

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

STRATEGI BRANDING DIGITAL UNTUK UMKM KERAJINAN BAMBU MELALUI MEDIA SOSIAL DAN PEMASARAN KONTEN

Oleh :

Sri Asni Fatmawati (2112140029)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Muhammad Thaib, S.Sos., M.M
NIK.00330501

Pembimbing Lapangan



Ketua Program Studi Bisnis Digital

