

DAFTAR PUSTAKA

- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing*.
- Pemerintah Desa Rajabasa. (2023). *Profil Desa Rajabasa Tahun 2023*.
- Ryan Pratamansyah, S. (2024). *Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia* (Vol. 2, Issue 2). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jampk>
- Simon Kemp. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>