

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, penulis menemukan permasalahan utama pada UMKM *Frozen Food* Seandanan di Desa Rajabasa, yaitu pemasaran yang masih terbatas karena belum memanfaatkan *e-commerce* secara optimal. Penulis kemudian menganalisis kondisi tersebut dan merancang program kerja yang sesuai dengan situasi serta lingkungan usaha, sehingga kegiatan dapat berjalan efektif, efisien, dan mampu menjadi solusi atas permasalahan pemasaran yang ada. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa, penulis menetapkan program kerja individu yang berfokus pada pendampingan UMKM *Frozen Food* Seandanan, khususnya dalam optimalisasi pemasaran digital melalui *e-commerce*. Selain itu, terdapat pula program kerja besar yang mencakup pengembangan strategi digitalisasi pemasaran produk. Adapun rencana program kerja yang disusun meliputi kegiatan dan uraian sebagai berikut:

2.1.1 Program Utama (Individu)

Table 2. 1 Program Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Optimalisasi Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing dan Jangkauan Pemasaran UMKM <i>frozen food</i> Seandanan di Era Digital

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Table 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Pendampingan Pengembangan Media Warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Desa Rajabasa berkolaborasi dengan Paluma Nusantara

2.	Mengadakan lomba video konten kreatif potensi Desa Rajabasa pada peringatan HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa
----	---

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Table 2. 3 Program Kerja Tambahan

NO	KEGIATAN
1.	Kunjungan ke umkm yang ada di Desa Rajabasa
2.	Kunjungan ke SD Negeri Desa Rajabasa
3.	Mengadakan nonton bareng pertandingan sepak bola timnas Indonesia
4.	Membuat kotak sampah untuk ditempatkan di sekitaran Pantai Rajabasa
5.	Mengadakan rumah belajar untuk Siswa/i SD Negeri Rajabasa
6.	Berpartisipasi dalam kepanitiaan dan mengikuti perlombaan memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa
7.	mengadakan lomba video konten kreatif potensi Desa Rajabasa
8.	Pengecatan gapura di Desa Rajabasa

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Table 2. 4 Waktu Kegiatan

No	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2024/2025 2. Penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya Periode Genap 	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM Tapis 2. Kunjungan ke UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan 	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM KWT 2. Berkunjung ke UMKM Madu Trigona 3. Berkunjung ke UMKM Raja Snack 	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpartisipasi dalam kegiatan Posyandu Desa Rajabasa 	Terlaksana
5	Jumat, 25 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkenalan dan Sharing Sessions dengan PALUMA 2. Nobar <i>Asean U-23 Championship Mandiri CUP 2025</i> bersama Karang Taruna 	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti Pelatihan Pencegahan dan pertolongan tenggelam 2. Makan Bersama Aparat desa Rajabasa 	Terlaksana

7	Minggu, 27 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senam Bersama Warga Desa, Aparat Desa, dan Karang Taruna desa Rajabasa 2. Bersih-bersih Area Pantai Rajabasa bersama Warga Desa, Aparat Desa dan Karang Taruna Desa Rajabasa. 	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpartisipasi dalam Penyaluran Beras Pangan Nasional 2025 	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nobar Final Asean U23 Championship Mandiri Cup 2025 	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan Keuangan Digital UMKM Raja Snack 	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Penimbangan Sampah oleh Bank Sampah 	Terlaksana
12	Jumat, 01 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan Kerajinan Tangan bersama Siswa Siswi SDN Rajabasa 2. Pelatihan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> & Pelatihan <i>Digital marketing</i> pada UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan 	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembuatan Kerajinan Tangan bersama Siswa Siswi SDN Rajabasa 	Terlaksana

		2. Pelatihan Pemanfaatan <i>E-commerce</i> & Pelatihan <i>Digital marketing</i> pada UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan	
14	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Mengikuti Rapat Pembentukan Panitia Lomba HUT RI ke-80 Desa Rajabasa	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	1. Pemaparan Program Kerja PKPM 2. Sosialisasi Pembuatan <i>Website</i> <i>Microsite</i> pada UMKM Raja Snack	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Mengikuti Kegiatan Gotong Royong bersama Aparat Desa 2. Mengikuti Rapat Panitia Lomba HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Rumah Belajar (Membantu mengerjakan PR anak-anak SD)	Terlaksana
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	1. Gotong Royong Persiapan HUT RI Ke-80	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Pelatihan Digitalisasi UMKM <i>Frozen Food</i> Seandanan	Terlaksana

21	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Hari Ke-1 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Hari Ke-2 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Hari Ke-3 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Hari ke-4 Lomba Memperingati HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Pengecatan Gapura di Desa Rajabasa	Terlaksana
26	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pemberian Kenang-kenangan & Tanda Terimakasih ke SDN Rajabasa	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Hari ke-7 Lomba Memperingati HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Upacara Memperingati HUT RI Ke-80 di Kecamatan Rajabasa	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	1. Malam Puncak HUT RI Ke-80 & Perpisahan dengan Aparat Desa serta Masyarakat desa rajabasa	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Penyerahan Kotak Sampah & Banner Untuk Area Pantai Rajabasa	Terlaksana

31	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penjemputan Mahasiswa dan Pemaparan Hasil PKPM di Kecamatan Rajabasa	Terlaksana
----	--------------------------	---	------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

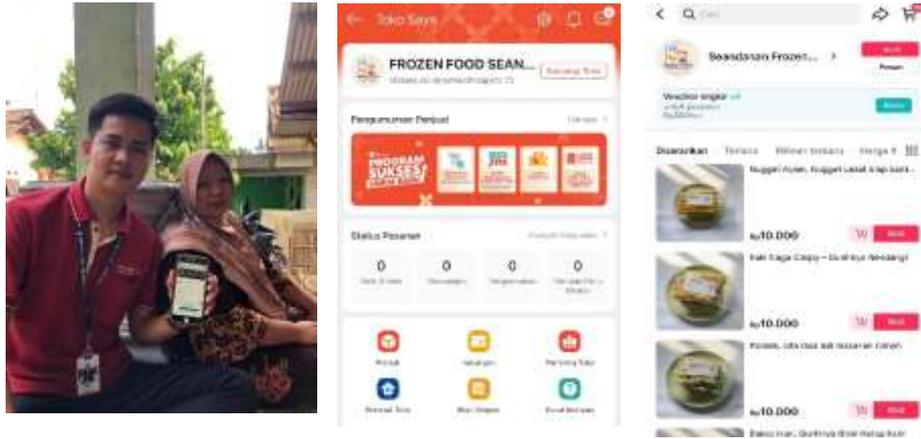
Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulisan uraian hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan sebagai berikut:

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

a. pendampingan dan pembuatan akun *e-commerce* shopee dan Tiktok Shop pada UMKM *frozen food* seandanan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi daerah. Namun, keterbatasan dalam strategi pemasaran sering menjadi hambatan dalam pengembangan usaha. Salah satu contohnya adalah UMKM *Frozen Food* Seandanan yang hingga saat ini masih memasarkan produknya secara konvensional, yaitu melalui penjualan langsung dan pemesanan sederhana. Kondisi ini menyebabkan jangkauan pemasaran menjadi terbatas dan peluang peningkatan penjualan belum dimanfaatkan secara optimal.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dilakukan kegiatan pendampingan berupa pembuatan akun *e-commerce* Shopee dan pelatihan penggunaannya. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu UMKM *Frozen Food* Seandanan memanfaatkan platform digital sebagai media pemasaran, sehingga produk dapat dikenal oleh lebih banyak konsumen, baik di dalam maupun di luar daerah. Dengan adanya akun *e-commerce* ini, diharapkan UMKM dapat memperluas pangsa pasar, meningkatkan penjualan, dan bersaing di tengah perkembangan teknologi pemasaran yang semakin pesat.



Gambar 2. 1 Pendampingan dan Pembuatan Akun *E-Commerce* Shopee dan Tiktok shop

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

2.3.2 Kegiatan Kelompok

a. Pengembangan Media Warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Desa Rajabasa.



Gambar 2. 2 Pengembangan Media Warga KIM

- b. Mengadakan Lomba Video Konten Kreatif Potensi Desa Rajabasa untuk Memperingati HUT RI Ke-80.



Gambar 2. 3 Mengadakan Lomba Video Konten Kreatif Potensi Desa Rajabasa untuk Memperingati HUT RI Ke-80

2.3.3 Kegiatan Tambahan

- a. Kunjungan ke UMKM Tapis



Gambar 2. 4 Kunjungan ke UMKM Tapis

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

b. Kunjungan ke UMKM *Frozen Food* Seandanan



Gambar 2. 5 Kunjungan ke UMKM Frozen Food Seandanan

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

c. Kunjungan ke UMKM Kelompok Wanita Tani (KWT)



Gambar 2. 6 Kunjungan ke UMKM KWT

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

d. Kunjungan ke UMKM Madu Trigona



Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Madu Trigona

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

e. Kunjungan ke UMKM Raja Snack



Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Raja Snack

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

f. Berkunjung ke SDN Rajabasa

Memberikan Materi stop *Bullying* dan Membuat kerajinan tangan di SDN Rajabasa.



Gambar 2. 9 Kunjungan & Pemberian Materi ke SDN Rajabasa
(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

g. Mengadakan Nonton Bareng Sepak Bola Timnas Indonesia



Gambar 2. 10 Mengadakan Nonton Bareng Sepak Bola Timnas Indonesia

(Sumber: Data Diolah Juli 2025)

h. Rumah Belajar untuk siswa/i SD Negeri Rajabasa



Gambar 2. 11 Rumah Belajar untuk Siswa/i SDN Rajabasa

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

i. Perayaan HUT RI ke-80 di Desa Rajabasa



Gambar 2. 12 Perayaan HUT RI Ke-80 di Desa Rajabasa

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

j. Pembuatan kotak sampah



Gambar 2. 13 Pembuatan Kotak Sampah

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

k. Pengecatan gapura Desa Rajabasa



Gambar 2. 14 Pengecatan Gapura di Desa Rajabasa

(Sumber: Data Diolah Agustus 2025)

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 oleh mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di Desa Rajabasa bertujuan mendukung pemerintah desa dalam mempromosikan potensi lokal sekaligus meningkatkan kapasitas masyarakat di era digital. Selama 30 hari, kegiatan ini mendorong kesadaran akan pentingnya pendidikan, pendampingan dan pembuatan akun *e-commerce* shopee pada UMKM, serta memupuk antusiasme masyarakat untuk terlibat aktif. Sinergi antara mahasiswa, pemerintah desa, dan warga telah menghasilkan berbagai dampak positif sebagai berikut:

a. Dampak bagi UMKM Frozen Food Seandanan

Dampak signifikan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya UMKM *Frozen Food* Seandanan. Melalui program optimalisasi pemanfaatan *e-commerce*, pelaku usaha mendapatkan pengetahuan praktis tentang pembuatan dan pengelolaan toko online di Shopee, mulai dari pengunggahan produk, penulisan deskripsi yang menarik, hingga penerapan strategi promosi digital. Pemanfaatan platform ini memperluas jangkauan pemasaran yang sebelumnya terbatas hanya pada penjualan konvensional, sehingga peluang peningkatan penjualan menjadi lebih besar.

Selain itu, kunjungan ke UMKM lainnya di Desa Rajabasa memberikan kesempatan untuk berbagi pengalaman, membangun jaringan usaha, dan mendapatkan masukan yang dapat meningkatkan kualitas produk maupun layanan. Melalui lomba video konten kreatif yang mempromosikan potensi desa, UMKM juga mendapat kesempatan untuk memperkenalkan produknya secara lebih luas. Dampak keseluruhan dari program ini membuat UMKM di Desa Rajabasa lebih siap bersaing di era digital dengan keterampilan dan kepercayaan diri yang lebih kuat.

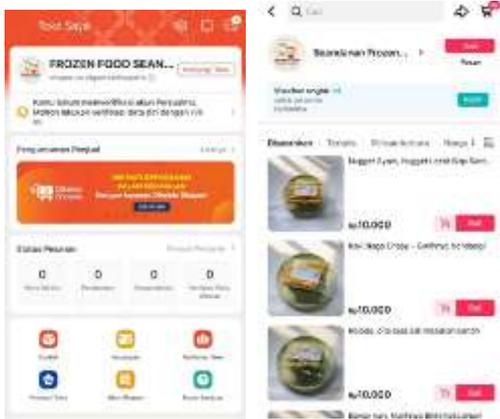
Before	After
<p>Sebelumnya, <i>Frozen Food</i> Seandanan belum memanfaatkan <i>e-commerce</i> dalam kegiatan pemasarannya, sehingga jangkauan pasar yang dimiliki masih terbatas dan peluang untuk menjangkau konsumen ya.</p>	<p>Setelah mendapatkan pendampingan, <i>Frozen Food</i> Seandanan mulai memanfaatkan <i>e-commerce</i> dengan membuat akun Shopee dan Tiktok Shop sehingga memasarkan produknya secara online. Langkah ini membuat jangkauan pemasaran semakin luas, memungkinkan produk dikenal oleh konsumen dari berbagai daerah, serta meningkatkan peluang penjualan.</p> 

Table 2. 5 Dampak Kegiatan UMKM *Frozen Food* Seandanan

b. Dampak bagi Masyarakat Desa Rajabasa

Melalui program optimalisasi *e-commerce* bagi UMKM *Frozen Food* Seandanan, warga memperoleh wawasan baru tentang pemasaran digital, sehingga membuka peluang usaha lebih luas. Pendampingan pengembangan Media Warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) yang berkolaborasi dengan Paluma Nusantara serta penyelenggaraan lomba video konten kreatif pada peringatan HUT RI ke-80 berhasil mendorong partisipasi warga dalam mempromosikan potensi

desa. Kunjungan ke UMKM dan sekolah memberikan motivasi serta inspirasi bagi pelaku usaha dan siswa untuk terus berkembang. Kegiatan nonton bareng pertandingan timnas Indonesia menumbuhkan kebersamaan, sementara pembuatan kotak sampah di sekitar Pantai Rajabasa meningkatkan kesadaran warga terhadap kebersihan lingkungan. Rumah belajar untuk siswa SD Negeri Rajabasa membantu meningkatkan minat belajar anak-anak, dan keterlibatan masyarakat dalam rangkaian HUT RI memperkuat rasa persatuan dan gotong royong. Secara keseluruhan, program PKPM ini mendorong masyarakat Rajabasa menjadi lebih kreatif, peduli, dan aktif berkontribusi dalam memajukan desa.

c. Dampak bagi Pemerintah Desa

Dengan diadakannya program ini di Desa Rajabasa memberikan manfaat nyata bagi pemerintah desa, terutama dalam promosi potensi lokal dan penguatan daya saing desa di era digital. Melalui pendampingan pemanfaatan *e-commerce* bagi UMKM *Frozen Food* Seandanan, pemerintah desa terbantu dalam memperluas pemasaran produk lokal hingga ke pasar online. Program pengembangan media warga Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) yang berkolaborasi dengan Paluma Nusantara, serta lomba video konten kreatif pada peringatan HUT RI ke-80, menjadi sarana promosi efektif untuk memperkenalkan potensi desa. Kegiatan lain seperti kunjungan ke UMKM dan sekolah, pembuatan kotak sampah di area pantai, rumah belajar untuk siswa SD, hingga partisipasi dalam rangkaian HUT RI, turut mendukung pembangunan di bidang ekonomi, pendidikan, sosial, dan lingkungan. Semua ini memperkuat peran pemerintah desa sebagai penggerak utama kemajuan Desa Rajabasa.

d. Dampak bagi Mahasiswa

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah ke situasi nyata. Melalui pendampingan UMKM, pengembangan media informasi desa, hingga kegiatan sosial dan lingkungan, mahasiswa mengasah keterampilan komunikasi, kerja sama tim, dan kepemimpinan. Interaksi dengan masyarakat, pelaku usaha, dan siswa sekolah memperluas wawasan sosial ekonomi sekaligus menumbuhkan rasa empati dan

kepedulian. Program ini tidak hanya membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis, tetapi juga membentuk sikap tanggung jawab dan kesiapan berkontribusi bagi kemajuan masyarakat.