

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABLE	vi
KATA PENGANTAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa	3
1.1.1 Profil BUMDes	5
1.1.2 Profil UMKM	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Mitra yang Teribat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	9
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.	9
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	13
2.3.1 Membuat social media Instagram dan marketplace	13
2.3.2 Mendesain logo yang merepresentasikan identitas produk	14
2.3.3 Produksi Video Pendek	15
2.3.4 Sosialisasi ke MI Darussalam	16
2.3.5 Berpartisipasi dalam kegiatan HUT RI ke 80	17
2.3.6 Berpartisipasi dalam kegiatan gotong royong	17
2.4 Dampak Kegiatan	18
2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM	18
2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa	18
2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat	19
BAB III PENUTUP	20
3.1 Kesimpulan	20
3.2 Saran	20

3.2.1 Untuk Masyarakat	20
3.2.2 Untuk UMKM Arunika	20
3.3 Rekomendasi	21
3.3.1 Untuk Masyarakat	21
3.3.2 Untuk Pemerintah.....	21
3.3.3 Mahasiswa.....	21
3.3.4 IIB DARMAJAYA	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23