

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

*Table 1. 1 Program kerja utama ( individu )*

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Rabu, 16 Juli 2025	- Survey Lokasi PKPM - Pertemuan Dengan Aparatur Desa
2.	Selasa, 29 Juli 2025	- Kunjungan UMKM Kemplang Ridho
3.	Kamis, 31 Juli 2025	- Persiapan Materi Terkait Digitalisasi UMKM
4.	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Penyampaian Materi Digitalisasi UMKM Terkait Kemasan dan Logo
5.	Selasa, 05 Agustus 2025	- Observasi Terkait Kemasan dan Logo Kemplang Ridho
6.	Rabu, 06 Agustus 2025	- Membuat Desain Kemasan Dan Logo
7.	Jumat,08 Agustus 2025	- Evaluasi Kinerja Progres Desain Yang Sudah Dikerjakan
8.	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Melanjutkan Progres Desain Kemasan Dan Logo
9.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Evaluasi Kinerja Hasil Progres Desain Kemasan Dan Logo

*Table 1. 2 Program kerja besar ( kelompok )*

No.	Keterangan
1.	Sosialisasi “Stop Bullying” dan “Edukasi tentang Coding” di SDN 3 Desa Kelaten
2.	Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten
3.	Pembuatan Plang Penyuluhan Sampah

*Table 1. 3 Program kerja tambahan*

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Kelaten
2.	Pemasangan Umbul-Umbul dan Kerja Bakti di Desa Kelaten
3.	Ikut Serta dalam Kegiatan Posyandu Lansia dan Balita di Dusun 4
4.	Mengikuti Senam bersama Ibu-Ibu PKK
5.	Ikut Serta dalam Panitia Perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kelaten
6.	Mengikuti Pengajian di tempat Kepala Desa

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM (Program Kreativitas Mahasiswa) adalah kegiatan kelompok yang terdiri dari beberapa mahasiswa yang bekerja sama untuk melaksanakan berbagai program pengabdian masyarakat. Dalam tabel program PKPM, semua kegiatan yang direncanakan oleh setiap kelompok mahasiswa dicantumkan secara terperinci. Salah satu kegiatan tersebut adalah pemaparan materi terkait digitalisasi UMKM serta pembuatan desain kemasan dan logo.

Kegiatan ini dirancang secara detail untuk membantu UMKM, khususnya Kemplang Ridho, dalam meningkatkan daya saing melalui branding yang lebih kuat. Melalui pemaparan materi ini, mahasiswa memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM tentang pentingnya digitalisasi, salah satunya pembuatan desain kemasan dan logo. Program ini meliputi penjelasan tentang langkah-langkah perancangan visual yang efektif, pemilihan elemen visual seperti warna, grafis, logo, dan tipografi, serta bagaimana memanfaatkan desain tersebut untuk meningkatkan promosi dan pemasaran produk di platform online maupun offline. Semua ini dilakukan sesuai dengan program pelaksanaan yang direncanakan dalam PKPM untuk membantu UMKM tumbuh dan bersaing di era digital.

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja. Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

*Table 1. 3 waktu pelaksanaan kegiatan*

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelepasan pkpm di IIB Darmajaya</li> <li>- Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Kelaten di Balai Desa Kelaten</li> <li>- Membersihkan tempat tinggal</li> </ul>	TERLAKSANA
2.	Selasa, 22 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Survey UMKM keripik pangsit</li> <li>- Silaturahmi ke rumah Kepala Dusun 04 (Bapak Suyanto)</li> <li>- Pemaparan progja di Balai Desa</li> </ul>	TERLAKSANA
3.	Rabu, 23 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Survey UMKM susu kedelai</li> <li>- Kunjungan SD 3 Kelaten</li> <li>- Silaturahmi ke rumah Kepala Dusun 06 (Bapak Suprayetno)</li> </ul>	TERLAKSANA
4.	Kamis, 24 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertemuan dengan Kepala Desa di Balai Desa</li> <li>- Silaturahmi ke rumah Bapak Mujiono</li> </ul>	TERLAKSANA

<b>5.</b>	Jumat, 25 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam pagi bersama bapak dan ibu aparatur desa</li> <li>- Kerja bakti dan memasang umbul-umbul</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>6.</b>	Sabtu, 26 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan acara 17 Agustus bersama Karang Taruna di rumah Kepala Dusun 04</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>7.</b>	Minggu, 27 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam sore bersama ibu-ibu PKK</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>8.</b>	Senin, 28 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan pembahasan acara 17 Agustus bersama Karang Taruna</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>9.</b>	Selasa, 29 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Survey ke UMKM Kemplang Ridho</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>10</b>	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi “Stop Bullying” dan “Edukasi tentang Coding” di SDN 3 Desa Kelaten</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>11</b>	Jumat, 1 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi lomba 17 Agustus dengan Ketua dan Sekretaris acara</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>12</b>	Sabtu, 2 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengajian di tempat Kepala Desa (Bapak Toto)</li> </ul>	TERLAKSANA

<b>13</b>	Minggu, 3 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke kediaman Ibu Ari selaku Ibu PKK</li> <li>- Berkunjung dan membantu Ibu dan Bapak di desa dalam pembuatan gapura 17 Agustus</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>14</b>	Senin, 4 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkunjung ke UMKM Kemplang Ridho dan melihat proses pembuatan</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>15</b>	Selasa, 5 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan dana dan hadiah acara 17 Agustus di Rumah Kepala Dusun 04</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>16</b>	Rabu, 6 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Balai Desa Kelaten</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>17</b>	Kamis, 7 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan dpl</li> <li>- Menghadiri kegiatan kelompok PKK</li> <li>- Membantu membungkus kado acara 17 Agustus</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>18</b>	Jumat, 8 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu persiapan lomba 17 Agustus di Padepokan Desa Kelaten</li> </ul>	TERLAKSANA
<b>19</b>	Sabtu, 9 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkunjung ke pemandian Way Penaga</li> </ul>	TERLAKSANA

20	Minggu, 10 Agustus 2025	- Menjadi panitia lomba 17 Agustus	TERLAKSANA
21	Senin, 11 Agustus 2025	- Membantu membungkus kado untuk lomba orang dewasa	TERLAKSANA
22	Selasa, 12 Agustus 2025	- Membuat plang penyuluhan sampah	TERLAKSANA
23	Rabu, 13 Agustus 2025	- Membantu kegiatan posyando di Dusun 04 - Berkunjung ke Pantai KeduWarna bersama warga Desa Kelaten	TERLAKSANA
24	Kamis, 14 Agustus 2025	- Berkunjung ke Bazaar UMKM Desa Kelaten	TERLAKSANA
25	Jumat, 15 Agustus 2025	- Penyerahan plang penyuluhan sampah - Mendekor tempat lomba dan pentas seni 17 Agustus	TERLAKSANA
26	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Menonton Acara Pentas Seni di Padepokan Dusun 04	TERLAKSANA
27	Minggu, 17 Agustus 2025	- Upacara HUT RI ke 80 - Menjadi Panitia Jalan Sehat dan Lomba HUT RI ke 80	TERLAKSANA

28	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makan kepiting di kediaman Ibu Ari</li> <li>- Mengadakan bakar-bakar di posko dalam rangka perpisahan KKN</li> </ul>	TERLAKSANA
29	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perpisahan dengan warga dan Aparatur Desa Kelaten</li> </ul>	TERLAKSANA
30	Rabu, 20 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penarikan Mahasiswa PKPM oleh DPL dan Melakukan Presentasi Program Kerja di Kantor Kecamatan Penengahan</li> </ul>	TERLAKSANA

### 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

#### 2.3.1 Pembuatan Desain Logo Identitas UMKM Kemplang Ridho

Desain logo identitas UMKM Kemplang Ridho Rasa dibuat sebagai representasi visual dari nilai, karakter, dan visi usaha ini. Kemplang Ridho adalah sebuah UMKM yang bergerak di bidang produksi makanan ringan, khususnya kemplang panggang, yang menonjolkan cita rasa khas dan kualitas produk yang tinggi. Logo ini akan menjadi elemen penting dalam menciptakan identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen, baik di pasar lokal maupun nasional.

Dalam hal ini penulis membantu Bapak Sulistiano membuat Logo yang akan dibuat diharapkan dapat mencerminkan kesederhanaan, kelezatan, dan keunikan produk kemplang yang dihasilkan oleh Kemplang Ridho, sehingga konsumen merasa yakin bahwa produk yang mereka pilih adalah produk berkualitas tinggi yang dibuat dengan bahan-bahan

terbaik. Desain logo ini akan digunakan dalam berbagai media, termasuk kemasan produk, media promosi, dan platform digital.



*Gambar 1. 2 Penyerahan desain kemasan dan logo*

### **2.3.2 Pembuatan Desain Kemasan Menjadi Lebih Menarik Di UMKM Kemplang Ridho**

UMKM Kemplang Ridho adalah sebuah usaha mikro yang memproduksi kemplang Panggang, menawarkan produk yang lezat dan berkualitas tinggi. Namun, untuk dapat bersaing secara efektif di pasar, penting bagi UMKM ini untuk memiliki desain kemasan yang menarik dan fungsional. Desain kemasan yang baik tidak hanya melindungi produk, tetapi juga memainkan peran penting dalam menarik perhatian konsumen dan membangun identitas merek.

Desain kemasan yang menarik untuk Kemplang Ridho harus mencerminkan kualitas dan karakter produk, seperti elemen, grafis, warna, dan typografi yang sesuai dengan standar desain kemasan produk. Sambil menonjolkan nilai jual unik yang membedakannya dari produk pesaing. Desain kemasan yang menarik dan profesional dapat meningkatkan daya tarik visual produk, memudahkan pengenalan merek, dan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi konsumen.



*Gambar 1. 3 penyerahan stiker dan logo*



*Gambar 1. 4 keseluruhan desain kemasan dan logo keripik sari rasa*

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dari program kerja yang dilaksanakan terdapat beberapa dampak positif yang diberikan penulis kepada pemilik usaha, yaitu :

1. Dengan desain logo baru yang lebih menarik dan relevan, UMKM Kemplang Ridho berhasil meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen. Logo yang baru memberikan identitas visual yang lebih kuat dan mudah diingat, sehingga memudahkan konsumen untuk mengenali produk.

2. Kemasan yang lebih profesional ini memberikan kesan kualitas yang lebih tinggi, yang pada gilirannya meningkatkan persepsi konsumen terhadap produk. Konsumen yang sebelumnya mungkin ragu untuk membeli karena kemasan yang kurang menarik, kini merasa lebih percaya diri dalam memilih produk Kemplang Ridho. Kemasan yang baik tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga membangun kepercayaan dengan memberikan informasi yang jelas tentang produk, seperti bahan-bahan yang digunakan, tanggal kedaluwarsa, dan manfaat produk.
3. Konsumen cenderung lebih loyal terhadap produk yang memiliki tampilan visual yang mereka sukai dan anggap berkualitas. Dengan kemasan dan logo yang menarik, Kemplang Ridho berhasil meningkatkan loyalitas pelanggan, yang kembali membeli produk secara berulang dan merekomendasikannya kepada orang lain.