatan PKPM yang berlangsung selama 30 hari di Desa Rajabasa telah menghasilkan sejumlah dampak positif sebagai berikut:

a. Dampak bagi UMKM Seandanan Frozen Food

UMKM Seandanan Frozen Food mengalami peningkatan kesadaran merek (*brand awareness*) melalui konten promosi yang konsisten di Instagram, seperti postingan tentang produk *frozen food*, bakso ikan, *nugget*, rolade, dan kaki naga. Pengelola UMKM memperoleh keterampilan dalam membuat konten digital yang menarik, sehingga meningkatkan jangkauan pasar dan potensi penjualan.

Table 2. 1 Dampak Kegiatan UMKM Frozen Food Seandanan

Before	After
Sebelumnya, UMKM Seandanan Frozen Food belum memiliki media promosi, seperti platform media sosial, untuk meningkatkan kesadaran merek (<i>brand awareness</i>) dan mendukung kegiatan pemasaran.	UMKM Seandanan Frozen Food kini telah menggunakan platform media sosial instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan kesadaran merek (<i>brand awareness</i>) dan mendukung kegiatan pemasaran. 

b. Dampak bagi Masyarakat Desa Rajabasa

Pelaksanaan PKPM di Desa Rajabasa berkontribusi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat melalui musyawarah, gotong royong, serta proses alih pengetahuan baik akademis maupun non-akademis dari mahasiswa kepada warga.

c. Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat memperluas wawasan dan pengalaman dengan mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan melalui kegiatan pengabdian masyarakat, sehingga mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis, termasuk menumbuhkan sikap sosial yang tinggi, melatih kepemimpinan, kemandirian, serta kemampuan kerja sama tim yang efektif.