

**KREASI LOGO DAN PACKAGING PRODUK TAPIS SEBAGAI
STRATEGI BRANDING UMKM RUMAH TAPIS FAHRI DI DESA CANTI
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

Valentino Paskalis Wijaya 2212140023

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025