

DAFTAR PUSTAKA

Hadi, S. (2020). *Strategi Pemasaran Kreatif untuk UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>

Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*.

Unisnu Press