

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Program kerja telah berhasil dilaksanakan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi UMKM Sopo Moro, yaitu keterbatasan dalam pemasaran digital. Sebelum kegiatan ini, pemasaran masih bersifat konvensional (dari mulut ke mulut) dan belum memiliki kehadiran di platform digital.
2. Kegiatan ini telah berhasil mencapai tujuannya, yaitu dengan dibuatkannya akun media sosial yang terstruktur (Instagram, Facebook, dan WhatsApp Business) sebagai aset digital utama bagi UMKM Sopo Moro. Selain itu, pelatihan yang diberikan secara langsung telah meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemilik UMKM dalam mengelola akun-akun tersebut untuk keperluan promosi.
3. Implementasi program ini memberikan dampak positif yang signifikan bagi UMKM Sopo Moro. Dampak utamanya adalah terciptanya identitas digital yang profesional, meningkatnya literasi digital pemilik usaha, serta terbukanya potensi untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk di era digital.

3.2 Saran

Untuk keberlanjutan dan pengembangan program di masa mendatang, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait:

Bagi Pelaku UMKM Sopo Moro:

- a) Diharapkan untuk secara konsisten dan berkelanjutan mengelola media sosial yang telah dibuat. Aktivitas seperti mengunggah konten produk secara rutin, berinteraksi dengan pengikut, dan memanfaatkan fitur-fitur seperti *story* atau katalog produk akan sangat membantu dalam membangun *brand awareness*.
- b) Terus belajar dan mengeksplorasi fitur-fitur baru yang ditawarkan oleh platform media sosial. Ke depannya, dapat mempertimbangkan untuk mencoba promosi berbayar (misalnya Facebook/Instagram Ads) dengan skala kecil untuk menjangkau audiens yang lebih spesifik.

3.3 Rekomendasi

Untuk pengembangan lebih lanjut dari hasil kegiatan PKPM ini, berikut adalah beberapa rekomendasi yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait:

- a) Bagi Pelaku UMKM Sopo Moro: Direkomendasikan untuk secara konsisten dan berkelanjutan memanfaatkan akun media sosial yang telah dibuat untuk kegiatan promosi. Keaktifan dalam membuat konten, berinteraksi dengan calon pembeli, dan menjaga kualitas informasi produk akan menjadi kunci utama untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.
- b) Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya: Direkomendasikan agar program kerja yang akan datang dapat menjadi kelanjutan dari program yang sudah ada. Mahasiswa selanjutnya dapat mengembangkan program ke tahap yang lebih lanjut, seperti pelatihan strategi konten, pemanfaatan fitur iklan berbayar (ads), integrasi dengan platform *e-commerce*, atau pendampingan dalam hal pencatatan keuangan digital sederhana untuk UMKM.