

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Program Kerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKPM) yang berfokus pada Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Analisis SWOT pada UMKM Keripik Pisang Jami Waras di Desa Tanjung Heran, Kecamatan Penengah, Lampung Selatan telah memberikan gambaran yang jelas mengenai kondisi internal dan eksternal UMKM. Melalui tahapan pengumpulan data, identifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman, diperoleh informasi yang dapat menjadi acuan dalam penyusunan strategi pengembangan usaha.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi UMKM melalui rekomendasi strategi pemasaran, inovasi produk, dan penguatan brand, tetapi juga memberikan pembelajaran yang berharga bagi mahasiswa IIB Darmajaya dalam mengasah kemampuan analisis, komunikasi, dan pemecahan masalah di lapangan. Bagi masyarakat, kegiatan ini turut menumbuhkan kesadaran akan pentingnya mendukung produk lokal sebagai upaya peningkatan ekonomi desa.

Secara keseluruhan, program ini telah terlaksana dengan baik berkat kerja sama yang solid antara mahasiswa, masyarakat, dan pelaku UMKM, meskipun terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan waktu pelaksanaan dan adaptasi dengan kondisi lapangan.

3.1 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan ke depan:

1. Bagi UMKM Keripik Pisang Jami Waras
 - a. Meningkatkan promosi melalui media sosial dan marketplace untuk memperluas jangkauan pasar.
 - b. Melakukan inovasi produk, baik dari segi rasa, kemasan, maupun ukuran, agar mampu menarik segmen konsumen yang lebih luas.
 - c. Mengoptimalkan pencatatan keuangan agar pengelolaan usaha lebih terukur dan efisien.
2. Bagi Masyarakat Desa Tanjung Heran
 - a. Terlibat aktif dalam mempromosikan dan mengonsumsi produk lokal desa sebagai bentuk dukungan terhadap perekonomian setempat.
 - b. Menjalin kemitraan antar-UMKM untuk menciptakan sinergi dan memperluas pangsa pasar.
3. Bagi Mahasiswa dan Perguruan Tinggi
 - a. Mempertahankan serta meningkatkan kualitas kegiatan PKPM dengan pendekatan yang lebih kreatif dan inovatif.
 - b. Memperpanjang waktu pendampingan UMKM agar rekomendasi yang diberikan dapat diimplementasikan dan dievaluasi secara optimal.

3.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis dan temuan di lapangan, rekomendasi yang dapat diterapkan untuk keberlanjutan usaha UMKM Keripik Pisang Jami Waras adalah:

1. Pengembangan Produk
 - a. Melakukan diversifikasi rasa dan inovasi kemasan untuk menarik pasar yang lebih luas.
 - b. Menambahkan label informasi gizi dan sertifikasi PIRT atau halal untuk meningkatkan kepercayaan konsumen.
2. Pemasaran Digital
 - a. Memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok untuk promosi kreatif.
 - b. Mendaftarkan produk di marketplace seperti Shopee dan Tokopedia guna memperluas pangsa pasar.
3. Penguatan Manajemen Usaha
 - a. Menggunakan sistem pembukuan sederhana untuk memantau arus kas dan keuntungan.
 - b. Mengadakan pelatihan bagi pemilik dan karyawan tentang pemasaran, pelayanan pelanggan, dan manajemen stok.
4. Kolaborasi dan Kemitraan
 - a. Menjalin kerja sama dengan toko oleh-oleh, kafe, atau minimarket lokal untuk memperluas distribusi.
 - b. Mengikuti pameran atau bazar UMKM untuk memperkenalkan produk ke audiens yang lebih besar.

Dengan menerapkan rekomendasi ini, diharapkan UMKM Keripik Pisang Jami Waras dapat berkembang secara berkelanjutan, meningkatkan pendapatan, dan memperkuat posisinya di pasar lokal maupun regional.