

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Perancangan Peta UMKM Strategi Kreatif di Desa Kecapi menjadi langkah penting dalam upaya memperkenalkan dan mengembangkan potensi usaha mikro, kecil, dan menengah yang ada di wilayah tersebut. Melalui peta ini, informasi mengenai lokasi, jenis usaha, serta produk unggulan dari setiap UMKM dapat tersaji secara jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat maupun calon konsumen.

Bagi UMKM, khususnya UMKM Emping Ibu Marpuah, keberadaan peta kreatif ini memberikan dampak positif berupa peningkatan promosi, perluasan jangkauan pasar, serta motivasi untuk meningkatkan kualitas usaha. Bagi mahasiswa, kegiatan ini memberikan pengalaman berharga dalam menerapkan ilmu pengetahuan, mengasah keterampilan komunikasi, serta menumbuhkan kepedulian sosial terhadap perkembangan ekonomi desa.

Dengan adanya perancangan peta UMKM ini, diharapkan potensi Desa Kecapi semakin dikenal luas, mampu menarik minat konsumen maupun investor, serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

#### **3.2 Saran**

##### **Bagi UMKM Desa Kecapi**

Pelaku UMKM diharapkan dapat memanfaatkan peta kreatif ini secara maksimal sebagai sarana promosi, baik pada kegiatan desa, pameran, maupun melalui media digital. Selain itu, perlu adanya peningkatan kualitas produk, inovasi kemasan, serta konsistensi dalam menjaga mutu agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

##### **Bagi Pemerintah Desa**

Pemerintah Desa Kecapi disarankan untuk mendukung keberlanjutan program peta UMKM ini dengan menyediakan fasilitas promosi, pelatihan, serta pendampingan berkelanjutan bagi para pelaku usaha. Dukungan berupa regulasi, dana, dan kerja sama dengan pihak luar juga penting untuk memperkuat daya saing UMKM.

##### **Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa yang terlibat diharapkan dapat terus mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam membantu masyarakat, khususnya UMKM. Kegiatan serupa sebaiknya dilanjutkan dengan mengintegrasikan teknologi digital seperti peta interaktif atau aplikasi berbasis Android/website agar lebih mudah diakses masyarakat luas.

### **Bagi Penelitian Selanjutnya**

Perancangan peta UMKM ini masih dapat dikembangkan lebih lanjut, misalnya dengan menambahkan data detail terkait omset, jumlah tenaga kerja, hingga potensi pasar. Penelitian berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah serta menggunakan pendekatan digital yang lebih modern agar dampaknya semakin besar.

### **3.3 Rekomendasi**

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM Emping Ibu Marpuah yaitu :

1. Disarankan agar peta UMKM Desa Kecapi tidak hanya dibuat dalam bentuk cetak/manual, tetapi juga dikembangkan dalam versi digital interaktif, misalnya melalui aplikasi mobile atau website desa. Hal ini akan mempermudah akses masyarakat luas dan meningkatkan efektivitas promosi.
2. Pemerintah desa, mahasiswa, pelaku UMKM, dan pihak swasta perlu membangun kerja sama strategis dalam memanfaatkan peta UMKM sebagai media promosi. Kolaborasi ini akan memperkuat jaringan pemasaran sekaligus membuka peluang kerja sama yang lebih luas.
3. Perlu adanya pelatihan rutin bagi pelaku UMKM mengenai strategi pemasaran kreatif, branding produk, dan pemanfaatan teknologi digital. Dengan begitu, peta UMKM tidak hanya menjadi media promosi, tetapi juga mendorong peningkatan kualitas dan daya saing produk.

4. Pemerintah desa bersama mahasiswa disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap pemanfaatan peta UMKM. Hal ini bertujuan untuk menilai sejauh mana dampak peta tersebut terhadap perkembangan usaha, sekaligus memperbaiki kekurangan agar program lebih berkelanjutan.

Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan , semoga apa yang telah penulis lakukan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kecapi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi jangka panjang.