

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penerapan branding visual melalui desain banner pada sektor perikanan BUMDes di Desa Pauh Tanjung Iman telah banyak memberikan kontribusi positif dalam memperkenalkan produk dan menarik perhatian pasar. Desain banner yang kreatif dan tepat sasaran tidak hanya menjadi identitas visual, tetapi juga berfungsi sebagai alat promosi untuk menjadi nilai jual dan informasi produk yang dihasilkan. Melalui digitalisasi visual banner, BUMDes mampu membangun visual yang kuat terhadap konsumen, memperkuat citra produk di mata konsumen, serta membangun kesan profesional yang mendukung perluasan jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan terhadap produk perikanan lokal.

3.2 Saran

1. Untuk Desa Pauh Tanjung Iman

Dapat menumbuhkan kepedulian terhadap kemajuan teknologi yang terus berkembang pesat serta mendorong peningkatan kreativitas di berbagai kalangan masyarakat, khususnya di Desa Pauh Tanjung Iman.

2. Untuk BUMDes

Peningkatan BUMDes sektor perikanan Desa Pauh Tanjung Iman melalui *Branding Digitalisasi Visual* diharapkan dapat terus berkembang melalui desain Banner.

3.3 Rekomendasi

Untuk keberlanjutan dan pengembangan sektor perikanan BUMDes Cempaka Jaya, direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Peningkatan Kapasitas Pengurus dan Masyarakat

Perlu adanya pelatihan berkesinambungan mengenai desain visual,

pengelolaan media digital, serta strategi branding agar BUMDes mampu mengelola promosi produk perikanan secara mandiri dan profesional.

2. Kolaborasi dan Dukungan Eksternal

Disarankan menjalin kemitraan dengan instansi pemerintah, perguruan tinggi, maupun sektor swasta untuk memperkuat promosi digital, memperluas jangkauan pasar, dan memperoleh akses teknologi pendukung branding.

3. Evaluasi Keberlanjutan Branding Digital

Branding melalui banner dan media digital perlu dievaluasi secara rutin untuk menilai efektivitasnya, sekaligus melakukan pembaruan konten agar tetap relevan dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi.