

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisis Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Masalah yang ada dalam media sundalanews.com yaitu kurangnya SDM di daerah yang ditugaskan untuk mengurus kerjasama media sangatlah kurang. Padahal untuk kerjasama media sudah berbasis online, Namun syarat kerjasama media di daerah harus mempunyai kabiro Asal daerah tersebut disertai dengan KTP menunjukkan asal daerah. Tugas dari Kabiro tersebut adalah mengelola kerjasama media di Pemkab/Pemda setempat. Kekurangan SDM tersebut sering kali karyawan divisi redaksi dan administrasi mendapati kerja lembur untuk memenuhi target *deadline* kerjasama (MoU) di berbagai macam instansi yang berkas perjanjian kerjasama harus di antar di luar daerah Bandar Lampung. Sehingga menjadi keterlambatan pada proses pencairan kerjasama menjadi tidak tepat waktu. Dan sangat berdampak pada profit perusahaan.

3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan di Sundalanews.com maka didapatkan perumusan masalah berikut: bagaimana cara merekrut kabiro yang berada di kabupaten plosok di luar bandar lampung dan mampu ditugaskan untuk mengelola kerjasama serta mengirim berita setiap harinya.

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penulisan laporan ini, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

1. Menganalisa permasalahan yang ada di sundalanews.com.
2. Mencari data-data yang sudah kerjasama (MoU) dengan Sundalanews.com
3. Membuka jaringan/lowongan untuk kabiro di daerah yang

tidak ada.

4. Mempasilitasi pelatihan khusus untuk kabiro daerah.

3.2 Landasan Teori

Landasan teori kerjasama media massa umumnya mengacu pada Teori Komunikasi Massa dan Teori Hubungan Media, yang membahas bagaimana media massa berinteraksi dengan audiens dan masyarakat, serta bagaimana hubungan yang terjalin antara perusahaan dan media untuk kepentingan bersama. Beberapa teori yang relevan di antaranya adalah Teori Jarum Suntik (*Hypodermic Needle*) yang menekankan kekuatan media, serta Teori Penguatan (*Reinforcement Theory*) yang melihat media sebagai penguat keyakinan yang sudah ada. Teori-teori ini memberikan kerangka untuk memahami pengaruh pesan media, interaksi audiens, serta praktik kolaborasi antara pihak terkait media dan entitas lain, seperti pemerintah atau perusahaan.

3.2.1 Pengertian Profit Perusahaan

Profit perusahaan adalah keuntungan bersih atau laba yang diperoleh perusahaan setelah seluruh pendapatan dikurangi semua biaya operasional, biaya administrasi, dan pajak. Dalam konteks media massa, profit dihitung dari total pendapatan (misalnya, iklan, langganan, atau penjualan konten) setelah dikurangi semua pengeluaran seperti biaya produksi berita, gaji karyawan, biaya teknologi, serta pajak.

Elemen-elemen yang Mempengaruhi Profit Media Massa

1. Pendapatan (*Revenue*):

Ini adalah total uang yang masuk dari berbagai sumber, seperti penjualan ruang iklan dan slot waktu siaran. Langganan digital atau cetak. Lisensi konten dan produksi konten berbayar.

2. Biaya Operasional:

Ini adalah semua biaya yang diperlukan untuk menjalankan bisnis media, termasuk Biaya Produksi: Biaya untuk membuat konten berita, artikel, video, atau siaran. Gaji Karyawan, meliputi Gaji para

jurnalis, editor, teknisi, dan staf lainnya. Biaya Teknologi, Investasi dalam perangkat keras, perangkat lunak, dan infrastruktur IT.

Biaya Pemasaran meliputi pengeluaran untuk mempromosikan media dan menjangkau audiens.

Pajak dan Beban Lainnya, setelah pendapatan dikurangi biaya operasional, sisa keuntungan akan dikurangi oleh pajak perusahaan sebelum menjadi profit bersih.

Mengapa Profit Penting Bagi Media Massa?

1. Keberlanjutan Bisnis

Profit memastikan media massa dapat terus beroperasi dalam jangka panjang.

2. Investasi dan Pengembangan

Keuntungan dapat diinvestasikan kembali untuk pengembangan teknologi, peningkatan kualitas konten, dan ekspansi jangkauan.

3. Kesehatan Finansial

Profit adalah indikator utama kinerja keuangan perusahaan media, mencerminkan efisiensi operasional dan kemampuan untuk menghasilkan keuntungan.

4. Pembayaran Dividen:

Bagi perusahaan media yang berbentuk perseroan terbuka, profit menjadi sumber untuk membayar dividen kepada para pemegang saham.

3.3 Metode yang Digunakan

Metode Kerja Praktik upaya kerjasama media untuk meningkatkan profit dapat menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data seperti wawancara, analisis konten, dan observasi untuk memahami pemanfaatan media, serta menggunakan analisis SWOT untuk menentukan strategi yang tepat. Fokus penelitian adalah menganalisis strategi promosi, interaksi, dan jenis konten yang digunakan dalam upaya mencapai profitabilitas perusahaan.

3.3.1 Langkah-langkah Metode Kerja Praktik:

Fokus dan Ruang Lingkup Kerja Praktik

Fokus pada upaya kerjasama media Sundalanews.com yang sudah berjalan dan ingin dikembangkan untuk meningkatkan profit Perusahaan.

3.3.2 Metode Penelitian:

Metode Deskriptif Kualitatif

Menjelaskan kondisi objek alami secara detail, seperti pemanfaatan media oleh perusahaan.

Metode Kuantitatif

Bisa digunakan jika ingin mengukur dampak kerjasama media secara numerik, misalnya melalui analisis data penjualan.

3.3.3 Rancangan Program Yang Akan Dibuat

Pada tahap rancangan program yang akan dibuat ini merupakan tahapan pengembangan proses untuk meningkatkan profit media sundalanews.com. Sehingga income yang diterima oleh perusahaan media Sundalanews.com bertambah banyak.