

DAFTAR PUSTAKA

- DARMAJAYA, I. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*.
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(0), 117–125.
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3256>
- Nugroho, S. &. (2021). *Pengaruh Penerapan Aplikasi Digital Terhadap Efisiensi Pencatatan Keuangan UMKM*. 5(2), 990–1002.
- Rahma, D., Indriani, A. D., Anggraeni, A. D., & Priyanto, A. (2025). Analisis Kendala Pencatatan Akuntansi dan Implikasinya terhadap Keberhasilan UMKM Hani Bakes. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3962–3973.
- Tiara Fitari, L. H. (2022). Analisis Penerapan Digitalisasi Laporan Keuangan pada Usaha Kecil (Studi pada Usaha Kecil Kuliner di Kota Pangkalpinang). *Equity: Jurnal Ekonomi*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.33019/equity.v10i1.84>
- UKM, K. K. dan. (2023). *Dinas Koperasi Ukm Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara*.