

DAFTAR PUSTAKA

- Izzati, A. U. Dan kawan-kawan (2024, November 17). “*Membangun Brand Identity melalui Perancangan Logo pada UMKM Makanan*”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, vol 2 no. 9, 4009–4013.
https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmmba/article/view/1617?utm_source=chatgpt.com.
- Beniko, A. J., dan kawan-kawan. “*Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo*”. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*. Vol. 2 No. 3, 2024.
https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/article/view/1589?utm_source=chatgpt.com.
- Kinanthi Kusumawardani, L. & Supriyono, S. “*Optimalisasi Strategi Pemasaran UMKM Kelurahan Babat Jerawat melalui Logo & Media Cetak sebagai Pendukung Promosi*” Vol. 4 No. 6 (2024).
https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/article/view/1589?utm_source=chatgpt.com.
- Lestari, R. T., & Amir. (2025, Januari 24). “*Pembuatan Logo dan Banner untuk Penguatan Branding UMKM Tahu ‘RAN’*”. Vol. 4, no. 1 (2024).
<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/id/issue/view/251>.