

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Tanjung Heran, Kec.Penengahan pada tanggal 21 Juli – 20 Agustus 2025.

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2.1 Program Kerja Utama yaitu Membuat Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Analisis SWOT pada UMKM Keripik Pisang Jami Waras di Desa Tanjung Heran.

No.	Rencana	Tujuan
1.	Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Analisis SWOT pada UMKM Keripik Pisang Jami Waras di Desa Tanjung Heran Kec.Penengahan, Lampung Selatan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki UMKM Keripik Pisang Jami Waras. 2. Menyusun strategi pengembangan bisnis yang tepat untuk meningkatkan daya saing UMKM di pasar lokal maupun luar daerah. 3. Meningkatkan penjualan dan jangkauan pemasaran produk keripik pisang. 4. Memberikan rekomendasi

		perbaikan dan inovasi produk agar sesuai dengan tren dan kebutuhan konsumen.
--	--	--

2.1 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tanjung Heran dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli hingga 20 Agustus 2025. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM . Adapun rinciannya sebagai berikut

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya. - Penyerahan peserta PKPM di Kantor Bupati Lampung Selatan. - Mengunjungi kantor Balai Desa. - Pemasangan Banner di posko.
2	Selasa, 22 Juli 2025	- Penandatanganan Surat Pengantaran PKPM, dan pemasangan Banner
3	Rabu, 23 Juli 2025	- Mengunjungi wisata air terjun desa dan sillaturahmi ke salah satu aparat desa
4	Kamis, 24 Juli 2025	- Kunjungan kerumah Kepala Dusun
5	Jum'at, 25 Juli 2025	- Gotong royong masjid dan mengikuti rapat besar desa terkait 17 agustusan.
6	Sabtu, 26 Juli 2025	- Survey dan mengikuti proses pembuatan UMKM Keripik pisang.

7	Minggu, 27 Juli 2025	- Senam Bersama di dusun Jati.
8	Senin, 28 Juli 2025	- Rapat evaluasi kelompok.
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Pembuatan dan pembagian undangan Pelatihan Edukasi UMKM.
10	Rabu, 30 Juli 2025	- Penguasaan materi Pelatihan edukasi UMKM.
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Kegiatan acara Pemaparan Materi Edukasi UMKM.
12	Jum'at, 01 Agustus 2025	- Pembuatan sertifikasi PIRT untuk UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Gotong royong lapangan dan pemasangan umbul umbul untuk persiapan 17 agsutusan.
14	Minggu, 03 Agustus 2025	- Proses kedua pembuatan sertifikasi PIRT untuk UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
15	Senin, 04 Agustus 2025	- Perancangan pembuatan logo untuk kebutuhan sertifikasi PIRT UMKM KUPS Jamiwaras atas nama Ibu Sadah.
16	Selasa, 05 Agustus 2025	- Jeda istirahat.
17	Rabu, 06 Agustus 2025	- Pembuatan sosial media dan E-Commerce UMKM KUPS Jamiwaras.
18	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan DPL ke posko dan rumah kades lalu makan bersama di rumah

		pak ansori
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Kunjungan ke taman edukasi lebah madu jami waras
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Membantu persiapan aqiqah di rumah pak kades
21	Minggu, 10 Agustus 2025	- Marhaban acara Aqiqah di rumah pak kades
22	Senin, 11 Agustus 2025	- Pembuatan video Company Profile UMKM kripik pisang jami waras
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Persiapan 17 agustus desa tanjung heran
24	Rabu, 13 Agustus 2025	- Persiapan 17 agustus desa tanjung heran
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Pertandingan lomba sepak bola
26	Jum'at, 15 Agustus 2025	- Perlombaan tahfidz dan adzan
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Perombaan karaoke ibu – ibu dan bapak – bapak tajung heran
28	Minggu, 17 Agustus 2025	- Karnaval, bazaar UMKM Perlombaan kosidahan
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Perlombaan tari anak – anak

30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Pembagian hadiah dan oeroisahan PKPM
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa PKPM

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Mitra UMKM telah mampu menyusun analisis SWOT untuk masing-masing bentuk usaha, dengan kesadaran terhadap potensi internal seperti kualitas produk dan jaringan pelanggan, serta kelemahan yang mencakup keterbatasan modal, sumber daya manusia, dan manajemen. Selain itu, mitra juga berhasil mengidentifikasi peluang pasar baru serta ancaman dari kompetitor. Berdasarkan hasil analisis tersebut, telah dirumuskan strategi pengembangan usaha jangka pendek dan jangka menengah yang bertujuan untuk memperkuat posisi usaha dan meningkatkan daya saing di pasar.

2.3.1 Matrix SWOT UMKM kripik pisang jamiwaras

Faktor Internal	Kekuatan (strengths)	Kelemahan(weeknesses)
Aspek produksi & produk	<ul style="list-style-type: none"> -Bahan baku pisang mudah diperoleh dan melimpah -produk tahan lama & bisa dikemas moden -varian rasa beragam (original, coklat, balado) 	<ul style="list-style-type: none"> -kapasitas produks terbatas (peralatan masih sederhana) -standar kualitas produk belum konsisten -keterampilan SDM dalam inovasi produk masih rendah
Aspek pwmasaran	<ul style="list-style-type: none"> -produk sudah di kenal di lingkungan lokal -Harga terjangkau dengan margin cukup 	<ul style="list-style-type: none"> -promosi masih mengandalkan offline/mulut me mulut. -Belum memiliki strategi branding digital (media sosisa/marketplace)

Aspek manajemen & keuangan	-Biaya produksi relatif rendah -usaha di kelola kwluarga sehingga solid	-pencatatan keuangan elum rapi -modal terbatas untuk ekspansi daan peralatan modern.
---------------------------------------	--	---

Faktor eksternal	Peluang (Opportunities)	Ancaman (threats)
Lingkungan pasar & konsumen	-Tren camilan lokal sehat & alami semakin diminati -pasar onlinee (shopee, Tokopedia, Instagram) luas. -Dukungan pemerintah terhadap UMKM (pelatihan, bantuan).	-Persaingan dengan produk kripik lain (pisang & non-pisang) -perubahan selera konsumen yang cepat - fluktuasi harga bahan baku pisang
Teknologi dan Regulasi	-akses mudah ke aplikasi pemasaran digital (instagram,tiktok) -peluang sertifikasi halal & PIRT meningkatkan kepercayaan konsumen	Keterbatasan pengetahuan teknologi di kalangan pelaku UMKM -regulasi keamanan pangan lebih ketat

Dengan tahapan ini, analisis SWOT tidak hanya menjadi gambaran situasi saat ini, tetapi juga menjadi dasar yang kuat untuk penyusunan strategi pengembangan bisnis yang realistis dan aplikatif bagi UMKM Keripik Pisang Jami Waras.



Gambar 1.3 Kegiatan Komunitas Kecil Membahas Analisis SWOT Pada UMKM

2.3.2 Manfaat SWOT

1. Memberikan gambaran menyeluruh tentang posisi UMKM di pasar.
2. Membantu mengidentifikasi potensi internal dan eksternal yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan usaha.
3. Menjadi acuan dalam perumusan strategi bisnis yang tepat sasaran.
4. Mengantisipasi risiko atau hambatan yang mungkin dihadapi oleh UMKM di masa depan.

2.3.3 Tujuan SWOT

1. Menentukan langkah strategis dalam mengembangkan UMKM Keripik Pisang Jami Waras.
2. Memaksimalkan potensi keunggulan kompetitif yang dimiliki UMKM.
3. Mengatasi kelemahan internal yang dapat menghambat perkembangan usaha.
4. Memanfaatkan peluang pasar yang ada untuk meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha.

2.3 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah di laksanakan dalam waktu 1 bulan di Desa Tanjung Heran, memiliki dampak kegiatan yang diperoleh sebagai berikut.

2.4.1 Mahasiswa IIB Darmajaya

1. Meningkatkan kemampuan analisis bisnis melalui penerapan metode SWOT di lapangan.
2. Memperoleh pengalaman langsung dalam berinteraksi dengan pelaku UMKM dan masyarakat desa.
3. Mengembangkan keterampilan komunikasi, kerja tim, dan pemecahan masalah.
4. Memperluas wawasan tentang potensi dan tantangan UMKM di daerah pedesaan.

2.4.2 Masyarakat Desa Tanjung Heran

1. Mendapatkan pengetahuan tentang pentingnya strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan ekonomi desa.
2. Memperoleh wawasan baru tentang pemasaran dan inovasi produk.
3. Terbangunnya semangat kolaborasi antarwarga dalam mendukung produk lokal.
4. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi desa sebagai pusat produksi keripik pisang.

2.4.3 UMKM Desa Tanjung Heran

1. Memperoleh analisis SWOT yang dapat dijadikan acuan pengembangan usaha.
2. Mendapatkan rekomendasi strategi pemasaran dan diversifikasi produk.
3. Meningkatkan daya saing produk di pasar lokal maupun luar daerah.
4. Memperkuat brand image dan meningkatkan peluang penjualan.