

**STRATEGI BRANDING DIGITAL UNTUK UMKM KERAJINAN
BAMBU MELALUI MEDIA SOSIAL DAN PEMASARAN KONTEN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

SRI ASNI FATMAWATI

2212140029

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PRODI BISNIS DIGITAL

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025