

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dengan “Meningkatkan Daya Tarik Produk UMKM Melalui Desain Kemasan dan Logo yang Menarik” telah membawa dampak yang signifikan terhadap UMKM Kemplang Ridho. Melalui pembaruan desain kemasan dan logo, UMKM ini berhasil memperkuat identitas merek, meningkatkan penjualan, dan memperluas jangkauan pasarnya.

Perubahan desain ini tidak hanya memberikan kesan visual yang lebih menarik, tetapi juga mencerminkan kualitas produk yang lebih tinggi, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan konsumen. Peningkatan penjualan dan ekspansi pasar yang dihasilkan menunjukkan bahwa investasi dalam desain yang baik adalah salah satu faktor kunci untuk kesuksesan jangka panjang bagi UMKM.

Secara keseluruhan, kegiatan ini telah mencapai tujuan utamanya dalam meningkatkan daya tarik produk Kemplang Ridho. Dengan terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas desain, UMKM ini berpotensi untuk terus berkembang dan menghadapi tantangan pasar yang semakin kompetitif di masa depan. Dukungan yang berkelanjutan dan adaptasi terhadap tren desain yang terus berubah akan menjadi kunci untuk mempertahankan keberhasilan yang telah dicapai.

3.2 Saran

Warna Dan Tipografi

Menggunakan warna yang sesuai dengan karakter produk serta tipografi yang jelas dan mudah dibaca sangat penting untuk meningkatkan daya tarik visual kemasan. Warna dan huruf yang tepat dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas produk.