

DAFTAR PUSTAKA

- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Musman, Asti dan Nadi Mulyadi. 2017. Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis. Yogyakarta : KOMUNIKA
- Nasrullah, Rulli. 2016. Teori Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta : PRENADAMEDIA GRUP
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online. Bandung : Nuansa Cendekia
- Wirdanuke, Della. "RELATIONSHIP WARTAWAN DENGAN HUMAS BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR PUSAT DALAM MELAKUKAN MEDIA RELATIONS." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 7.2 (2021): 671-677.
- Erwina, Wina, and Yunus Winoto. "Peranan Kerjasama Antar Pusat Dokumentasi Media Massa Ibukota (Jakarta) Dalam Menunjang Tugas Para Wartawan." *Sosiohumaniora* 3.2 (2001): 104.
- Khadijah, Siti. "Strategi publik relations dalam membangun citra perusahaan (studi deskriptif membangun hubungan baik dengan media dalam upaya meningkatkan citra perusahaan)." *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya* 2.2 (2012): 29-40.

Ilaf, N., & Candrasari, S. (2022). Strategi Media Relations PT XL Axiata Tbk Dalam Menjalinkan Hubungan Baik Dengan Media Massa. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(1), 1-8.

Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 206-213.