

DAFTAR PUSTAKA

Niluh Eka Putri Setiawandari, Y. A. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Untuk Memperluas Pasar Pada UMKM Catering Makanan Tradisional

Arya Bimantara, M., Cahyaning Rahmadani, P. N. ., Aminullah, R., Halimatuz Zuhriyah, I. N., Nur Hayati, N. E. ., & Yudha Kartika, D. S. . (2023). PENGEMBANGAN IDENTITAS USAHA DAN PEMASARAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING. *JICS : Journal Of International Community Service*, 2(01), 1–7

Najib, M. F., Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, & Neneng Nuryati. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56-64.

Putri Laili Susanti, & Eko Purwanto. (2023). Upaya Peningkatan Branding Produk UMKM Keripik Pisang Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Logo Dan Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 96–102.

Bahri, B., Sari, N. P., & Alamsyah, F. (2023). PELATIHAN DESAIN KEMASAN (PACKAGING) DAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM KAPANEWON TURI. *As-Sidanah :Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 15-31.

Siswanto, Ari Saputro, M. Anif, & Basuki Hari Prasetyo4. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Prosiding*

SISFOTEK, 6(1), 194-201. Retrieved from

Diah Ajeng Sri Indah Sari, Iqbal Miftahul Ilmi, & Doan Widhiandono. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN PADA UMKM JAHE. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 2(01), 523-529. Retrieved from

Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2020). Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *Vivabio: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 22–29.

Wahyu Ridho, & Shabirina Laila Azka. (2023). Optimalisasi Branding UMKM Rempeyek “Mak Sri” Melalui Pengembangan Desain Kemasan Produk dan Pemanfaatan Digital Marketing. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 143–159.

Desain Logo Dalam Meningkatkan Identitas Merek UMKM Ikan Naki. *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 4(2), 96-111.