

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tetaan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan selama 30 hari yang memfokuskan pada peningkatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khususnya UMKM D'Fatih Keripik Pisang, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya pelatihan ini, UMKM D'Fatih Keripik Pisang kini lebih mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial untuk memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak konsumen..
2. Pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap pengembangan UMKM D'Fatih Keripik Pisang. Keberhasilan pelatihan ini dapat menjadi model bagi UMKM lain di Desa Tetaan dan sekitarnya untuk memanfaatkan media sosial dalam mengembangkan usaha mereka.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM D'Fatih Keripik Pisang:

1. UMKM D'Fatih Keripik Pisang disarankan untuk terus menerapkan strategi pemasaran yang telah dipelajari selama pelatihan secara konsisten. Konten yang menarik dan relevan harus diposting secara teratur untuk mempertahankan dan meningkatkan engagement dengan audiens.
2. UMKM disarankan untuk memanfaatkan fitur-fitur lain yang disediakan oleh Instagram, seperti Instagram Stories, Reels, untuk meningkatkan interaksi dengan audiens dan memperluas jangkauan pasar.
3. UMKM perlu fokus pada pengembangan konten yang kreatif dan menarik. Menggunakan pendekatan visual yang unik, narasi yang menarik, serta

konten yang relevan dengan target audiens akan membantu meningkatkan interaksi dan daya tarik produk.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM yaitu Ibu Sei Wahyuni yaitu :

1. Pengelola UMKM D'Fatih perlu sadar bahwa perkembangan teknologi dapat membantu meningkatkan perekonomian di era yang serba digital ini. Oleh karena itu sebaiknya Ibu Yuni mulai menggunakan teknologi dalam usahanya baik dari segi marketing atau lainnya.
2. Para pemilik UMKM khususnya UMKM D'Fatih Keripik Pisang dapat menerapkan program yang sudah dilakukan dalam jangka panjang atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan kepada Ibu Sri Wahyuni, semoga apa yang telah penulis lakukan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tetaan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi UMKM untuk jangka panjang.