

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDes	4
1.1.3 Profil UMKM.....	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Mitra Yang Terlibat	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Landasan Konseptual Program Kerja	8
2.1.1 Pemasaran Digital Melalui Media Sosial.....	8
2.1.2 Pentingnya Adopsi Media Sosial bagi UMKM.....	8
2.1.3 Analisis Kebutuhan UMKM Sopo Moro	9
2.1.4 Perencanaan Program Kerja Individu	9
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11
2.2.1 Membantu Pembuatan Sosial Media di UMKM Sopo Moro.....	11
2.2.2 Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Memasarkan Produk Pada UMKM Keripik Sopo Moro.....	12
2.3 Dampak Kegiatan.....	13
BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran.....	14
3.3 Rekomendasi.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

LAMPIRAN-LAMPIRAN	18
--------------------------------	-----------