

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era digital saat ini, identitas visual bagi usaha sangat penting untuk membangun dan meningkatkan reputasi usaha. Salah satunya yaitu banner dan logo. Banner dan logo sendiri merupakan komponen penting bagi citra merek atau produk yang dapat meningkatkan daya tarik dan kredibilitas produk ataupun layanan serta sebagai identitas dari produk di mata pelanggan. Sektor UMKM, termasuk sektor pertanian, juga terdampak oleh hal ini.

UMKM pertanian memiliki potensi besar untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa dan ketahanan pangan desa. Namun demikian, banyak UMKM di industri ini tidak memiliki identitas visual ataupun identitas yang khas dan belum memanfaatkan media sosial secara optimal sebagai media pemasaran. Keterbatasan akses terhadap sumber daya dan informasi digital merupakan hambatan serius bagi pertumbuhan usaha kecil di pedesaan, menurut statistik dari Kementerian Koperasi dan UKM.

UMKM Sumber Tani, sebagai salah satu UMKM di desa yang sedang berkembang, dan membutuhkan sarana pemasaran yang dapat diakses lebih banyak konsumen serta warga desa Kuripan. Saat ini, media promosi yang digunakan hanya dari mulut ke mulut, dan masih kurang konsisten untuk mempromosikan produk yang ditawarkan. Hal ini menyebabkan kurangnya peminat konsumen untuk datang ataupun berbelanja di toko Sumber tani, baik secara offline ataupun online.

Mahasiswa berperan penting dalam mengatasi masalah ini melalui Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Tujuan dari pembuatan logo, banner, dan media sosial UMKM Sumber Tani adalah untuk meningkatkan kemampuan branding, promosi dan pemasaran digital, yang akan meningkatkan citra UMKM dan daya saing bagi UMKM Sumber Tani sendiri. Kementerian Pertanian (2022) menegaskan bahwa digitalisasi dalam industri pertanian dapat mendorong perluasan pasar dan meningkatkan akses petani dan konsumen terhadap informasi.

Oleh karena itu, dengan adanya logo yang menarik secara visual, materi promosi, dan media sosial yang aktif, pengelolaan logo, banner, dan media sosial UMKM Sumber tani adalah untuk meningkatkan kemampuan branding, Promosi dan pemasaran digital, yang akan meningkatkan visibilitas dan daya saing UMKM Sumber Tani mereka. Kementerian Pertanian (2022) menegaskan bahwa digitalisasi di industri pertanian dapat mendorong perluasan pasar dan meningkatkan akses informasi bagi petani dan konsumen.

### 1.1.1 Profil Desa

1. Nama Desa : Kuripan
2. Kecamatan : Penengahan
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung
5. Luas Wilayah : 736 KM<sup>2</sup>
6. Jumlah Dusun : 5 Dusun
7. Jumlah RT : 18 RT
8. Jumlah Penduduk : 2.596 jiwa
9. Batas Wilayah
  - Sebelah Utara : Dusun Selapan Desa Rawi dan Desa Suka Bakti.
  - Sebelah Timur : Desa Taman Baru, Ruang Tengah dan Pasuruan.
  - Sebelah Selatan : Desa Padan.
  - ebelah Barat : Desa Rawi dan Desa Sukaraja.
10. Sejarah terbentuknya kabupaten Kuripan , Pada tahun **1936** Pedukuhan Sumatera Selatan pindah dari Ketapang Ke- Palas atas seizin Raden Imba Kesuma Khatu maka Palas Pasemah menjadi Pedukuhan Desa Kahuripan.

Pada tahun **1946** Banyu Urip Pedukuhan (Dusun) Kuripan dengan diresmikan memotong kerbau, mereka bersumpah akan tetap menjadi masyarakat Desa Kuripan sampai kapanpun.

Pada tahun **1970** Purnawirawan dari TNI membuka lahan di Sekurip, pada tahun **1973** resmi menjadi Dusun Kahuripan dengan Kepala Desanya bernama Khaja Makalam.

### **1.1.2 Potensi Desa**

Desa Kuripan merupakan Desa yang ada di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Kuripan memiliki beberapa potensi dibidang pertanian. Dalam bidang pertanian seperti tanaman Jagung dan Padi, dan dalam bidang wisata terdapat Makam Ratu Darah Putih, Kediaman Radin Intan II, dan Banyaknya kegiatan Ormas di Desa Kuripan seperti Remaja Masjid, Karang Taruna, Jamiyah Yasin, Tahlil, PKK Dharmawanita, Posyandu, Kelompok Arisan, Senam Rutin, Kelompok tani merupakan aset desa yang bermanfaat untuk dijadikan media penyampaian informasi dalam setiap proses pembangunan desa pada masyarakat.

### **1.1.3 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Kuripan**

1. Kepala Desa : SUHATSYAH
2. Sekretaris Desa : DIAH SYAHPUTRA
3. K. Pemerintahan : FEBRIAL
4. K. TU & Umum : HARIYADI
5. K. Perencanaan : SYAMSUL NASRI
6. K. Keuangan : SYAMSON HIDAYAT
7. Operator Desa : RUBY YANTI
8. KADUS 1 : ADEN YOGHA
9. KADUS 2 : SARJIMIN
10. KADUS 3 : BHATIAR KARIM
11. KADUS 4 : ZULPARJRI
12. KADUS 5 : SUHERMAN

### **1.1.4. Profile UMKM**

Sumber Tani adalah UMKM yang bergerak di bidang pertanian, dengan berfokus pada penjualan pupuk, pestisida, dan alat pertanian. Dalam tahap awal Sumber Tani berfokus pada produk yang berkualitas dan murah, meskipun menghadapi tantangan dalam promosi dan penjualan pada platform online serta masih kurangnya identitas visual yang jelas. Dengan tekad yang kuat, Sumber Tani berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan usahanya di masa mendatang.

Berikut profile UMKM Sumber Tani :

Nama Usaha : Sumber Tani

Nama Pemilik : Pangga

Tahun Berdiri : 2022

Alamat : Desa Kuripan kec. Penengaha, Kab. Lampung Selatan

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Kegiatan**

Maka dari itu tujuan dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu :

1. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat .
2. Menerapkan Ilmu dalam kehidupan nyata masyarakat
3. Menumbuhkan jiwa kepemimpinan dan tanggung jawab sosial.
- 4.

### **1.2.2 Manfaat Kegiatan**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Balai Desa, Masyarakat, IIB Darmajaya, serta Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut:

#### **A. Manfaat Bagi Balai Desa**

- mendapat bantuan tenaga dan ide baru ( website menjadi wadah resmi penyampaian informasi dari desa langsung ke publik,dan mengakses informasi tentang program kerja.
- kemudahan akses informasi oleh warga seperti kegiatan sosial,pengumuman darurat,dan jadwal acara desa.
- peningkatan kapasitas aparat desa,seperti melatih perangkat desa tentang teknologi ( komputer,digital,internet,website desa )

#### B. Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Kuripan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan

#### C. Manfaat Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat.
- Mendorong mahasiswa agar dapat mengembangkan potensi yang ada di dalam dirinya.
- Melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.

#### D. Manfaat Bagi Masyarakat

- Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberi kemudahan akses informasi yang terpusat, sehingga masyarakat dapat dengan mudah menemukan data yang mereka butuhkan kapanpun dan dimanapun.
- Inovasi yang dilakukan pada Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi.

### **1.3 Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut:

#### **1.3.1 Desa Kuripan**

Desa Kuripan adalah desa di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, yang dipimpin oleh Kepala Desa saat ini Bpk. Suhatsyah. Desa Kuripan

terletak 70 km jarak tempuh ke ibukota provinsi ,dan jarak tempuh ke kabupaten sekitar 8km , dan kecamatan sekitar 3km.

Tentu saja dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, peran penting masyarakat desa, mulai dari anak-anak hingga orang tua, sangat berperan dan menyambut kami di desa tersebut. Bahkan, di beberapa kegiatan yang kami lakukan, semuanya bisa berjalan lancar dengan adanya bantuan dari karang taruna dan masyarakat setempat..