

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan program kerja yang berfokus pada **Strategi Pemasaran Multichannel, Pembuatan Konten Digital Kreatif, serta Produksi Video Pendek dan Storytelling** di UMKM *Arunika Kerajinan Bambu* Desa Sukaraja, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi pemasaran digital memberikan dampak yang nyata bagi perkembangan usaha. Strategi multichannel mampu memperluas jangkauan pasar, konten kreatif meningkatkan citra brand, dan storytelling melalui video pendek berhasil membangun hubungan emosional dengan konsumen. Dengan penerapan ini, UMKM semakin siap bersaing di era digital serta memiliki fondasi kuat untuk pertumbuhan berkelanjutan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat

- Lebih aktif mendukung produk lokal melalui promosi dari mulut ke mulut maupun media sosial.
- Terlibat dalam kegiatan kreatif seperti pembuatan konten untuk mendukung potensi desa.
- Memanfaatkan platform digital sebagai sarana pemasaran usaha kecil menengah.

3.2.2 Untuk UMKM Arunika

- Konsisten dalam mengelola media sosial dengan unggahan rutin dan interaktif.
- Memperbanyak variasi konten, termasuk video storytelling untuk memperkuat branding.
- Memanfaatkan insight media sosial dan marketplace untuk membaca kebutuhan pasar.
- Terus mengembangkan kualitas produk agar sejalan dengan citra brand digital.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Masyarakat

- Menjadikan program ini sebagai inspirasi untuk membangun usaha kreatif lainnya.
- Melanjutkan program yang sudah dilaksanakan agar tidak berhenti setelah PKPM selesai.

3.3.2 Untuk Pemerintah

- Memberikan dukungan berupa pelatihan lanjutan dalam pemasaran digital.
- Membuat wadah bersama untuk memasarkan produk lokal berbasis online

3.3.3 Mahasiswa

- Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
- Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
- Menumbuhkan rasa tanggung jawab, disiplin, berjiwa kepemimpinan, dan niat yang tulus untuk dapat membangun loyalitas dalam memajukan potensi wilayah setempat.
- Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.4 IIB DARMAJAYA

Sebagai program tahunan yang ada di dua periode genap dan ganjil sebaiknya IIB Darmajaya melakukan pelatihan tidak dalam waktu yang singkat dan berdekatan dengan pelaksanaan PKPM agar dapat memaksimalkan mahasiswa dalam terjun melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).